淡江大學
Tamkang University

學系攻略



文學院
商管學院
外國語文學院
國際事務學院
教育學院

251301 新北市淡水區英專路151號
No. 151, Yingzhuan Rd., Tamsui Dist.,
New Taipei City 251301, Taiwan (R.O.C.)
TEL：+886-2-2621-5656

ESG+AI=∞ AI+SDGs=∞

1950 年，張鳴 (驚聲)、張建邦父子創辦淡江英語專科學校，是臺灣第一所私校高等學府。1958 年改制為文理學院，1980 年正名為淡江大學，是國內創校歷史最悠久的私立大學。

淡江迄今已發展成擁有淡水、台北、蘭陽、網路等 4 個校園的綜合型大學，共有 9 個學院、14 個博士班、44 個碩士班、13 個碩士在職專班、46 個學系組，共有約 22,000 名學生、2,000 位專兼任教職員工，以及約 34 萬名校友，是國內具規模且功能完備的高等教育學府之一。

本校在 70 多年辦學績效的厚實基礎下，屢創佳績，獲得第 19 屆國家品質獎，擁有 WHO 健康安全校園認證、經濟部節能標竿獎金獎、行政院國家永續發展委員會教育類國家永續發展獎、中華民國品質學會卓越經營品質標竿獎等，並二度榮獲教育部「友善校園獎卓越學校」、三度榮獲企業環保獎且獲頒「榮譽企業環保獎」、五度榮獲教育部「體育績優學校獎」，且被評定為國際化典範學校。此外，2026 年榮獲《Cheers》、《1111》人力銀行雙重認證，企業最愛大學生排行榜私校第 1 名，其中《Cheers》雜誌更已連續第 29 年獲此殊榮。2025 年英國《泰晤士高等教育》世界大學影響力排名，全球第 201-300 名；2025 年美國新聞世界報導全球最佳大學排名、EduRank 世界最佳大學排名、THE 世界大學學科排名等三項均為國內私立大學（非醫學類）第 1 名。



● 交通便捷

◆ **淡水校園**

捷運淡水站搭乘紅 27、28 路線公車 10 分鐘直達淡江大學。另有指南客運 756 線「北門 - 淡水」及「淡大 - 台北公館」學生專車，詳細內容可至本校生活輔導組網頁「學生專車時刻表」專區查詢。

● 學生宿舍

學生事務處住宿輔導組松濤館　Tel：(02)2621-5656 ext.2154
淡江國際學園　　Tel：(02)2626-6911 ext.0214、0216、0218

◆ 松濤館位於淡水校園內，松濤一、二、三館為女學生雅房宿舍 (每寢 2 或 4 人)，公共區域設有交誼廳、自習室、洗衣部 (採用投幣式)，冰箱、微波爐、電鍋、寢室信箱等；松濤四、五館為家庭式女學生套房宿舍 (每寢 2 至 4 人)，每戶內部設備含沙發組、餐桌、微波爐、電磁爐、冰箱，公共區域設有多功能活動空間 (咖啡吧臺、研習討論區及教學交誼區)、行政辦公室、閱讀交誼區、似舞小廳、自助洗衣區 (投幣式洗衣機、烘衣機、脫水機)、香草露臺、每戶信箱及 i 郵箱；另，松濤四館每戶另配有洗衣機、脫水機和晾衣空間。

◆ 淡江國際學園位於淡水校園外，為男、女生套房宿舍 (每寢 3 或 4 人)，臨近校園步行約 10~15 分鐘，平日 07：50 至 12：50 間，提供接駁車載送住宿生至校園，18：10 接駁車載回淡江國際學園；各寢室為獨立水、電表，公共區域設有交誼廳、自習區、空中花園等，生活機能多元、交通便利。

■松濤館（女生）：
2 人雅房 (附陽台)NT$26,300 元 / 學期、2 人雅房 (無陽台)NT$25,700 元 / 學期、4 人雅房 NT$13,200 元 / 學期；家庭式套房 NT$26,600~32,000 元 / 學期。

■ 淡江國際學園（男、女）：
3 或 4 人套房 NT$19,250 元 / 學期。





● 獎助學金

學生事務處生活輔導組 Tel：(02)2621-5656 ext.2217、3720

- **工讀助學金：**約 70 小時 / 學期 / 時薪依勞動部規定
- **清寒助學金：**最多 390 小時 / 學年 / 時薪依勞動部規定
- **生活助學金：**20 小時 / 月 /6,000 元
- **原住民助學金：**35 小時 / 月 / 時薪依勞動部規定
- **不利處境助學金：**學士班家庭年收入低於 90 萬、碩博班家庭年收入低於 70 萬 、利息不超過 2 萬元、不動產不超過 650 萬元可提出申請，符合資格者，扣除全學年學雜費 12,000 元～ 35,000 元。

校內獎學金共 25 項，校外獎助學金約 200 項。詳細內容至本校生活輔導組網頁查詢。

就學貸款

就學貸款每學期均可申請並審核，家庭綜合所得於 120 萬元以下者，在學期間免利息；家庭綜合所得超過 120 萬有條件免息 。

就學優待學雜費減免

具有軍公教遺族、身心障礙學生、身心障礙人士子女、低收入戶、原住民籍、特殊境遇家庭子女孫子女、現役軍人子女、中低收入戶等其中一種身分之學生皆可申請。

行政院拉近公私立學雜費差距定額補助方案

大學日間學制每學期補助 17,500 元 (直接於繳費單扣除)，大學進修學制減免學分費百分之五十，每人每學期至多減免學雜費 17,500 元，以上拉近方案、就學優待學雜費減免及政府其他部會補助 (如軍公教子女等)，僅能擇一選擇辦理。





第一類學群一覽表

文學院

- 中國文學學系
- 歷史學系
- 資訊與圖書館學系
- 傳播與媒體設計學系

商管學院

- 國際企業學系
  - 經貿管理組
  - 國際商學全英語組
- 財務金融學系
- 財務金融學系全球財務管理全英語學士班
- 風險管理與保險學系
- 經濟學系
- 企業管理學系
- 企業管理學系全英語學士班
- 會計學系
- 統計與資料科學學系
- 資訊管理學系
- 運輸管理學系
- 公共行政暨法律學系
- 管理科學學系

外國語文學院

- 英文學系
- 英文學系全英語學士班
- 日本語文學系
- 歐洲語文學系
  - 西文組
  - 法文組
  - 德文組
  - 俄文組

教育學院

- 教育科技學系
- 教育與未來設計學系

國際事務學院

- 外交與國際關係學系全英語學士班
- 國際觀光管理學系全英語學士班
- 全球政治經濟學系全英語學士班



文學院

- 中國文學學系
- 歷史學系
- 資訊與圖書館學系
- 傳播與媒體設計學系

中國文學學系

網址：http://www.tacx.tku.edu.tw
電話：(02)2621-5656 分機 2330 或 2331
傳真：(02)2620-9930

學系特色



中國文學學系著重學生自我療癒、文本分析及多元敘事的素養，課程設計兼顧古典、現代；以實務導向分選修課程為「創作編採」、「語文教學」與「學術研究」三大學群，每一學群均搭配實作或實習課程，務求學以致用；並以宏觀學術視野，溫厚學術關懷，彰顯 AI 時代人文學的價值。

本系設有：「中國女性文學研究室」、「田野調查研究室」、「兒童文學研究室」、「圖像漫畫研究室」、「編採與出版研究室」、「儒學研究室」六間專業研究室，定期出版學習成果，舉辦競賽。

課程規劃　課程地圖

本系課程結合傳統詮釋與現代人工智能，培養學生閱讀與理解經典、文學鑑賞與創作、語文能力表達及文獻分析之解讀能力，以實務選修學群為課程設計理念，分別規劃如下：

創作編採學群：劇本寫作、採訪寫作、新聞寫作、應用中文數位實務、編輯與出版、文藝編輯學，本學群可配合加修文學院「智慧人文實務創新學程」。

語文教學學群：E 筆書法、寫作訓練、作文教學法、華語文教材教法，本學群可配合加修中等教育學程、華語文教學就業學分學程。

學術研究學群：現代文藝思潮、臺灣現代文學史、中國現代文學史、漢學英文、中國文學批評，本學群可配合大四預研生制度。







未來發展

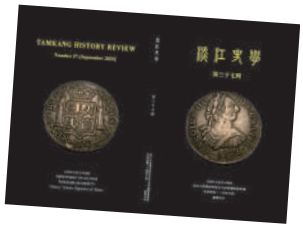
就學　畢業後可以投考國內各公私立大學設立的相關研究所，同時與國際的建築教育接軌，國外頂尖研究所對於淡江建築系的畢業生接受度非常高。

就業　可從事華語文教學、教育文化推廣、文藝創作、媒體傳播、博物館典藏與導覽、文獻工作、創意企劃、漢語文獻資源研究、秘書、公務行政等相關事業。

歷史學系

網址：http://www.history.tku.edu.tw
電話：02-26215656#2328
Email：tahx@oa.tku.edu.tw

學系特色





本系培養史學研究之專才與富涵博雅文史教養之通才，為因應社會走向多元化、資訊化與國際化趨勢，學系透過課程設計之革新，持續深化學術研究與史學應用，俾使畢業生能發揮所學，成就自我，貢獻社會。本系出版學報《淡江史學》，並擁有「台灣史研究室」與「東南亞史研究室」二間主題研究室，定期舉辦「淡水學國際學術研討會」，另有地方學工作坊、博物館工作坊及歷史古蹟導覽走讀等相關活動，提供師生參與。





課程規劃

課程地圖

1. 系訂必修課程：史學導論、中國通史、世界通史、臺灣通史、史學方法及畢業專題等。
2. 群別必選修類群：
   (1) 史學類群（6 選 1）－中國史學史、西洋史學史、中國史學名著選讀、西洋史學名著選讀、日文史學名著選讀、歷史哲學
   (2) 國別史、區域史類群（7 選 1）－日本史、英國史、美國史、法國史、中歐史、俄國史、東南亞史。
   (3) 世界斷代史類群（6 選 1）－西洋上古史、西洋中古史、世界現代史、日本近現代史、西洋近古史、西洋近代史。
   (4) 中國斷代史、臺灣斷代史類群（7 選 3）－先秦秦漢史、魏晉隋唐史、宋元史、遼西夏金史、明清史、中國近現代史、臺灣近現代史。
3. 選修課程：含臺灣史相關、中國史相關、世界史相關及應用史學相關等共計 30 門。

未來發展

就學　在國內外學術研究機構繼續深造，成為史學界的種子人才。

就業　在各行各業發揮所長，包括各級學校教師、公職人員、貿易商務、史料編纂、專業助理人員、出版編輯、媒體工作者、傳記作家、補教業、觀光導覽、文化行政、文化產業、宗教服務等。

資訊與圖書館學系

網址：http://www.dils.tku.edu.tw/
電話：02-26215656#2335、2382
傳真：02-26209931
信箱：tabx@oa.tku.edu.tw

學系特色

AI 時代最重要的資源不是程式，而是資料。人工智慧能否做出正確判斷，取決於資料是否完整、可信且組織良好——沒有高品質的資料，就沒有可信的 AI；而「如何徵集、組織、管理、分析與加值資料」正是本系的專業根基。本系致力培育兼具人文素養與科技應用能力的「文科 AI 資訊人才」，以資訊科技為前瞻、知識組織與資料管理為核心，結合人工智慧、多媒體科技與數位出版等跨域知識；教學上力求「理論實務並重、手腦並用」，藉由專題實作與實習課程，讓學生能系統化地蒐集、整理、分析、管理及應用各類型資料，並善用生成式人工智慧進行資料分析、內容創作與智慧服務創新——讓學生不只是 AI 的使用者，更是能運用資料驅動 AI、解決問題的專業人才，是文組學生跨足人工智慧領域的最佳選擇。

本系師資橫跨圖書資訊學、資訊工程、資訊管理、數位出版與檔案等專業，多位教師更身兼業界及政府單位顧問，將 AI 與資訊科技的最新發展帶入課堂，讓學生所學與產業趨勢同步接軌。



課程規劃　課程地圖

本系課程以「AI 素養 × 資料專業」為核心軸線，兼顧專業能力、跨域整合與就業競爭力，由淺入深、強調實作，規劃三大主軸如下：

1. 資料治理與知識組織：AI 的品質來自資料的品質，高品質的資料是打造可信 AI 的基礎。透過資訊組織、資訊檢索、資料庫用、數位典藏與數位人文概論等課程，培養建立高品質資料庫與知識架構的能力；學生更可加入教師研究團隊，參與數位典藏與知識庫建構等真實研究案。
2. 資訊科技與生成式 AI 應用：從程式設計、資料結構、資料庫概論打好基礎，進階到大數據概論與應用、資訊視覺化、人工智慧與數位人文，透過實作學會駕馭生成式 AI 工具，並運用於資料分析、內容創作與工作流程優化。
3. 智慧知識服務與跨域實務：透過參考資源與服務、圖書館知能服務、服務行銷概論等課程，學習理解使用者需求、設計優質資訊服務；並藉由圖書資訊產學實習、暑期企業實習及研討會，將所學延伸至醫學、法律、企業等領域，成為協助各行各業推動智慧轉型、創造真正價值的跨域人才。





未來發展

隨著生成式人工智慧快速發展，各行各業都需要能夠管理資料、建立知識、善用 AI 及整合資訊的人才，資圖系畢業生兼具人文思維與資訊能力，正是這個時代最需要的跨域人才。畢業後可投入 AI 資料應用、資料分析與治理、知識管理、智慧檢索系統、數位內容、網站與資訊系統管理、數位出版等專業工作，服務於政府機關、企業、教育機構及 GLAM 場域（圖書館、檔案館、博物館、美術館）——凡是需要運用資料與知識的產業，都是資圖系畢業生發揮長才的舞台。

就學

可報考國內外人工智慧、資料科學、資訊管理、資訊科學、圖書資訊學、檔案學、數位典藏、數位內容、教育科技相關研究所等。

就業

可從事各類型圖書館與資訊機構、AI 資料應用、資料分析、資料治理、知識管理、數位內容管理、資訊系統管理、智慧知識服務、媒體產業、文化創意、數位出版及資訊服務等相關工作。

傳播與媒體設計學系



電話：(02)2621-5656 分機 2556

學系簡介

人工智慧正重塑媒體的樣貌，傳播的根本卻未曾改變：理解人與社會，並將值得傳遞的訊息妥善說出。本系承接資訊傳播學系與大眾傳播學系累積的教學能量，以人文思維為起點，引導學生洞察文化與媒體的運作脈絡，進而踏入創作實踐；在辦學上以人文為底、設計為形、傳播為聲，回應媒體環境的變遷。

說動人的故事，做有感的設計，成就有影響力的傳播。

循此理念，本系從議題素養、AI 應用與專題實作的教學核心出發，培養學生跨媒體敘事、行銷傳播、美學設計三大專業領域，**並將人工智慧與數據應用融入各領域的學習與創作，理論與實務並重。**學生在四年中學習以文字、影像、聲音、動畫與互動媒體進行敘事，以設計思維與視覺美學完成作品，以行銷策略讓受眾產生共鳴、發揮影響力，並透過實習媒體、專題製作與產學合作累積實作經驗。畢業時，學生能將構想化為作品、將作品帶進產業，以國際視野與跨域整合能力，成為擅長傳播行銷與美學設計的跨領域 AI 人才。

課程架構　課程地圖

本系課程架構可概括為**「以三大核心為基礎、以三大學域為發展」**。

共同核心包含：議題素養、AI 應用、專題實作，三者落實在多數課程的教學之中，是所有學生共同的專業基礎；**專業學域則包含：跨媒體敘事、行銷傳播、美學設計**，各學域互相補充加乘，鼓勵學生自由跨修以發展整合運用的能力。



課程架構說明簡圖

（一）三大共同核心：議題素養、AI 應用、專題實作

核心一｜議題素養（人文理解 × 議題探究）



議題素養以對人、文化與社會的人文理解為基礎，透過溝通原理、符號學、傳播心理學等課程，理解訊息如何被產生、詮釋與相信，以及媒體如何影響個人與社會；再透過研究方法、田野調查與深度訪談等課程，培養學生觀察現象、發現問題、蒐集資料與查證資訊的能力。學生不只看見世界上有什麼值得說，更能理解議題背後的人與處境，提出有依據的觀點，讓創作具有厚度、立場與社會意義。

核心二｜AI 應用（工具操作 × 倫理判斷）

學生透過提問、對話、迭代與驗證，與 AI 共同發想、拓展創作可能、探索不同解法。AI 不是單向接受指令的工具，而是協助挑戰假設、提供多元視角與快速試驗的協作夥伴；學生則負責掌握方向、做出判斷並承擔結果。AI 融入三大學域的整合應用課程，讓學生在實際創 作中學習協作、檢驗與反思。

核心三｜專題實作（知識應用 × 整合產出）

專題實作是本系貫穿四年的實踐軸線，強調知識不只停留在理解，更要透過實際操作轉化為能夠運用的能力。大一、大二從各類課程的實作練習與小型作品開始，逐步累積企劃、研究、創作與製作經驗；大三、大四則進入更完整的專業主題與專題製作，依學習方向投入文字報導、影音製作、社群內容、互動媒體、展覽策劃等專門媒體實作，並透過跨域合作與產學計畫回應真實社會需求。

（二）三大專業學域：跨媒體敘事、行銷傳播、美學設計

學域一｜跨媒體敘事（題材洞察 × 內容產製）

本學域培養完整的內容產製與敘事能力。學生從採訪寫作與敘事設計入門，循序學習腳

本企劃、分鏡剪輯、專業攝影與導演實務，進階投入紀錄片、劇情片、電視新聞、廣播與 Podcast 及資料新聞製作，並在淡江之聲、電視攝影棚、網路新聞報與攝影暗房等實習場域，於接近真實媒體運作的環境中累積公開發表的作品。

完成訓練後，學生能獨立執行從企劃、採訪、拍攝、剪輯到發布的完整流程，並能判斷題材的價值，以敘事專業把故事說得動人。

學域二｜行銷傳播（品牌行銷 × 傳播創意）

本學域訓練學生從理解市場與受眾出發，決定「面對誰、說什麼、為什麼值得選擇」，再讓內容被看見、被行動。學生先建立行銷策略的判斷力——市場區隔、品牌定位與目標設定，再學習內容行銷、社群經營、公關溝通與廣告創意，掌握廣告投放、SEO、A/B 測試與成效歸因等實務工具，並以真實品牌與公共議題專案完成從受眾研究到成效評估的完整流程。

完成訓練後，學生能對受眾行為提出可驗證的假設、用數據檢證修正，為品牌或公共議題提出定位明確、可衡量的行銷策略。

學域三｜美學設計（設計思考 × 互動科技）

本學域以設計思考為核心，結合美感、科技與問題解決。學生先學習觀察與訪談使用者、找出真實需求，再透過視覺設計、動畫、特效、介面與體驗設計、互動裝置及遊戲開發把構想做成作品，運用生成式 AI 加速創作，並與創意數位媒體教學實習中心搭配，以團隊專題產出可展出、參賽的跨媒體作品。



完成訓練後，學生能整合美感判斷與技術執行，將使用者的真實需求轉化為具體的設計作品，以設計解決真實問題。

學域與職涯發展邏輯

議題素養「找故事」→跨媒體敘事「說故事」→ 行銷傳播「傳播故事」→美學設計「設計故事的體驗」

三大學域並非彼此分立，而是共同建立在貫穿全系的**「議題素養、AI 應用、專題實作」三大共同核心**之上。學生可依個人興趣與職涯方向深化其中一至兩個學域，同時具備跨領域協作與整合能力，以符合當代媒體產業對複合型人才的需求。



三大學域與職涯對接

專業學域	主要培養能力	對接職涯
跨媒體敘事	採訪寫作、議題企劃、腳本設計、分鏡剪輯、專業攝影、導演實務、紀錄片／新聞／ Podcast 與資料新聞製作	記者、採訪編輯、專題編輯、影音企劃、攝影師、剪輯師、節目製作、導演助理、Podcast 製作、短影音／影像內容創作者
行銷傳播	市場區隔與品牌定位、內容行銷、社群經營、公關溝通、廣告創意、廣告投放、SEO、A/B 測試與成效歸因、受眾與數據分析	數位行銷企劃、社群企劃、社群內容編輯、品牌企劃、內容行銷、公關企劃、廣告企劃、行銷數據分析、產品經理
美學設計	設計思考、使用者研究、視覺設計、動畫特效、介面與體驗設計、互動裝置、遊戲開發、生成式 AI 輔助創作	視覺設計師、動態／數位媒體設計師、UX／UI 設計師、互動內容企劃、遊戲美術與企劃、AI 創意設計與數位內容製作

學系定位介紹

培養能發掘內容、創造內容、傳播內容與設計媒體體驗的 AI 時代跨領域傳播人才

此一定位可凸顯「傳播與媒體設計學系」並非既有領域的簡單合併，而是因應 AI、平台化與數位內容產業發展，重新整合人文思辨、跨媒體敘事、行銷傳播與美學設計，建立具有清楚課程脈絡與職涯出口的新型傳播教育架構。



商管學院

- 國際企業學系（經貿管理組、國際商學全英語組）
- 財務金融學系
- 財務金融學系全球財務管理全英語學士班
- 風險管理與保險學系
- 經濟學系
- 企業管理學系
- 企業管理學系全英語學士班
- 會計學系
- 統計與資料科學學系
- 資訊管理學系
- 運輸管理學系
- 公共行政暨法律學系
- 管理科學學系

國際企業學系

網址：http://www.dib.tku.edu.tw/main.php
電話：(02)2621-5656#2626、2569
傳真：(02)2620-9730

學系特色

經貿管理組：

1. **國際暨兩岸交流學習：**學生可申請赴與本校有交流協議的美國、歐洲、澳洲、及日本等多家大學進行交流學習，提升對國際與兩岸經貿環境的瞭解。
2. **跨領域學分學程：**本組與外語學院相關系所共同設置跨領域學分學程，鼓勵學生申請修讀相關外語課程，以培養學生第二外語專長。
3. **企業實習課程：**邀請國內外企業專家蒞校演講，分享實務經驗，並與上市櫃公司合作開設實習課程，媒合學生實習，產學接軌、以利就業。

國際商學全英語組： 課程地圖

1. **注重學生外語能力：**所有課程皆採 100% 全英語授課，以期增進學生未來就業競爭能力。
2. **大三出國留學：**本組之大三本地學生均須出國留學一年，並鼓勵學生積極參與本校國際處姊妹校交換生制度，以擴展國際化視野與培養多元文化溝通能力。





3. **國際化學習環境：**本組境外生人數約佔全體學生總數 50%，學生可在國際化學習環境下，與世界各國學生共同成長。
4. **企業實習課程：**邀請國內外企業專家蒞校演講，分享實務經驗，並與上市櫃公司合作開設實習課程，媒合學生實習，產學接軌、以利就業。

課程規劃 課程地圖

1. **商管基礎課程：**包括會計學、經濟學、統計學與微積分等。
2. **國際經貿與商務：**涵蓋資訊應用類、法律類、貿易與行銷實務、語言類，以加強學生對國際現勢之瞭解。
3. **國際企業與行銷：**以企業與管理學為基礎，旨在灌輸商科學生基本企業學與管理的背景，並以國際企業管理以及管理領域之行銷與財務管理為核心。
4. **國際金融與財管：**以國際經濟學為核心，旨在灌輸學生基本經濟與商業知識，培養學生分析一般經濟情勢的能力。

未來發展

就學　國內外各大學國際企業或各類商學相關研究所。

就業　可從事資訊科技、國際貿易、國際行銷、國際採購、國際企業經營與管理、金融等相關工作，及報考國營事業、政府單位之相關職位。

財務金融學系

網址：http://www.bf.tku.edu.tw
電話：02-26215656 #2591、2592
傳真：02-26209653

學系特色

本系所課程完善，理論與實務並重，配合本校國際化、未來化、資訊化之三化政策，涵蓋公司理財、投資、金融創新及國際金融等領域，符合知識經濟發展之新趨勢，為了推動國家專業競爭力，致力培育具國際觀的 e 世代財金專業經理人才，促進臺灣金融市場之蓬勃發展。



課程規劃

課程地圖

1. 經濟學、財務學類：

本系培養學生具商業的專業知識，財務方面的理論以經濟學為基礎，奠定學生分析研究經濟與國際金融問題的基本能力。



2. 管理學、數統類：

在主修之專業領域以外，具備管理方面知能及量化分析能力之培養，發展出切合時代需求的全方位財務管理人才。

3. 法規制度、保險類：

財務金融相關法規、保險與財務管理等課程之課程，期使學生了解金融市場與法規制度間的重要性。

4. 金融科技、實務類：

培養實務市場、就業能力及金融科技知能，與金融機構合作開設實習課程，縮短學校學習與就業應用的差距，以利學生將來與金融科技時代接軌。



未來發展

就學

一、國內進修：
1. 國內各大學財務金融研究所。
2. 各類商學相關研究所。

二、國外進修：美、日、英、德等國財務金融類研究所及相關研究所深造。

就業

可從事政府財經相關部門、或金融控股公司、證券投資業、銀行業等擔任財務專業經理人或金融從業人員。亦可在各行各業之財務部門工作，或進入財經相關週邊產業擔任主筆或相關從業人員等。

Department of Banking and Finance Division of Global Financial Management (English-Taught Program)

財務金融學系全球財務管理全英語學士班

網址：http://www.bf.tku.edu.tw/
電話：02-26215656 #3613
傳真：02-26209653

學系特色 About Us

課程 100% 以全英語方式授課，配合本校國際化之教育理念，本班旨在培養本校本國籍及境外學生之國際財務管理視野。積極鼓勵學生申請交換生異地學習，得以學習加深加廣並拓展國際視野。本班與境外生共同學習，俾能增進多元文化及語言溝通機會。

GFM aims to cultivate domestic and international students' financial vision. Students are encouraged to apply for various exchange programs, so their studies can be deepened and broadened. Studying side by side, domestic and international students have a great opportunity to learn different cultures and languages from one another.

課程規劃 Courses

課程地圖

所有課程以全英語方式授課，配合本校國際化之教育理念，本班旨在培養本校本國籍及境外學生之國際財務管理視野，藉由提供學生符合產業趨勢的財務管理課程與實務訓練，並搭配多元化的通識核心課程，以達成培育具國際觀的財務專業人才。課程包含基本經濟學科、會計、財務管理、各項投資工具的應用與訓練，並輔以財務金融專業證照考試輔導，養成國際化的財務金融專業人才。

All courses are fully-English-taught. GFM aims to cultivate an international perspective in financial management for students and emphasizes both theory and practical application.

The courses include Economics, Accounting, Financial Management, etc. Students are also introduced to multiple investment tools. In addition, GFM collaborates with financial institutions to offer corporate internship courses, bridging the gap between academic learning and practical application. By cultivating fundamental knowledge, management skills, and professional competencies, students are prepared to become internationally minded financial professionals and enter the financial sector.

未來發展 Outlook

就學

Pursue Further Studies ：

一、國內進修 ：1. 國內各大學財務金融研究所。2. 各類商學相關研究所。

二、國外進修：美、日、英、德等國財務金融類研究所及相關研究所深造。

1. Domestically:
   a. Study for a Business and Finance master's degrees at domestic universities.
   b. Study for other business-related master's degree at domestic universities.
2. Abroad: Study for business-related master's degrees in the US, Japan, the UK, Germany, etc.

就業

Career Options ：

可從事政府財經相關部門、或金融控股公司、證券投資業、銀行業等擔任財務專業經理人或金融從業人員。亦可在各行各業之財務部門工作，或進入財經相關周邊產業擔任主筆或相關從業人員等。

Join financial holding companies, securities investment corporations, banking corporations, finance-related civil service, etc.

風險管理與保險學系

網址：http://www.ins.tku.edu.tw
電話：02-26215656#2563、2564

學系特色

本系的課程規劃，強調理論與實務並重，本土與國際觀兼顧，並適時修訂課程以配合金融環境的變遷；教學活動包括企業參訪、企業實習、專題演講等多元化教學方式，藉以活潑教學內容。專兼任師資多兼具保險理論與豐富實務經驗，可以提高學生學習效果。輔導並獎勵學生參加各種保險專業證照考試，以提升學生的專業技能及就業競爭能力。重視產學合作，部分課程由保險業提供師資來校授課，以強化實務課程。開設企業實習課程，使學生能夠深入了解實務運作情形，並提前適應職場環境。



課程規劃　課程地圖

1. **保險精算：**數據分析與應用、保險應用統計、壽險數理、產險數理、精算數學、保險商品設計。
2. **財務金融：**投資學、金融市場、金融機構管理、財務數學、財務報表分析、金融服務分析與行銷策略、個人理財規劃、投資型保險商品、總體經濟分析、商業智慧與資料分析、永續金融與保險、ESG 永續投資與綠色金融創新。
3. **保險專業：**保險學、民法概要、保險法規、人壽保險、財產保險、健康保險、年金保險、火災保險、汽車保險、責任保險、社會保險、再保險、人身經營保險、財產保險經營、保險英文、保險案例分析、國際保險市場、保險財務、保險新商品規劃、保險經濟分析、保險監理、壽險實務講座、產險實務講座、跨系 × 多元 _ 跨學科合作的保險創新實踐。
4. **管理專業：**風險管理、整合性企業風險管理、保險行銷、人力資源管理、員工福利與企業風險管理等、風險管理與 ESG 專題、風險管理與保險專題。
5. **精進就業：**保險專業證照輔導、產險核保專業證照輔導、高階保險專業證照研討、保險實作。





未來發展

就學　就讀國內大學保險研究所或赴國外各大學研究所深造。

就業　可從事政府機構保險監理官、保險精算師、保險核保人員、保險理賠人員、風險管理師、保險公證人、保險經紀人、保險代理人、行銷人員及其他相關行業。

獨立創業　當通過保險相關證照考試取得證書，即可自行申請成立保險專業輔助人公司自行獨立創業。

經濟學系

網址：http://www.econ.tku.edu.tw
電話：02-26215656#2565、2595、2596

學系特色



1.「財經法律學分學程」：

配合產業需求，培養學生兼具財務及相關法律專業能力，開辦「財經法律學分學程」。

2. 1+1 碩士雙聯學位總窗口：

本系為淡江大學與澳洲昆士蘭大學（UQ）簽訂「1+1」的碩士雙聯學位之總窗口。

3. 海外專業知能服務學習：

搭配課程，前往海外探索永續，進行教學與場域服務學習，提昇國際視野與世界參與。

課程規劃

課程地圖

一、課程內容設計兼顧理論與實務

1. 專業知識基礎課程

專業知識基礎課程分為四大領域：進階經濟領域、財經實務領域、永續樂活領域以及經營管理領域。

2. 頂石課程

由學生分組進行畢業專題製作，透過專題海報展競賽方式，呈現四年學習成果。本課程培養學生發現實際問題、深究分析、團隊合作與口語表達能力，有助於學生未來的升學與就業。

二、與企業連結之相關課程與活動

1. 開設企業實習課程供學生至企業全職全時實習。
2. 邀請相關領域業師課堂講課或舉辦企業參訪活動。







未來發展

升學

透過 1+1 雙聯學制取得雙碩士學位，或申請國內外大學商管財經領域研究所。

就學

1. 公職：可以報考相關科別（如經濟行政、一般行政、金融保險等）。
2. 民營：所有商管財經或社會科學的職場領域，皆是本系畢業生適合的職業選項。

就業

自行創業，經營企業。

企業管理學系

網址：http://www.ba.tku.edu.tw/
電話：(02)2621-5656 #2623
傳真：(02)2620-9742

學系特色



本系學制完整，涵蓋大學日間學士班、全英語學士班、進修學士班、碩士班及碩士在職專班，致力培育兼具專業管理知能、數位科技應用、永續思維、國際視野與實務能力之企業管理人才。課程規劃強調理論與實務並重，並因應人工智慧 (AI)、數位轉型及永續發展 (ESG) 趨勢，持續強化跨領域學習與產業鏈結，協助學生建立職場所需之專業能力與競爭優勢。本系強調理論與實務整合之教學原則，其特色如下：

1. 課程涵蓋一般管理、人力資源、財務、行銷與策略、作業及資訊管理等六大領域，並融入 AI、商業智慧與數位科技應用，培養跨域管理與決策能力 。
2. 強調理論與實務整合，透過企業實習、產學合作及業界師資，強化學生職場即戰力與就業競爭力 。
3. 開設「大師講座」，邀請上市櫃公司董事長、總經理及高階主管分享企業數位轉型、永續及發展經營管理等產業趨勢 。
4. 推動國外碩士雙聯學位，鼓勵國際交流與跨域學習，拓展學生國際視野。另鼓勵申請「學士班學生先修碩士班課程 (4+1 計畫)」，以期縮短修業年限 。
5. 推動就業學分學程 (大四企業實習) 及跨領域學分學程，提供多元獎助學金與豐富校友資源，支持學生多元學習與職涯發展。

課程規劃

課程地圖

本系大學部課程涵蓋六大企業管理專業領域，並融入 AI、數位科技及永續管理等新興議題 ：

1. **一般管理 :** 策略管理、企業概論、管理學、永續治理與智慧創新、中小企業管理等。
2. **人力資源管理 :** 組織行為、人力資源管理、績效管理等。
3. **財務管理 :** 成本分析與管理、財務管理、財務報表分析、投資學、金融實務等。
4. **行銷與策略管理 :** 行銷管理、服務業行銷、消費者行為、廣告學、網路行銷。
5. **作業管理 :** 管理科學、作業管理、品質管理、供應鏈管理、企業資源規劃等。
6. **資訊管理 :** 資料處理、資訊管理、電子商務、科技管理、資管專題、AI 與數位科技應用 等。

未來發展

就學

可選擇企業管理、運輸管理、財務金融、資訊管理、人力資源、行銷與流通管理等國內外管理相關研究所，亦可透過 4+1 及雙聯學位銜接碩士學習。

就業

出路多元，可投入科技、金融、生技、製造、零售、物流及服務等產業，從事行銷企劃、專案管理、國內外業務、人力資源、財務、生產與供應鏈管理、數位管理等相關工作 。

企業管理學系全英語學士班

網址：http://www.ba.tku.edu.tw/
電話：(02)2621-5656 #2623
傳真：(02)2620-9742

學系特色

企管系全英語學士班以全英語專業課程為核心，結合企業管理、AI 與數位科技、國際交流及實務學習，培養具國際視野、跨文化溝通及全球職場競爭力之管理人才。

全英語學士班特色：

- **全英語專業學習：**以英語學習企業管理專業知識，提升專業英語與國際溝通能力。
- **實務導向教學：**透過個案教學與體驗式學習，培養問題分析、團隊合作及決策能力。
- **國際交流：**本國籍生同學需申請國外學校交換及進行國際交流活動，拓展全球視野與跨文化能力。
- **接軌國際產業趨勢：**融入 AI、數位轉型及永續管理等議題，掌握全球企業發展趨勢。
- **3+2 國際雙聯學位：**與澳洲昆士蘭大學 (The University of Queensland) 合作 3+2 雙聯學位，提供學生取得國內外學位及銜接國際高等教育的機會。
- **多元職涯發展：**結合企業實習與校友網絡，拓展國內外升學、實習與就業機會。

課程規劃　課程地圖

企管系全英語學士班以全英語授課為核心，課程涵蓋生產與作業管理、行銷管理、人力資源管理、資訊管理及財務管理等五大專業領域，並融入 AI 與數位科技、永續管理及國際企業管理等新興議題，透過個案教學與實務學習，培養學生跨領域整合、問題解決及國際溝通能力。畢業後可投入科技、製造、金融及國際企業等多元產業，從事產業分析、專案管理、行銷、財務、人力資源及數位管理等工作；亦可赴國內外研究所深造，或透過與澳洲昆士蘭大學 3+2 雙聯學位等國際學習管道，拓展全球升學與職涯發展。



會計學系

系網：www.acc.tku.edu.tw
電話：02-2621-5656 分機 2594、2589



10,000+	200 萬+	國內第一
畢業系友，跨域人脈	每年各類獎學金	三大國際專業認證

為什麼選擇淡江會計？

- **國際認證**｜CPA Australia、ACCA、IMA 課程認證，接軌全球專業資格。
- **學術平台**｜發行《當代會計》TSSCI 期刊，舉辦穩懋當代會計碩士論文獎。
- **學習把關**｜重視學習成效，設有會考制度，穩固專業核心能力。
- **獎學金支持**｜設有多元獎學金，每年各類獎學金總額超過 200 萬元。

打造你的專業競爭力

- **實務講座**｜邀請業界專家分享審計、稅務、ESG、數位轉型與職涯經驗。
- **事務所實習**｜大三寒暑假與大四下學期，都有機會進入四大事務所。

Deloitte. 勤業眾信　pwc 資誠　KPMG 安侯建業　EY 安永

- **國際交流機會**｜前往海外姐妹校修課，可取得雙聯學位或抵減學分。

THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND AUSTRALIA 澳洲昆士蘭大學　SCHOOL OF MANAGEMENT FLINT 美國密西根大學佛林特分校

你的大學四年，可以這樣累積　課程地圖

- **專業核心**｜從會計、審計、稅務到財務分析，建立完整知識架構。
- **跨域學習**｜會計財金學分學程與資訊數位課程，拓展多元職涯。
- **數位與永續**｜結合資訊科技、資料分析、風險管理與 ESG，掌握決策語言。
- **情境與實作**｜透過個案、實務講座、團隊專題與參訪，練習解決商業問題。

一個會計專業，多條未來路徑

會計師事務所	企業職涯	公職升學	專業證照
審計｜稅務｜顧問	財會｜內稽｜風控	公務體系｜研究所	CPA｜CMA｜CIA

你將帶走的四種能力

專業判斷	分析整合	溝通協作	國際移動
看懂數字背後的風險	把資料轉成決策洞見	清楚表達並建立信任	證照與視野接軌全球

統計與資料科學學系

網址：http://www.stat.tku.edu.tw
電話：+886-2-2621-5656
#2632，2046，2677
傳真：+886-2-26209732

學系特色



本系以培育合乎社會需求的統計與資料科學專才為宗旨，辦學有下列特色：

1. **課程模組化：**培養統計、資料科學與跨領域應用能力，課程規劃人工智慧、健康數據、商業分析與工業數據等四大模組，結合商業與管理、工業統計、生物統計、精算與資料科學等五大學程。
2. **教學多元化：**以 AI 融入實體與遠距教學、程式實作、英語授課、成果發表等多元化教學。
3. **產學跨域化：**強化研究、資料科學與企業產學合作，打造學用合一的學習環境。
4. **交流國際化：**提供西南財經大學、廈門大學與福建師範大學交換生，以及國際姊妹校交換等深造機會。
5. **技能專業化：**每學期舉辦統計專業證照考試；結合系友專業知識與業界經驗，訓練學生的統計實務應用能力。
6. **職涯策略化：**結合系友力量舉辦「企業導師」與「職涯導師」活動，開設全時全職全薪「校外實習」，強化學用合一，提升學生就業競爭力。

課程規劃

課程地圖

本系大學部課程以統計與資料科學為核心，配合四大模組與五大學程之跨領域應用，規劃如下：

1. **基礎課程：**培養商管學院共同必修的基本知識。課程包含統計學、微積分、會計學、經濟學、管理學、數位科技與 AI 應用等商管學院共同必修課程。
2. **統計方法：**培養統計理論與分析能力。課程包含線性代數、機率論、數理統計、類別資料分析、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、抽樣調查、時間數列、品質管制、品質工程、可靠度分析、空間統計、無母數統計、流行病學、生物統計、存活分析等。
3. **資料科學：**因應大數據與 AI 時代來臨，培養結合統計方法的資訊能力。課程包含 SAS 程式設計、R 程式設計、Python 程式設計、大數據導論、資料庫導論與應用、商業數據分析與資訊應用、機器學習、深度學習、資料探勘、網路資料探索與應用、人工智慧醫療方法等。
4. **實務應用：**培養職場需求的統計應用能力。相關課程有校外實習 (9 學分)、精算實務、統計實務探索與應用、金融實務暨行銷培訓、統計實案專題、證券投資分析、財務資料分析、統計方法在行銷之應用、統計方法在醫學診斷上之應用、市場調查、政府統計實務等。





未來發展

就學

可選擇國內外統計學、資料科學、大數據、管理、工業工程、精算、公共衛生等相關研究所繼續深造。

就業

涵蓋數據分析師、資料科學家、資料工程師、程式設計師、精算師、品質工程師、可靠度工程師、生物統計師、生態學家、市場調查、證券投資、金融保險從業人員等多元領域。

回目錄

資訊管理學系

網址：http://www.im.tku.edu.tw
電話：02-26215656# 2645 或 2648
傳真：02-26209737

學系特色





重視實務與實作教學

1. 本系課程規劃理論與實務兼具，技術與管理並重，著重資訊系統的實作與應用能力，培養獨當一面的資訊專才。
2. 本系學生畢業前均須以團隊方式完成軟體創作，參加國內外各項資訊、創新、創業等相關競賽，以拓展其專業視野。
   在全國大專院校資訊應用服務創新競賽中表現優異，近五年奪得多組冠、亞軍等，展現深厚的資訊實作與創新實力。

- 強調外部交流，聘請業界高階主管課堂傳授產業實務經驗。鼓勵學生畢業專題參與競賽，學生參與企業實習，學生出國到姊妹校當交換生。
- 豐富的學習資源與設備

1. 虛擬實驗室：整合多台刀鋒伺服器，搭建虛擬化平台，讓學生根據需求安裝作業系統和開發環境。透過 vCenter 的管理，提高資源使用效率和方便進行資源調度。
2. AI 運算資源：多台 GPU 運算伺服器，能夠支援多種 AI 演算法；透過 AI 計算資源管理平台，為學生提供優質的 AI 技術學習環境。
3. 專題製作設備：Parrot AR Drone 2.0 Meta、NVIDIA RTX- A6000 PRO、UBTECH stormtrooper Robot 等多項設備提供給學生使用。

- 培養學生敬業與團隊精神：
  (1). 舉辦畢業專題競賽 (2). 參與資訊應用服務創新競賽 (3). 推動資訊數位服務課程為在地社區機構提供資訊關懷服務。
- 協助弱勢學生：提供各類獎助學金，轉介輔導，或由碩士生進行課業輔導。

課程規劃　課程地圖

必修：數位科技與 AI 應用、基礎程式設計、資訊管理導論、網路與通訊、資料庫設計、財務管理、企業倫理等。

選修：

1. 資訊技術：網路與通訊實務、網路規劃與實作、雲端應用程式開發、演算法等。
2. 管理實務：生產與作業管理、行銷企劃、行動 APP 敏捷開發管理實務、數位化公司管理等。
3. 智慧科技與資安應用：巨量資料探勘、人工智慧創新與應用、機器學習概論、電子與行動商務安全、資訊安全實務基礎、資安企業實務應用等。





未來發展

就學　國內外各大學資訊與管理相關碩士班

就業　畢業生多數擔任程式開發、系統分析與設計、專案管理、資料庫管理、網路管理、系統整合、專案經理、資訊主管等工作。

運輸管理學系

網址：http://www.tm.tku.edu.tw
電話：02-2621-5656#2597
傳真：02-2622-1135

學系特色

本系以智慧運輸與運輸管理為發展核心，結合跨學域課程設計，涵蓋公路、鐵路、海運、航空及都市運輸系統之規劃、設計與營運。面對運輸數位轉型與智慧科技快速發展，本系致力培養具備現代運輸系統規劃、設計、營運管理與智慧科技應用能力之專業人才。開設「物流管理」與「空運管理」等跨院系學分學程，並與運輸相關企業緊密合作，具有實務應用課程及實習機會。此外，設有「運輸科學碩士班」，為學生提供完整的進修發展途徑，培育運輸專業碩士人才。也成立了「運輸與物流研究中心」，以整合團隊研究能量，強化國內外學術交流與產官學界合作。本系畢業生的出路廣泛，系友的就業機會涵蓋政府交通運輸部門、國營事業及各類運輸相關企業。



課程規劃

課程地圖

本系課程規劃除商管基礎外，另有運輸專業、數據分析與智慧科技應用特色，培養學生因應智慧運輸與運輸數位轉型所需之跨域能力。課程特色如下：

1. **基礎核心：**透過經濟學、會計學、統計學、管理學、數位科技與 AI 應用及電算機程式等課程，培養學生商管分析、數據應用、基礎管理與科技實作能力。
2. **運輸專業能力：**課程涵蓋運輸學、運輸工程、交通工程、運輸應用統計、運輸經濟、作業研究、運輸規劃、運輸事業管理、運輸系統分析、交通行政與物流管理等專業領域，建立學生完整的運輸專業知識。
3. **智慧運輸與科技應用：**搭配智慧運輸、運輸科技應用、大數據運輸行銷及運輸數位轉型等選修課程，強化學生對智慧交通發展、運輸數位轉型與產業實務應用之理解。





未來發展

就學

本系運輸科學碩士班，國內外相關研究所。

就業

交通顧問與運輸科技產業：交通工程、交通管理、資通訊應用及相關顧問公司。
政府機關：各級政府交通行政、技術及研究單位。
事業單位：鐵 / 公路客 / 貨運、高鐵 / 捷運、海運、航空、物流等公 / 民營公司。
一般企業：流通行銷、科技、觀光旅遊、金融、新創服務。

公共行政暨法律學系

網址：http://www.pa.tku.edu.tw/
電話：02-2621-5656#2554

學系特色

在本校強調國際化、資訊化與未來化教育，並提供完備的軟硬體資源下，本系配合校方的發展政策，戮力培養學生成為心靈、專業與人文素養皆備的人才，加上本系強調法學和政治學基礎對公共行政專業的重要性，故在多年努力下，建立了以下的主要特色：

1. 秉持國際化、資訊化與未來化等三化政策，培養現代法律及行政管理人才。
2. 法學、行政學、政治學及其他社會科學兼籌並顧，各領域之師資及課程均衡發展，注重學科整合之教學與研究。
3. 重視多元化教育，擔負法治、公民教育及提升公民文化之社會責任。
4. 具培養法學、行政管理專業能力的雙元特色，同時與國內外產官學機構密切合作，奠基本系學術地位及畢業生的職場競爭力。



課程規劃

課程地圖

本系專業課程以「法學」、「公共行政與政策」及「政治學」三大領域為核心，輔以「研究方法」課程的紮實訓練，並積極跨足其他社會科學範疇。我們採取多元教學模式（涵蓋遠距教學、專家講座、校外實習與問題導向學習等），落實理論與實務的深度結合。

透過縱向的年級課程銜接與橫向的專業領域整合，本系致力於成為培育全方位法律與行政管理人才的搖籃，加深並拓寬學生的專業視野，全面提升本系學生在公私部門發展的職場競爭力。





未來發展

就學

攻讀國內外法律、公共行政、政治、人資管理等研究所。

就業

通過國家資格或證照考試，擔任司法官、律師、各級公務人員或公營事業機構人員、從事政治幕僚或公關策略分析人員、任職私部門企業或非營利組織之法律專員、政策分析或專案管理人員等。

管理科學學系

網址：http://msdm.ms.tku.edu.tw/
電話：(02)2621-5656 分機 2185 或 2186

學系特色

1. 本系因應時代潮流，在全球框架中培養學生以管理為本，數據為證的決策核心能力。援引數據、資訊、人工智能趨動等專業課程，並兼顧學生的多軌發展。
2. 藉由頂石課程、學術發表，前瞻產業鏈結，將學習成效具像化，培養學生工學邏輯並具的智慧科學能力，成為巨量思維執精準決策的創新者。
3. 旨在培育資料數據分析應用及企業經營行銷能力之理工與管理的跨域人才。課程著重理論與實務結合。邀請上市公司高階經理人擔任授課教學。修畢所需學分後，授予管理學學士學位。在就業準備上，設有全學期全職全時實習；在升學準備上，設有學士班學生先修碩士班課程及海外名校的雙軌學位，並提供獎學金以及強化學生。



課程規劃　課程地圖

「資訊科學數據分析組」與「企業經營與行銷流通組」必修課程相同，以選修課程引導分組；

1. 資訊科學數據分析組：資料探勘與分析導論、資料庫實務應用、社群分析與輿情探勘、人工智慧概論等。
2. 企業經營與行銷流通組：行銷管理、零售業管理、供應鏈管理、電子商務、廣告行銷與研究、國際行銷管理、服務業管理、品牌管理、總體經濟學、財務風險管理、財務報表分析、專案管理、策略管理、品質管理…等。





未來發展

就學

就讀國內管理科學、（國際）企業管理、工商管理、工業工程…等研究所，或赴國外各大學研究所深造。

就業

1. 於國內、外公民營機構從事管理相關工作，含製程及作業管理、行銷與市場研究、物流管理、財務投資及理財相關工作。
2. 公務人員考試：人事、財稅、財務、金融、統計等類別。



外國語文學院

- 英文學系
- 英文學系全英語學士班
- 日本語文學系
- 歐洲語文學系
  - 西文組
  - 法文組
  - 德文組
  - 俄文組

英文學系

網址：https://www.tflx.tku.edu.tw/
電話：02-26215656#2343
E-mail：tflx@oa.tku.edu.tw

學系特色



1. 英語專業能力

培養聽、說、讀、寫、譯的整合運用能力，從基礎語言訓練延伸至學術、職場與跨文化情境，提升精準表達、有效溝通與專業英語應用能力。

2. 人文思辨素養

透過文學、文化、語言與社會議題的閱讀與討論，培養文本分析、批判思考與多元觀點，在不同文化脈絡中深化人文素養與判斷能力。

3. AI 與科技協作

將生成式 AI 與數位工具融入寫作、翻譯、語言學習，培養學生運用科技獨立解決問題的能力，學習在科技環境中進行選擇、判斷、編輯與修訂。

4. 跨文化溝通與國際

移動透過大三出國留學、雙聯學程、企業實習等經驗，培養學生在不同語言、文化與工作情境中的溝通、適應與團隊合作能力，拓展國際視野，讓全世界變成教室。

姊妹校交流與雙聯學程

本系與加拿大、美國及澳洲多所姊妹校合作，提供大三赴海外一年的學習機會，並與 University of Queensland 合作三加二雙聯學位，拓展海外升學途徑。

課程規劃　課程地圖

必修課程

大一英文、文學作品讀法、英語語言學概論、英文作文、英語會話、口語訓練、演講、英文翻譯、英國文學、美國文學。

代表性選修課程



文學類：希臘神話、英美散文選讀、西洋文學概論、環境與文學、女性文學、閱讀當代文化、AI 文學與實務等。

語言類：句法學、英語教學導論、新聞英文、商用英文、職場英文等。

翻譯類：逐步口譯、AI 與筆譯實務、影視翻譯實務、AI 輔助口譯入門等。

未來發展

就學

學術深造：申請國內外知名大學相關研究所，深入探究英美文學、英語教學、翻譯等領域。

就業

職涯進路：從事教育、學術、翻譯、工商、旅遊、文化創意和跨界職業，開展豐富多的職業道路。

英文學系全英語學士班

網址：https://www.tflx.tku.edu.tw/
電話：02-26215656#2329
E-mail：tflx@oa.tku.edu.tw

學系特色



1. 全英語學習

以英語作為主要教學與溝通語言，透過專業課程、討論、簡報與日常互動，建立沉浸式學習環境，提升英語表達、專業學習與跨文化溝通能力。

2. 全住宿學園

透過住宿的共同生活、活動與學習，培養團隊合作、人際互動、自主學習與生活管理能力，讓學習從課堂延伸至日常生活。

3. 全大三出國

大三安排海外學習一年，讓學生進入不同文化與教育環境，培養獨立生活、跨文化適應與國際移動能力，拓展全球視野，累積海外學習與跨文化生活經驗。

4. 四年全人發展

從大一的團體學習、大二的自主探索、大三的國際體驗，到大四的適性發展，逐步培養學生的獨立思考、自信、社會參與與跨域能力，為未來升學與職涯做好準備。

課程規劃

課程地圖

1. 必修課程：大一英文、文學作品讀法、英語語言學概論、英文作文、英語會話、英國文學、美國文學、跨領域研究導論等。

2. 選修課程分為三類：

(1) 文學類：希臘神話、英美散文選讀、西洋文學概論、環境與文學、閱讀私探小說、小說選讀、女性文學、閱讀當代文化、AI 文學與實務。

(2) 語言類：句法學、英語教學導論、新聞英文、商用英文、職場英文。

(3) 翻譯類：逐步口譯、AI 與筆譯實務、影視翻譯實務、AI 輔助口譯入門。



未來發展

就學

畢業後可申請國內外比較文學、語言學、英語教學、媒體與傳播、翻譯與口譯、文化研究、數位人文及其他跨領域碩士學程，亦可依個人興趣進一步跨入教育、心理與諮商、國際事務、企業貿易等專業領域。

就業

憑藉英語溝通、人文思辨、科技協作與跨文化能力，畢業生可投入教育、筆翻與口譯、航空運輸、國際商務、數位行銷、媒體傳播、文化創意及其他跨域職涯。

日本語文學系

網址： https://www.tfjx.tku.edu.tw/
電話： 02-2621-5656 #2340
傳真： 02-2620-9915





學系特色

本系旨在培育時勢所需之兼具深度人文素養與跨文化溝通能力之日語專業人才。透過優質課程培養學生具備高階日語文能力、洞悉國際情勢的視野、掌握資訊運用的技巧、獨立解決問題的創新思維。

造就日語專業人才

在大學核心課程之基礎上，強化專業日語文能力。精實訓練日文文書處理、簡報技巧、專題報告、AI 應用學習等技能，鋪設畢業即就業的道路。

培育深度人文素養

進階課程涵蓋日本語文學、歷史地理、社會文化等，從語言學習出發，延伸人文學及社會科學之發展，涵養學生從理論到實踐的人文素養實之深度與廣度。

掌握跨文化溝通能力

藉由大三出國留學、寒暑期姐妹校交流或企業實習等各種赴日研修的機會，親身實踐在校所學。本校村上春樹研究中心亦由本系教師主導，學生可從相關學術活動中與來自世界各地的學者進行國際交流，或參加國外大學之交流課程等，以樹立宏觀視野。

課程規劃　課程地圖

1. **整體規劃：**在聽、說、寫、讀、譯之語言學習五技能之基礎上，發展日本文學、語學、教育、歷史地理、社會文化、AI 應用學習等專門領域之進階學習。
2. **必修課程：**會話、習作、翻譯等課程採小班教學，從入門至高階紮實日語文訓練。
3. **選修課程：**尊重學生興趣，學生可自由選修各類日本相關專門課程，亦可跨領域至其他學系選讀雙主修、第二主修、輔系、輔修或學分學程等。
4. **頂石課程：**大四學生必須參與畢業專題製作，包含戲劇公演、雜誌編輯、影像製作、口筆譯實務、日語教育實習、觀光導覽、論文撰寫、創作等，將課程所學統整出個人獨有的頂石之作。



未來發展

就學　本系碩士班，或他校之日語文學、翻譯學相關研究所，或赴國外各大學深造。

就業　日語教學、外交領事、新聞出版、國際貿易、航空、金融、觀光旅遊、日文翻譯、雜誌編輯等行業。

歐洲語文學系

網址：https://www.tfox.tku.edu.tw/
電話：02-26215656 # 2336、2337
電子信箱：tfox_oa@o365.tku.edu.tw

學系特色

1. **以語言作為通往歐洲的門檻：**歐洲語文學系致力於培養學生對歐洲語言、文學及文化的深刻理解與運用。透過多元化的課程設計、外籍教師及境外（交換）外籍學生學習交流，每年舉辦各種歐洲文化節慶、藝文活動，提供學生跨組選修，學生將習得至少一種歐洲語言（如西班牙語、法語、德語、俄語等），藉由學習外語融入理解歐洲文化，為通往未來個人化國際的發展，奠定堅實基礎。
2. **以跨領域課程培養多元技能的複合型人才：**在全球化和信息化的時代下，歐洲語文學系透過不同語種支持，結合科技與豐富跨領域專業如 AI 口筆譯、文化創意產業、經貿商業、國際政治外交、數位人文與新聞媒體傳播、藝術與設計、航太等，除提供學生沈浸式的知識和技能，並提供「職場講座」、「企業與海外實習」機會，培養具有多元技能的複合型人才，迎接未來全球化的挑戰。
3. **交換生計畫建立國際職業生涯：**歐洲語文學系與多所歐洲著名大學建立交換生合作關係，包括西班牙的阿爾卡拉大學、法國弗朗士一孔泰大學、德國慕尼黑大學、俄羅斯國立莫斯科大學等，並鼓勵學生大二異地學習或大三參加交換生計畫，除在母語環境中強化語言技能，深入體驗當地文化，接觸歐洲的學術觀點外，更能與來自世界各地的學生建立聯繫，擴展國際人脈，為未來的職業發展打下基礎。

課程規劃

歐洲在全球的重要性，體現在其強大的經濟實力、深遠的文化影響力及領先的科技創新能力，歐洲語文學系依此進行課程規劃，循序漸進培育學生語言技能、文化內涵，並開拓國際視野。

基礎課程：以歐洲語言基礎（西班牙語、法語、德語、俄語等）搭配歐洲文化、文學、人文藝術知識概論，並將 AI 科技融入及探索永續課程，為世界公民必須。

跨域選修課程：以課程模組（商務、觀光、經貿、新聞與媒體、政治外交、外語華語教學、第二外語教學、科技）概念延伸，搭配學分學程、微學程與職場接軌，強化各組特色課程如西語公職、商務高科技，法語與 AI 應用、服飾審美與永續時尚、商業法文、德語 AI 口筆譯、新聞媒體德文、AI 與俄文翻譯、職場俄語寫作等，提升學生進階應用能力，同時鼓勵學生開發第二專長，並透過歐語學以致用。

實習與交換計畫：以「海外交換學生計劃」、「歐洲語言學校短期研修」與「國內外企業實習機會」開展學生國際視野，累積海外工作經驗。



未來發展

就學

就讀國內或國外相關研究所，或以語言能力為基礎，跨領域就讀研究所，提升職場競爭力。

就業

公職（外交領事人員）、貿易（外貿協會、經濟部）、旅遊（航空業、旅行社歐洲線、導遊）、運輸業（海運船務）、時尚文創業（出版社、口筆譯人員、美術館策展人員）、教師（高中第二外語教師、華語教師）、科技業（高科技公司或新創產業）。

歐洲語文學系 西文組

網址：https://www.tfox.tku.edu.tw/
電話：02-26215656 # 2336、2337
電子信箱：tfox_oa@o365.tku.edu.tw





學系特色

1. **奠定學生西語基本能力：**透過課程與職場連結，培育具實務能力的西語專才。除語言訓練、文化素養及跨域學習課程，以職涯地圖概念，加深加廣，搭配學分學程、微學程與未來職場接軌，規劃西語公職、商務高科技、文教觀光等三大選修課程模組，讓學生適性發展。
2. **培養具國際觀全方位西語溝通人才：**專業口語練習教室（T502）及外語學院專業口譯教室（T508）設備完善，可供進行西語同步實境翻譯演練，強化學生西語口譯技巧及應變能力，提供學生優質的西語環境。
3. **培育自主學習能力及健全文化素養：**每年甄選大三學生赴西語國家研修一學年、暑期姐妹校短修、國際姐妹校交換生計畫及歐盟 Erasmus+ 交換生計畫，提供學生深造西語之契機，培養國際移動能力。
4. **建立未來職場專業領域：**實施國內、海外企業實習，透過實務印證所學，讓學生將專業學科知識應用於實際工作中，從實習經驗裡充實工作知能，培養獨立思考、協調及溝通的能力，同時拓展國際視野。

課程規劃　課程地圖

語言訓練課程：開設文法、會話、閱讀與習作、聽力與發音、作文等課程，穩固和強化西語能力，輔導學生通過西語能力檢定。

人文素養課程：除語言課程外，開設西語國家文化、時尚、影視、文學等課程，加深學生對西語國家的常識，厚植學生人文素養。

跨域學習課程：以職涯地圖概念，搭配學分學程、微學程與未來職場接軌，規劃西語公職、商務高科技、文教觀光等三大課程模組，供學生適性發展。





未來發展

就學　國內相關研究所及出國進修。

就業　西語公職、商務高科技、旅遊、文化、翻譯、華語二外教學及其他相關工作。

歐洲語文學系 法文組

網址：https://www.tfox.tku.edu.tw
電話：02-26215656 #2338、2339

學系特色

1. **教學活潑生動：**老師重視學生課堂反映和學習成效，定期詢問學生回饋意見。學生課後可與法籍助教討論課業和法國文化。大三可參加戲劇公演、另有畢業校友不定期返校演講。成績評量多元，例如學生可製作微電影並參加期末競賽。
2. **大三出國開拓視野：**為培養學生學習興趣、增進法文能力，鼓勵學生參加本組大三出國甄選，或可參加本校之交換生甄選，赴法國及比利時姐妹校修習學分一年。
3. **國際化的未來出路：**透過和法國在台協會的合作，每年甄選數名中法文均優之應屆畢業生赴法國及比利時擔任華語助教，派至法國各大城市和法國老師合作教授華語。
4. **專業和實務之結合：**本組的特色之一是提供學生多面向之實習機會，設有「法語企管學分學程」供學生選修。
5. 企業實習計劃法文組關心學生的職業生涯規畫，由職場準備到企業參訪、產學合作，進而與多家企業簽約，提供學生實習機會。





課程規劃　課程地圖

大一大二著重基礎課程訓練，積極培育學生聽、說、讀、寫的良好語言能力，並配合輔導措施，協助學生通過中階法檢考試。

大三和大四修讀文化和實務課程，學生學習有關法國文化、藝術和翻譯等進階課程，結合職場實習、深化專業課程，並參加高階語檢證照考試。為強化職場準備，鼓勵學生透過輔系雙主修或學程，開拓第二專長。



未來發展

就學　就讀語文教學翻譯、藝術、觀光、外交公職等研究所，或出國深造，赴法語區學校攻讀碩士學位。

就業　法語教師、法文華語教師、口筆譯、美術館行政策展、國貿相關、導遊、外交人員、法國美食相關產業人員。

歐洲語文學系 德文組

網址：https://www.tfox.tku.edu.tw/
電話：02-26215656 # 2333
電子信箱 : tfox_oa@o365.tku.edu.tw

學系特色

1. **拓展國際視野：**甄選大三學生赴德國姊妹校交換一年、擔任半年期大學華語教學助理或參加德國大學暑假語言班。
2. **安排語言交換：**安排德國姊妹校交換生進駐德語特區與學生交流。
3. **提供多元輔導：**學長姐課業輔導、各種生涯規畫與升學、就業講座等。
4. **語文能力競賽：**舉辦德語朗誦、演講及簡報比賽，鼓勵學生參與全國德文競賽「萊茵盃」，展現實力。
5. **體驗德國文化：**透過啤酒節、德式聖誕節，置身德國文化節慶。



全國萊茵盃競賽捷報


德籍生駐點交流

課程規劃　課程地圖

本組以語言、人文、實務及跨學科四個領域規劃課程：大一、大二著重基礎德語訓練，大三、大四培養專業進階德語與其他領域結合的實務能力。

語言：培養德語聽、說、讀、寫、譯五技能力。

人文：跨入德國文學與政治、社會文化的瑰麗世界。

實務：以應用為導向的課程設計 (提供大四企業實習機會)。

跨域：以德語作為各項跨領域的結合，例如與科技產業。


德國薩蘭大學大三出國



淡江德國啤酒節


淡江德式聖誕節

未來發展

就學　就讀與德文相關之國內研究所或赴德國深造。

就業　與外語相關的公職和各項職業，如外交部、外貿協會、貿易公司、航空地勤、科技公司、旅遊業、新創產業等。

歐洲語文學系 俄文組

網址：https://www.tfox.tku.edu.tw/
電話：02-26215656#2711
電子信箱：tfox_oa@o365.tku.edu.tw

學系特色

培育具有宏觀國際視野、跨文化溝通能力之稀有語種人才 。

1. **強化專業俄語能力：**低年級課程厚實基礎能力；高年級主科依程度分班、俄籍老師授課；會話課與俄國大學生進行視訊，結識俄國學伴；各類商務俄文訓練，協助銜接職場。打造情境教學場域—俄式小木屋，舉辦俄國民俗節慶活動、俄文各類競賽 。
2. **鼓勵國際移動學習：**提供大二生至中國頂尖高校俄語系學習 1 年、大三生至俄羅斯知名大學留學 1 年（自費或交換生）之機會。協助淡大國際處甄選暑假捷克遊學、推廣俄國教育部提供之公費留學及遊學。
3. **重視學生課業與職涯輔導：**主科老師免費進行考前團體輔導、學長姐個別課業諮詢。每年舉辦 10 多場職涯講座。
4. **推動國內、海外多元實習：**大四生至國內公部門、多所私人企業應用俄文短期實習；申請教育部計畫補助升大四生暑假至駐莫斯科代表處、跨國公司莫斯科辦公室進行海外實習。



課程規劃

課程地圖

1. **紮實豐富的專業訓練：**以系統化教學法進行讀本、語音、語法、會話、視聽、口筆譯、寫作等漸進式課程。開設俄文證照班，輔導學生通過俄語能力檢定。
2. **增進涵養的文藝、國情課程：**文學名著選讀、俄國歌謠、藝術史、風俗民情、戲劇公演、俄國史、俄國時事熱搜。
3. **銜接職場的商務俄語：**觀光俄語、職場俄語寫作、初階與進階商用俄語、俄語華語教學。
4. **鼓勵跨域多項專長：**降低本系必修時數，以利同學跨域探索第二專長。






未來發展

就學

升學：報考國內或俄國研究所（可申請公費）攻讀碩士。

就業

公職：外交領事人員、國際經濟商務人員、外貿協會、移民署、國際新聞或文教、外事警察、國安局、調查局。

企業：高科技產業、國際貿易、旅遊觀光、海運船務、時尚文創等工作。

姊妹校遍及全球



亞洲 (Asia)

日本早稻田大學、韓國漢陽大學、印度費爾大學、中國復旦大學、印尼卡查馬達大學…等 163 所姊妹校。

歐洲 (Europe)

法國里爾大學、英國愛丁堡大學、德國慕尼黑大學、義大利羅馬大學、西班牙格拉納達大學…等 52 所姊妹校。

非洲 (Africa)

南非金山大學、馬拉威大學、南非斐京科技大學，共計 3 所姊妹校。

美洲 (America)

美國天普大學、加州州立大學長堤分校、舊金山州立大學、亞利桑那州立大學、加拿大約克大學、墨西哥州立自治大學、智利大學…等 61 所姐妹校。

大洋洲 (Oceania)

澳洲昆士蘭大學、昆士蘭理工大學、西雪梨大學、紐西蘭懷卡特大學…等 8 所姊妹校。







國際事務學院

- 外交與國際關係學系全英語學士班
- 國際觀光管理學系全英語學士班
- 全球政治經濟學系全英語學士班

外交與國際關係學系全英語學士班

網址：https://www.tidx.tku.edu.tw/
電話：02-26215656 轉 3000、3615
傳真：02-26232475

學系特色

基於淡江大學國際化、資訊化、未來化的教育理念，及國際事務學院數十年來在國際關係與區域研究的基礎，本學系以「培養具備獨立思考能力與通曉國際事務的人才」為使命，以「國際化」為發展策略，採用全英文教學並廣招外籍學生，以建構優質的跨文化學習環境。目前境外生人數佔全體學生半數以上，分別來自全球超過 50 個國家，因此學生可以在國際化的環境下，與來自全世界各地的學生共同學習、成長。

為了讓理論與實務的應用有所聚焦，並與產業有更密切的連結，本系借重國際事務學院各區域研究所的研究與教學長才，特別規劃北美、拉丁美洲、歐盟、俄羅斯、南亞、東北亞、東南亞、大陸等全球各主要區域政經發展的相關課程，使學生能有效掌握相關區域政經發展的現況與趨勢，培養各區域發展實務的專才，擴大本系畢業生未來職涯發展上的選項。

課程規劃　課程地圖

本系課程涵蓋國際關係、政治學、經濟學、外交決策、外交史、國際法、統計學、研究方法、全球化、及政治經濟學等領域，培養學生具備全球視野，掌握國際關係的基本理論與專業知識，強化外語能力並能運用於國際事務的研習與運作，嫻熟區域政經發展，且具有獨立思考與處理國際資訊能力的專業人才。





實習機會

本系實習規劃旨在透過實際工作經驗，進一步鞏固學生在課堂上學習的國際關係、政治學、經濟學等專業知識，並強化學生在國際事務領域的實際操作能力。學生將有機會參與歐洲價值安全中心等機構的實習，深入了解國際與區域政經發展，並在專業環境中應用所學理論。透過這些實習經歷，學生將能更好地運用外語能力，提升在國際事務中的實務操作技能，並發展出獨立思考與處理國際資訊的專業素養，成為具備全球視野與專業能力的國際事務人才。



未來發展

就學　國內外國際關係、外交等相關研究所。

就業　外交人員、經濟部國貿局、僑務行政、移民行政、國安局、調查局、軍情局、媒體、出版業、觀光旅遊業、學術及研究機構、國際商務、跨國企業及國際機構。

國際觀光管理學系全英語學士班

網址：https://www.itm.tku.edu.tw/

學系特色

1. 全大三出國：所有學生大三均須自費出國至本校姊妹校留學一年始得畢業。
2. 全英語教學：學生具備英語表達與溝通能力，直接與國際專業知識接軌。
3. 全住宿學園：大一學生均須住校，透過課外活動，實踐多元知識傳授及品格教育之精神。
4. 全產業實習：畢業前須完成觀光產業實習。學生可選擇於大三出國期間進行海外實習，或於國內五星級飯店、航空公司、旅行社等觀光相關企業實習，培養實務能力與就業競爭力。
5. 本系與澳洲、英國、美國等多所世界知名大學建立雙聯學位及升學合作機制，提供學生多元的國際升學選擇。其中，與澳洲昆士蘭大學（UQ，2025 年世界排名第 40 名）合作的 3+2 學碩雙聯學位，最快可於 5 年內取得學士及碩士學位。合作學校另提供雙聯學位獎學金及學費減免優惠，協助學生以更有效率、更具經濟效益的方式取得世界名校學位，提升全球競爭力。

課程規劃

課程地圖

大一、大二課程：以基礎觀光管理課程為主，如：觀光發展概論、旅館經營管理、旅行社經營管理、觀光資源管理等課程。

大三出國：學生可赴海外姊妹校進行一年國際學習，選擇「上學期修課＋下學期海外實習」，或全年修讀跨場域學習、跨領域學程／學位課程。透過海外學習與實習並行，培養國際視野、跨文化溝通能力與全球職場競爭力。

大四課程：專業觀光課程，如旅館管家、國際領隊與導遊實務、客艙服務管理等。並考取觀光相關證照乙張，始得畢業。



未來發展

就學

國內外觀光、旅遊、休閒、餐旅、航空運輸及商管等相關研究所。

就業

(1) 旅館類別：國際飯店管理與服務人才。
(2) 旅遊類別：旅行社、領隊、導遊、旅遊企劃及休閒管理人才。
(3) 航空類別：空服員、地勤、機場營運及航空客服人員。
(4) 其他類別：會展、餐飲、活動企劃、行銷企劃、政府觀光行政及觀光研究等專業人才。

全球政治經濟學系全英語學士班

網址：https://www.gpe.tku.edu.tw/
電話：02-26215656#3663

學系特色

1. 培育全球政經專業人才：以培養能掌握全球政經脈動之專業人才為目標，強調跨領域整合與國際分析能力。
2. 全英語教學與國際移動力：採全英語授課，大三須至本系指定姐妹校留學一年，使學生於實際生活與學習情境中運用英語，提升國際競爭力與移動力。
3. 全人教育與住宿學習環境：採住宿學園制度，大一學生須住校，透過多元住宿活動與師生互動，培養團隊合作精神、獨立思考能力與健全人格發展。
4. 在地關懷與全球視野並重：課程設計結合在地議題與全球趨勢，並與海外學習經驗相互銜接，以拓展學生國際視野與跨文化理解能力。

課程規劃



1. 專業必修課程：以政治學、經濟學、國際政治經濟學及研究方法為核心，兼顧理論基礎與分析能力的培養，並強化語言運用能力。
2. 多元選修課程：涵蓋進階經濟分析、區域政經發展、國際關係與全球議題等領域，學生可依興趣與職涯規劃進行彈性選修。
3. 海外實習與實務連結：推動「全球服務實習計畫（GSIP）」，每年暑假薦送學生赴東南亞國家的非政府組織（NGOs）實習，培養實務經驗與國際參與能力。

課程地圖





未來發展

就學

可申請國內外政治學、經濟學、國際關係及商學等相關研究所。

就業

- 公共事務領域：如政府機關、公職、民意代表及智庫研究人員。
- 商業領域：如跨國企業、外商公司及需具備國際溝通能力之產業。
- 研究與分析：從事產業研究與政經趨勢分析相關工作。



教育學院

- 教育科技學系
- 教育與未來設計學系

教育科技學系

網址：http://www.et.tku.edu.tw
電話：02-26215656#2535

學系特色

數位學習是目前企業界及各相關組織積極推動之重點，本系提供連貫及完整的學士班與碩士班課程規劃，針對「數位學習」、「行動學習」、「虛擬學習科技」、「智慧學習科技」等關鍵性教育科技議題，進行專業核心內容學習；本系亦致力於「產學合作」的專案開發，在四年的課程規劃中，將從教育原理與教學方法出發，經由教學設計、數位教材開發與科技工具評鑑等訓練，培植具有「教學理論 + 數位學習教材製作 + 人力資源發展與訓練」整合能力的優秀人才，以強化學生與企業實務接軌經驗，培養畢業即戰力與競爭力。



課程規劃

課程地圖

教學目標係「培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才」。課程規劃以「教學設計」、「媒體科技應用」、「人力資源發展與訓練」、並重，專業必選修課程分為四大類，分別為：

1. 基礎課程，如：教學設計、教育心理學、AI 資料探勘概論、人工智慧與學習、混合實境與教育、行動學習與教學策略、需求評估等。
2. 數位學習教材與製作，如：攝影與視覺傳達、數位音訊編輯、數位影像處理、介面設計、數位教材角色設計與應用、遊戲式教材設計 等。
3. 人力資源發展，如：人資概論、績效科技概論、企業訓練實務等。
4. 統整性課程，如：畢業專題、企業實習、教育策展企劃與實踐、使用者體驗創新行銷企劃 等。





未來發展

就學

本系優秀同學可透過先修碩士班資格學生申請制度，有機會以五年一貫方式，取得大學與碩士學位，此外，亦可考取與教育、科技、數位學習及人力資源等相關學系研究所，如： 教育科技學所、教育政策與領導所、課程與教學所、科技應用與人力資源發展學所、科學教育所、應用科技所、數位學習科技所、科技管所等。

就業

本系提供多元的課程領域規劃，結合專業課程、通識課程，及跨領域課程，幫助同學提前為邁入職場作準備。畢業出路介紹如下：

- 擔任數位內容設計、數位學習規劃與執行工作。
- 擔任數位學習節目與媒體製作人員。
- 擔任人力資源發展之職務。
- 擔任各類教育與訓練機構講師。

回目錄

教育與未來設計學系

網址： http://www.edfd.tku.edu.tw/
電話：02-26215656 #3001

學系特色

本系成立於 2021 年，是國內第一個以「教育與未來設計」為名稱的學系。學系目標旨在培養具有前瞻未來思考、設計思考、教育方案設計與管理、學習設計，與社會設計專業能力的人才。學系主要特色包含，（1）專任教師帶導之群組小班制之專題與實作，（2）多元的跨國移動學習機會，（3）豐富的策略聯盟夥伴與實習。



課程規劃

課程地圖

本系強調教育創新取向的實作性、跨域性及整合性課程結構，進行課程規劃。專業必修及選修課程分為四類：

基礎課程：涵蓋教育學、社會學、設計思考、未來研究與學習心理五大部分，搭配田野調查、社會科學研究法與統計等方法課程 。

核心課程：以「社會設計」、「教育方案設計」與「學習設計」為三個專業領域核心 。

加值課程：提供 AI 設計應用、數位繪圖、腳本設計與影像製作、創新社會與產業未來等，跨域培力的專業課程 ，塑造具有統合、總整與分析處理教育與社會議題能力。

專題實作：訓練學生從一構想的發想到具體化操作實踐方案的一系列過程。專題實作提供的工具，包括透過工作坊、田野調查與專案方式訓練從構思到操作教育與社會設計企劃能力。





未來發展

就學

研究深造可攻讀社會創新、學習領導與教育發展、課程與教學、未來學，或其他相關之教育、設計、管理與社會科學研究所。

就業

教育（教育與行政人員、成人教學機構、企業顧問公司之課程設計人員）、文教（出版業編輯、教材編輯人員）、公關（公關或媒體公司之品牌宣傳、媒體公關與宣傳人員）、人資（人力資源或教育訓練人員）、文創產業（行銷文案企劃）、大型企業（企業社會責任 CSR 人員）、非政府組織（活動企劃與提案人員）、社會設計（使用者體驗 UX 研究人員、使用者介面 UI 研究人員、設計研究員）。

全英語學士班一覽表

國際企業學系國際商學全英語組
Division of Global Commerce, Department of International Business (English-Taught Program)

財務金融學系全球財務管理全英語學士班
Department of Banking and Finance Division of Global Financial Management (English-Taught Program)

企業管理學系全英語學士班
Department of Business Administration (English-Taught Program)

英文學系全英語學士班
Department of English (English-Taught Program)

外交與國際關係學系全英語學士班
Department of Diplomacy and International Relations (English-Taught Program)

國際觀光管理學系全英語學士班
Department of International Tourism Management (English-Taught Program)

全球政治經濟學系全英語學士班
Department of Global Politics and Economics (English-Taught Program)

回目錄

Division of Global Commerce, Department of International Business (English-Taught Program)

http://www.dib.tku.edu.tw/main.php
Phone: +886-2-2621-5656#2626、2569
Fax: +886-2-2620-9730

Features

1. **English Taught Program:** All courses are fully taught in English to strengthen students' international competitiveness.
2. **Junior Year Study Abroad:** To broaden student's global perspectives and cultivate multicultural communication skills, all local students are required to study abroad for one year at the partner university. Overseas students are also encouraged to participate in the program.
3. **Multiculture Learning Environment:** Approximately 50% of the students in the department are foreign students, allowing for a collaborative learning environment with peers from around the world.
4. **Business Practice and Internships:** Invite domestic and international business experts to give lectures and share practical experiences. Also, collaborate with companies to offer internship courses to students.

Courses

Fundamental Courses in Business: Including accounting, economics, statistics, and calculus.

International Trade and Business: Covering areas of applied Information, law, trade, and language, aimed at enhancing students' understanding of international affairs.

International Business and Marketing: Focusing on international business management, as well as marketing and financial management in the management field.

International Finance and Financial Management: Equipping students with fundamental knowledge of economics and finance, fostering their ability to analyze general economic situations.



Career Paths

Positions related to information technology, international trade, international marketing, international finance, international business management, finance, etc.

Department of Banking Finance Division of Global Financial Management(English-Taught Program)

網址：http://www.ba.tku.edu.tw/
電話：(02)2621-5656 #2623
傳真：(02)2620-9742

ABOUT US



The English-Taught Program in Business Administration offers a comprehensive business education delivered in English. By integrating business management, AI and digital technologies, international learning, and practical experience, the program aims to cultivate future business professionals with a global perspective, cross-cultural communication skills, and strong competitiveness in the global workplace.

What makes the "Bachelor of Business Administration- English Taught Program" unique?

- **English-Taught Business Education:** Develop professional knowledge in business administration through English-medium instruction while strengthening professional English communication skills.
- **Practice-Oriented Learning:** Apply case-based and experiential learning approaches to enhance students' problem-solving, teamwork, and decision-making capabilities.
- **International Exchange:** Develop problem-solving, teamwork, and decision-making skills through case-based and experiential learning.
- **International Exchange:** Gain global perspectives and cross-cultural experience through overseas exchange and international activities.
- **3+2 International Dual Degree Program:** Earn dual degrees through the 3+2 program with The University of Queensland, Australia.
- **Diverse Career Development:** Expand opportunities for further study, internships, and global careers through industry and alumni networks.

COURSES & CAREER DEVELOPMENT

The English-Taught Program in Business Administration offers a comprehensive curriculum covering five major areas: Production and Operations Management, Marketing Management, Human Resource Management, Information Management, and Financial Management, while integrating emerging topics such as AI and digital technologies, sustainable management, and international business. Through case-based and practice-oriented learning, students develop interdisciplinary, problem-solving, and international communication skills. Graduates are well prepared for careers in technology, manufacturing, finance, and multinational enterprises, or for further studies in Taiwan and abroad, including the 3+2 Dual Degree Program with The University of Queensland, Australia, expanding their global academic and career opportunities.

Department of Business Administration (English-Taught Program)

網址：http://www.ba.tku.edu.tw/
電話：(02)2621-5656 #2623
傳真：(02)2620-9742

ABOUT US

The English-Taught Program in Business Administration offers a comprehensive business education delivered in English. By integrating business management, AI and digital technologies, international learning, and practical experience, the program aims to cultivate future business professionals with a global perspective, cross-cultural communication skills, and strong competitiveness in the global workplace.

What makes the "Bachelor of Business Administration- English Taught Program" unique?

- English-Taught Business Education: Develop professional knowledge in business administration through English-medium instruction while strengthening professional English communication skills.
- Practice-Oriented Learning: Apply case-based and experiential learning approaches to enhance students' problem-solving, teamwork, and decision-making capabilities.
- International Exchange: Develop problem-solving, teamwork, and decision-making skills through case-based and experiential learning.
- International Exchange: Gain global perspectives and cross-cultural experience through overseas exchange and international activities.
- 3+2 International Dual Degree Program: Earn dual degrees through the 3+2 program with The University of Queensland, Australia.
- Diverse Career Development: Expand opportunities for further study, internships, and global careers through industry and alumni networks.

COURSES & CAREER DEVELOPMENT

The English-Taught Program in Business Administration offers a comprehensive curriculum covering five major areas: Production and Operations Management, Marketing Management, Human Resource Management, Information Management, and Financial Management, while integrating emerging topics such as AI and digital technologies, sustainable management, and international business. Through case-based and practice-oriented learning, students develop interdisciplinary, problem-solving, and international communication skills. Graduates are well prepared for careers in technology, manufacturing, finance, and multinational enterprises, or for further studies in Taiwan and abroad, including the 3+2 Dual Degree Program with The University of Queensland, Australia, expanding their global academic and career opportunities.



Department of English
English-taught Program

Website：https://www.tflx.tku.edu.tw/
Tel：02-26215656#2329
Fax：02-26209912
E-mail：tflx@oa.tku.edu.tw

Features of the Department

Our department is dedicated to developing students' five core skills in English: listening, speaking, reading, writing, and translation. We emphasize logical language analysis, critical thinking, and fostering a deep understanding of the cultural, literary, social, and historical contexts of the English-speaking world. Additionally, we enhance students' abilities in linguistics, English teaching, and intercultural communication to boost their competitiveness in the job market. Our curriculum integrates AI elements to help students grasp the latest AI technologies, improving language learning and teaching effectiveness, and equipping them with technological application skills. To provide students with richer learning experience, our department offers internship programs both in Taiwan and abroad, enhancing students' job market competitiveness, intercultural communication skills, and global perspective.

1. Residential College: Our program adopts a residential college model, committed to holistic education and character development.
2. English-taught Curriculum: This improves students' English expression and communication skills, cultivating well-rounded English language professionals with an international perspective.
3. Junior Year Abroad Program: Students are required to self-fund a year of study at one of our designated sister schools to expand their international outlook, multicultural competence, and future competitive advantage.

Curriculum Structure

1. Required Courses：Freshman English, Appr. to the Study of Literature, Introduction to English Linguistics, English Composition, English Conversation, English Literature, American Literature, Introduction to Interdisciplinary Studies
2. Elective courses are divided into three categories:
   A. Literature: Mythology, English Literary Prose, Introduction to Western Literature, Literature and Environment, Reading P.I. Fiction. Selections of Novel, Women's Literature, Contemporary Cultural Readings, AI Literature and Practice.
   B. Practical English: Syntax, Introduction to English Language Teaching, English News Writing, Business English, English for Job Hunting
   C. Translation: Consecutive Interpretation, AI and Translation Practice, Audiovisual Translation Practice, Introduction to AI-Assisted Interpretation





Future Development

- Advanced Academic Pursuits: Apply to renowned graduate schools domestically and internationally to explore deeper into fields such as English and American literature, English teaching, and translation.
- Career Paths: Engage in professions related to education, academia, translation, commerce, tourism, cultural and creative industries, and interdisciplinary careers, leading to a diverse range of professional opportunities.

Department of Diplomacy and International Relations (English-Taught Program)

Website: http://www.tidx.tku.edu.tw/main.php
Phone: +886-2-2621-5656 ext. 3000, 3615
Fax: +886-2-2623-2475

Program Features





This department is founded on Tamkang University's educational principles of internationalization, informatization, and future-oriented learning. It builds upon the College of International Affairs' decades-long expertise in international relations and regional studies. Our mission is to "cultivate professionals with expertise in theory, practice, and foreign language skills." As part of our international development strategy, we offer an entirely English-taught curriculum and actively recruit international students to create a high-quality, multicultural learning environment. International students comprise more than 50% of our student body, hailing from over 50 countries worldwide. This diverse setting allows students to learn and grow alongside peers from around the globe.

To bridge the gap between theory and practical application and to enhance industry connections, our department, supported by the various regional studies institutes within the College of International Affairs, has designed specialized courses focused on the political and economic development of major global regions such as North America, Latin America, the European Union, Russia, South Asia, Northeast Asia, Southeast Asia, and Mainland China. These courses enable students to effectively grasp current trends in regional political and economic development, equipping them with the practical skills needed for these areas and broadening their future career prospects.

Curriculum Planning

Our curriculum covers various subjects, including international relations, political science, economics, foreign policy decision-making, diplomatic history, international law, statistics, research methods, globalization, and political economy. We aim to develop students with a global perspective, a solid understanding of the fundamental theories, and professional knowledge of international relations. Additionally, we focus on enhancing students' foreign language skills for international affairs research and practice, familiarizing them with regional political and economic development, and fostering independent thinking and the ability to process international information.

Internship Opportunities

The internship program is designed to strengthen students' practical skills in international relations, political science, and economics by providing real-world work experience. Students can intern at institutions like the European Values Center for Security Policy. These internships offer in-depth insights into international and regional political and economic development, allowing students to apply theoretical knowledge professionally. Through these experiences, students will further enhance their foreign language skills, improve their practical abilities in international affairs, and develop the professional competencies to process international information independently, becoming professionals with global perspectives and expertise.

Future Development

- **Further Studies**

Domestic and international graduate programs in international relations, diplomacy, and related fields.

- **Career Opportunities**

Diplomats, the Ministry of Economic Affairs Bureau of Foreign Trade, the Overseas Community Affairs Council, the immigration administration, the National Security Bureau, the Investigation Bureau, the Military Intelligence Bureau, the media, the publishing industry, tourism, academic and research institutions, international business, multinational corporations, and international organizations.

Department of International Tourism Management (English-Taught Program)

Website: https://www.itm.tku.edu.tw/

Feature

The Department of International Tourism Management prepares students for global careers through a fully English-taught curriculum, junior-year study abroad opportunities, residential learning, and international or domestic industry internships. The Department also offers dual-degree and academic progression pathways with leading universities in Australia, the United Kingdom, and the United States. Among these, the UQ 3+2 Dual Degree Program with the University of Queensland (UQ), ranked 40th in the world in 2025, enables students to earn both a bachelor's and a master's degree within five years. Scholarships and tuition reduction opportunities are also available, providing an affordable pathway to world-class education and enhancing students' global competitiveness.

Curriculum Planning

Years 1–2: Foundation courses in tourism, hospitality, travel management, and tourism resources.

Year 3: One year of overseas study at a partner university, including academic courses and/or international internship opportunities.

Year 4: Advanced professional courses, such as Butler Service Management, International Tour Guiding, and Cabin Service Management. Students may also choose a full-time, semester-long industry internship before graduation, gaining valuable professional experience in leading organizations. Internship opportunities are available in five-star hotels, airlines, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) companies, travel agencies, and other tourism-related sectors. Current opportunities include a six-month full-time internship with EVA Air, providing direct industry exposure and enhancing career readiness.

Internship Opportunities

The internship program is designed to strengthen students' practical skills in international relations, political science, and economics by providing real-world work experience. Students can intern at institutions like the European Values Center for Security Policy. These internships offer in-depth insights into international and regional political and economic development, allowing students to apply theoretical knowledge professionally. Through these experiences, students will further enhance their foreign language skills, improve their practical abilities in international affairs, and develop the professional competencies to process international information independently, becoming professionals with global perspectives and expertise.

Future Development

Graduate programs in Tourism, Hospitality, Aviation, Leisure and Recreation, and Business Administration.
Hospitality: International hotel management and operations
Tourism: Travel agencies, tour leaders, tour guides, and tourism planning
Aviation: Flight attendants, ground staff, airport operations, and airline customer service
Other Industries: Event management, marketing, MICE, food and beverage, government tourism agencies, and tourism research.

Department of Global Politics and Economics (English-Taught Program)

Website：http://www.gpe.tku.edu.tw/
TEL：02-26215656#3663
FAX：02-26209904

Feature

1. Cultivating Global Political Economy Professionals: The program aims to train students to understand and analyze global political and economic dynamics, equipping them with interdisciplinary knowledge and international perspectives.
2. Emphasis on English Proficiency and Global Mobility: All courses are taught in English. Students are required to study abroad for one year at a designated partner university during their junior year. Through immersion in English-speaking academic and living environments, students develop the ability to think, learn, and communicate in English, thereby enhancing their global mobility and competitiveness.
3. Holistic Education through Residential Learning: The program adopts a residential college system. First-year students are required to live on campus, where diverse residential activities and close interaction with faculty members foster personal growth, maturity, and well-rounded character development.
4. Integration of Local Awareness and Global Vision: Starting from a concern for local issues, the curriculum is designed to cultivate students' global perspectives. Academic planning is integrated with the study-abroad experience to broaden students' horizons in a substantive and practical way.

Curriculum Planning

1. Required Courses: Emphasis on both foundational theory courses and research methods. The curriculum focuses on language training, political science, economics, international political economy, and international relations, along with training in qualitative and quantitative research methods
2. Elective Courses: Covering various fields to meet students' needs. The courses include advanced economic theory and practice, political and economic development in different global regions, international relations, and global issues. Students can freely choose related courses based on their interests.

1、Core Required Courses: The curriculum emphasizes both foundational theories and research methods, including courses in political science, economics, international political economy, and related fields, along with intensive language training.

2、Diverse Elective Courses: A wide range of elective courses is offered, covering advanced economic theory and practice, regional political and economic development, international relations, and global issues. Students may select courses according to their interests and career goals.

3、Overseas Internship Opportunities: Since the 2014 academic year, the department has implemented the "Global Service Internship Program," which recommends students for summer internships at non-governmental organizations across Asia.

Future Career

We prepare our students for post-graduate studies in political science, economics, and business fields and also possible employment in public and private sectors related to our discipline as well as in foreign languages.

1、Further Studies: Graduates may pursue advanced degrees in political science, economics, international relations, business, and related fields at domestic and international institutions.

2、Career Opportunities

- Public Sector: Government agencies, civil service positions, legislative staff, and think tanks
- Private Sector: Multinational corporations, foreign enterprises, and industries requiring strong foreign language skills
- Research and Analysis: Positions in research institutes and industry analysis focusing on political and economic trends

跨領域學習

在淡江大學，你可以實現職涯中理想的你，「域見」自己的大未來。
什麼是「跨領域學習」呢？跨領域學習是拓展你的「第二專長」！ 各學系大門為你打開，學系不同的專業科目，任你配、隨你搭，實現「我的學習我做主」，打造專屬自己學習模組！

在畢業後，即可擁有 2 種以上跨領域專長，從「跨域新手」到「跨域大師」，加入淡江讓你成為職場「星」鮮人！
★彈性運用學分 修習輔修課程
★內含於 128 學分內 能夠善加利用自由選修學分數
★不必另修額外學分數 可於四年內取得第二專長
★證書上加註輔修證明 畢業證書更加值

【輔　修】　挑戰難度★★☆☆☆
內含於 128 學分內，利用自由選修學分即可取得。可於四年內取得第二專長，並將於證書上加註輔修專長領域名稱。

【雙輔修】　挑戰難度★★★☆☆
建立在輔修的概念之上，學分數內含在畢業學分之內。雙輔修必須選擇兩個輔修課程模組，至少 40 學分，修讀完畢後亦可在學位證書加註輔修專長領域名稱。

【第二主修】　挑戰難度★★★★☆
指在原本主修學系之外，選修其他學系的專業必修與選修課程，擴展專業能力。修讀學生在另一領域的學分數至少要達到 40 學分。別擔心！每學期主修學系與第二主修各科學分數及成績合併計算，也就是說第二主修的學分數內含於畢業學分內，修讀完成後會在學位證書加註「第二主修」專長領域名稱！

https://inter.acad.tku.edu.tw/





淡水校園

251301新北市淡水區英專路151號
No.151, Yingzhuan Rd., Tamsui Dist.,
New Taipei City 251301, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-2-2621-5656
https://www.tku.edu.tw

蘭陽校園

262308宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路180號
No.180, Linwei Rd., Jiaoxi Township, Yilan
County 262308, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-2-2621-5656
https://www.lanyang.tku.edu.tw

台北校園

106302 台北市大安區金華街199巷5號
No.5, Ln.199, Jinhua.St. Da' an Dist.,
Taipei City 106302, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-2-2621-5656
https://tpcampus.tku.edu.tw/index.htm

網路校園

Cyber Campus
https://cyber.tku.edu.tw

淡江大學中國文學學系課程地圖

	一年級	二年級	三年級	四年級
基礎必修50學分	文字學(一)（2）/文字學(二)（2） 國學導讀(一)（2）/國學導讀(二)（2） 文學概論(一)（2）/文學概論(二)（2） 詩選及習作(一)（2）/詩選及習作(二)（2）	聲韻學(一)（2）/聲韻學(二)（2） 先唐文學史（2）/唐五代文學史（2） 先秦文選及習作（2）/兩漢宋明清文選及習作（2） 先秦思想史（2）/漢魏隋唐思想史（2）	訓詁學(一)（2）/訓詁學(二)（2） 宋元文學史（2）/ 明清文學史（2） 歷代詞選（晚唐五代）（2）/ 歷代詞選（兩宋）（2） 宋元思想史（2）/ 明清思想史（2）	畢業專題製作(一)（1）/ 畢業專題製作(二)（1）
實務選修A群：創作編採學群	現代文學導論（2） 現代小說賞析（2） 現代散文賞析（2） 當代女性與性別文學選讀（2） 建議加修： ●淡江大學智慧人文實務創新學分學程	現代詩賞析（2） 現代詩創作（2） 歌詞賞析（2） 歌詞創作（2） #採訪寫作（2） #報導寫作（2） #兒童文學：基礎閱讀與創作（2） #兒童文學：進階敘事與詮釋（2） #圖文敘事與創作實務（基礎）（2） #圖文敘事與創作實務（進階）（2）	#劇本寫作（2） #文藝編輯（2） #數位文藝出版（2） #出版與策展實務（2） #編輯、設計學（2） 文學療癒與敘事—情緒與疾病書寫（2） 文學療癒與敘事—困境與意義的追尋（2） 田野調查與實踐（2） 非虛構寫作（2） 電影與文學（2） 講故事與寫故事（2） #中文實務實習（2） #現代戲劇（2）	
實務選修AB群共選課程	#寫作訓練（2）			
實務選修B群：語文教學學群	#基礎書法（名家筆法）（2） #基礎書法（自運創作）（2） #應用中文數位實務（2） 建議加修： ●中等教育學程 ●華語文教學就業學分學 ●外語華語教學學分學程	#進階書法（2） #高階書法（2） #應用書法（2） #創意書法（2） e筆書法暨繪畫創作（2） 數位e筆與創意實踐（2） #作文教學法（2） 漢語語法學（2） 漢語修辭學（2） 語言學概論（2）	詩書畫與文創產業（2） 古典文化與AI創意應用（2） 華語文教學概論（2） #華語文教材教法（2） 跨文化溝通（2） 數位語言學習教材設計與應用（2） 數位溝通與設計思考（2）	漢字文化（2） 華人社會與文化（2） 漢字英語教學（2） 華語文測驗與評量（2）
實務選修C群：學術研究學群	論孟（2） 學庸（2） 建議大三下申請先修碩士班課程資格，大四選讀研究所課程	中國俗文學史（2） 現代通俗小說概論（2） #論文寫作指導（2） 李杜詩（2） 蘇黃詩（2） 古典長篇小說選—金瓶梅（2） 古典長篇小說選—紅樓夢（2） 古典短篇小說選—唐傳奇（2） 古典短篇小說選—宋話本（2）	經學與中國文化（2） 經學與現代生活（2） 英譯中文短篇小說選讀（2） 英語漢學著作選讀（2） 台灣現代文學史(日治時期到五〇年代)（2） 台灣現代文學史(六〇年代到九〇年代)（2） 中國現代文學史（2） 中國當代文學史（2） 曲學通論（2） 詩經：國風選讀（2） 詩經：雅頌選讀（2） 駢文選讀：六朝（2） 駢文選讀：唐宋（2） 戲曲選：雜劇（2） 戲曲選：傳奇選（2） 老子（2） 莊子（2） 荀子（2） 韓非子（2）	現代文藝思潮（2） 現代文學批評（2） 中國文學批評(一)（2） 中國文學批評(二)（2） 易經概論（2） 易傳概論（2） 專家詞：婉約詞選讀（2） 專家詞：豪放詞選讀（2） 楚辭選讀（2） 楚辭與神話（2） 古典文論：文話（2） 古典文論：詩話、詞話（2）

→ 擋修　#實作或實習

必修76 學分(含通識教育課程26學分)，系選修20 學分，自由選修32 學分

返回

淡江大學 風險管理與保險學系 課程地圖
115學年度入學新生(不含通識課程)

必修課程　選修課程

	一年級	二年級	三年級	四年級
商管核心課程	微積分(2/2) 經濟學(2/2) 會計學(2/2) 管理學(3) 數位科技與AI應用(2/2)	統計學(2/2) 行銷管理(3) 財務管理(3) 商事法(2)	企業倫理(2)	
系專業課程	風險管理(2) 保險學(3)	保險英文(2) 財產保險(3) 人壽保險(3) 投資學(3) 民法概要(3) 年金保險(2) 健康保險(2) 汽車保險(3) 財務數學(2) 火災保險(2) 壽險數理(3) 人力資源管理(2) 金融市場(3) 保險案例分析(2)	社會保險(3) 保險法規(3) 責任保險(2) 再保險(2) 保險財務(2) 永續金融與保險(3) 產險數理(3) 跨系x多元_跨學科合作的保險創新實踐(2) 保險監理(3) 保險應用統計(2) 國際保險市場(2) 風險管理與保險專題(3) 金融服務分析及行銷策略(2) 保險經濟分析(2) 員工福利與企業風險管理(2) 財務報表分析(2) 保險專業證照輔導(2) 數據分析與應用(3) ESG永續投資與綠色金融創新學分課程(3) 總體經濟分析(2)	財產保險經營(2) 人身保險經營(2) 壽險實務講座(2) 產險實務講座(2) 整合性企業風險管理(2) 高階保險專業證照研討(2) 金融機構管理(2) 保險實作(6)

返回

115學年度淡江大學經濟學系課程地圖

一年級

- 經濟學(2/2)
- 進階經濟學(1/1)
- 微積分(2/2)
- 會計學(2/2)
- 統計學(2/2)
- 數位科技與AI應用(2/2)
- 管理學(0/3)
- 智慧財產權案例分析(選2/0)
- 保險學(選0/3)

二年級

- 總體經濟學(3/3)
- 個體經濟學(3/3)
- 經濟數學(3/0)
- 貨幣銀行學(2/2)
- 網路經濟學(選2/0)
- 消費者保護法(選0/2)
- 資料分析與視覺化：Power BI的應用(選2/0)
- 環境變遷與永續發展(選0/2)
- 管理經濟學(選0/3)
- 經濟資料分析：SQL與Power BI的應用(選0/2)

三年級

- 財務經濟學(0/3)
- 公共經濟學(2/2)
- 計量經濟學原理(3/0)
- 應用計量經濟學(0/2)
- 國際金融(3/0)
- 國際貿易理論(0/3)
- 投資學(選3/0)
- 投資學(選0/3)
- 投資實務(選2/0)
- 不確定與經濟決策(選0/2)
- 證券金融法規(選3/0)
- 證券交易法(選0/3)
- 金融機構經營管理(選2/0)
- 全球企業經營趨勢與策略(選0/2)
- 金融市場分析(選2/0)
- 不動產投資與經營(選0/2)
- 經濟理論分析與應用(選2/0)
- 勞動經濟學(選0/2)
- 行為經濟學(選2/0)
- 產業分析與投資(選0/3)
- 產業組織與大數據I(選3/0)
- 個體經濟專題(選0/2)
- 產業組織與大數據II(選0/3)
- 經濟發展實證與理論(選0/2)

四年級

- 經濟分析實作(3/0)
- 財務報表分析(選2/0)
- 環境經濟學(選0/3)
- 縱橫資料分析(選2/0)
- 衍生性商品(選0/2)
- 決策模型之應用(選2/0)
- 決策模型應用實務(選0/2)
- EXCEL財務工具之應用(選2/0)
- EXCEL統計工具之應用(選0/2)
- 智慧應用經濟學(選2/0)
- 金融市場與永續投資(選0/2)
- 公司治理(選2/0)
- 高等總體經濟學(選0/2)
- 經濟發展(選2/0)
- 商業分析與數據挖掘(選0/2)
- 健康經濟學導論(選3/0)
- 財務資訊分析(選0/2)
- 公平交易法(選2/0)
- 文化創意產業分析(選0/2)
- 創業經濟學概論(選2/0)
- AI與經濟分析(選0/2)
- AI與經濟研究報告(選2/0)
- 企業實習(選0/9)
- 企業實務實習(選2/0)

必修學分數：87學分（含通識教育課程26學分）
最低應修選修科目學分數：13學分
自由選修學分數：28學分
畢業學分數：128學分

註：選修課程以當學年度實際開課為主

必修65學分，選修116學分

必修/選修	一年級	二年級	三年級	四年級
必修	11	11	8	10
選修	2	4	19	24
必修	14	8	8	3
選修	3	9	19	25
必修				0
選修				30

返回

A6

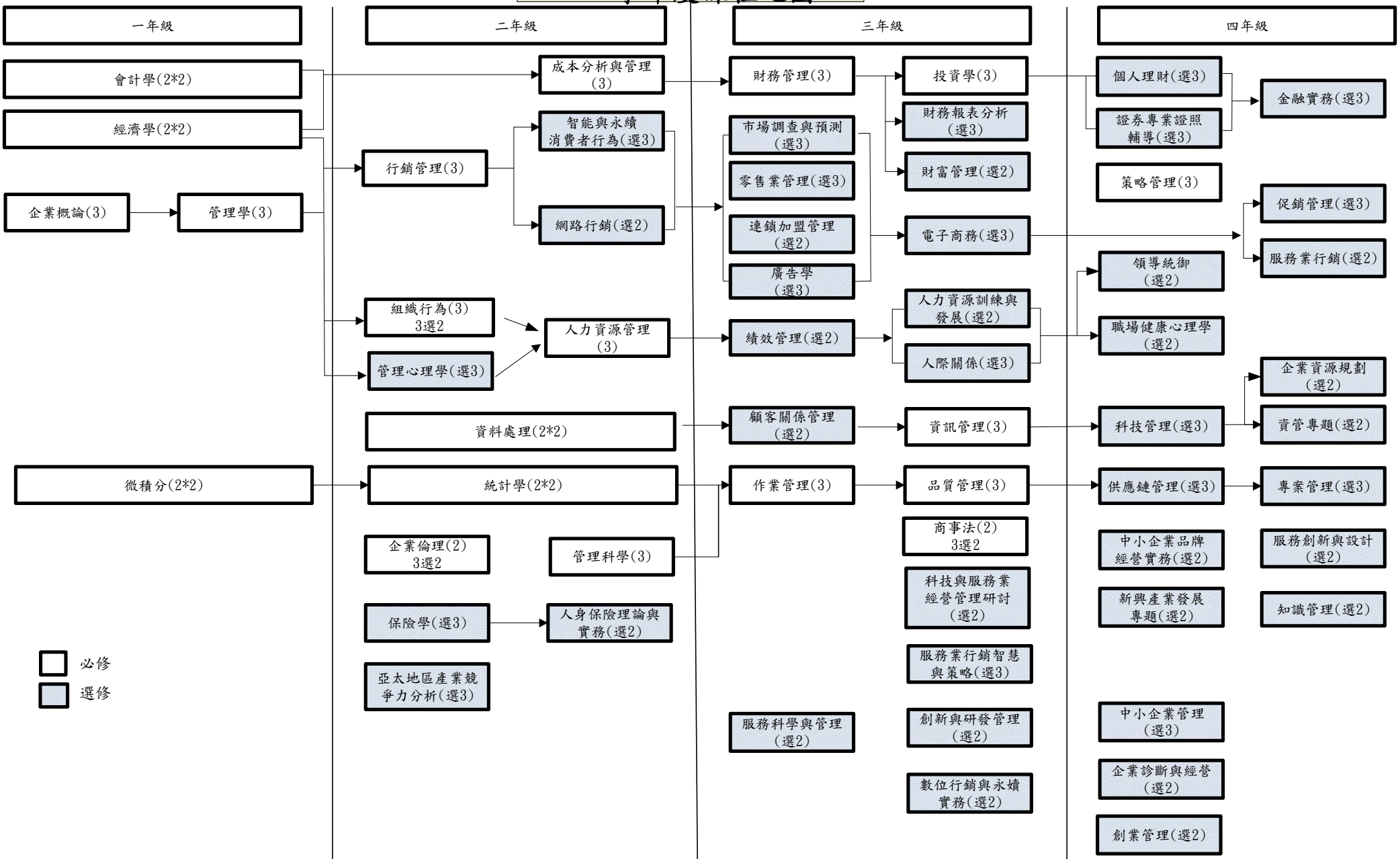
115學年度淡江大學企業管理學系全英語學士班課程地圖

一年級	二年級	三年級	四年級
		大三出國	
會計學(2*2)	財務管理(3)		投資學(3)
經濟學(2*2)	行銷管理(3)		資訊管理(3)
企業概論(3) → 管理學(3)	人力資源管理(3)		策略管理(3)
微積分(2*2)	資料處理(2*2)		
統計學(2*2)	作業管理(3)		
數位科技與AI應用(2*2)	品質管理(3)		
商事法(2)			
-			
必修：15/13	必修：14/5	必修：0/0	必修：9/0

系必修56學分，系選修22學分，自由選修28學分

返回

淡江大學企管系
115學年度課程地圖



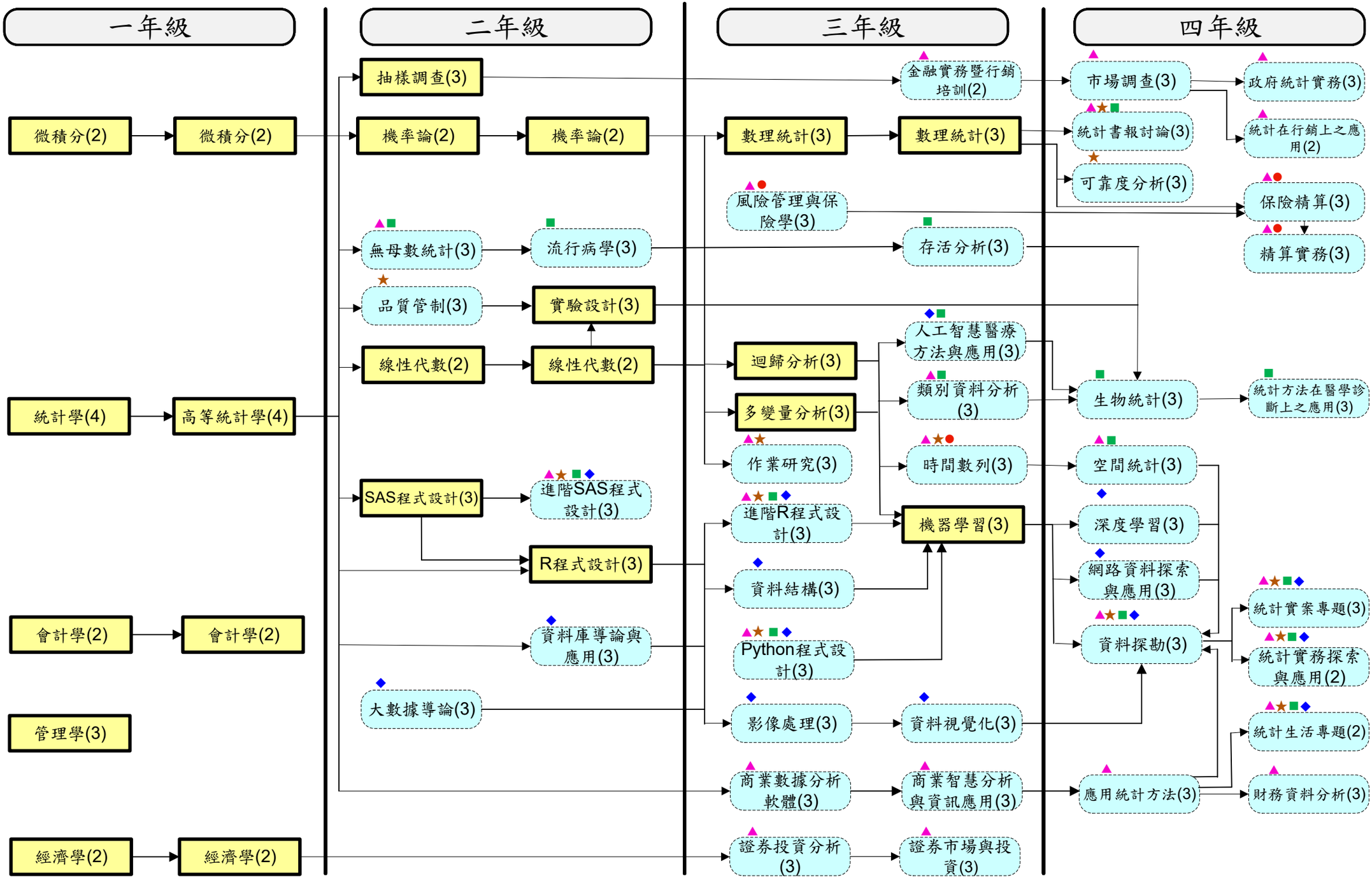
必修/選修	9/0	9/0	11(9)/9	13/7	6/15	9(11)/22	3/27	0/19

必修60學分，本系選修14學分

返回

淡江大學統計與資料科學學系課程地圖

115學年度



必修/選修

必修　選修

必修58學分，本系選修16學分

▲商業統計與管理　★工業統計　■生物統計　●精算　◆資料科學

返回

A6

115學年度淡江大學公共行政暨法律學系課程地圖

一年級	二年級	三年級	四年級
法律史(選2)	研究方法(2) → 基礎應用統計(3)	商事法總論暨公司法(選2) → 營業祕密與公平交易法(選2)	
		保險法(選2) → 證券交易法(選2)	
	科技與人權(選2)	海商法(選2) → 票據及支付工具法(選2)	
		智慧財產權法(選2) → 著作權法(選2)	
民法總則(一)(2) → 民法總則(二)(2)	民法債編總論(一)(2) → 民法債編總論(二)(2)	民法債編各論(一)(選2) → 民法債編各論(二)(選2)	
		消費者保護法(選2)	
刑法總則(3) → 刑法分則(3)	民法物權(選2)	民事訴訟法(一)(選2) → 民事訴訟法(二)(選2)	強制執行法(選2)
			國際貿易法(選2)
	犯罪學(選2)	刑事訴訟法(選3)	刑事政策(選2)
憲法(一)(2) → 憲法(二)(2)		國際公法(選2)	公務員法(選2)
		社會法(選2)	國家責任法(選2)
		勞動法(選2)	行政爭訟法(選2)
		行政法(一)(2) → 行政法(二)(2)	憲法訴訟法(選2)
			言論自由(選2)
	社會學(選3)		法理學(選2)
			AI與法律(選2)
行政學(一)(3) → 行政學(二)(3)	公共政策(一)(2) → 公共政策(二)(2)	社會政策(選2) → 社會正義與分配(選3)	
		永續發展與環境政策(選2) → 全球化政策(選2)	方案設計(選2)
	專案管理(選2)	賽局理論(選2)	政策評估(選2) → 政策行銷(選2)
			政策個案(選2)
		組織行為(一)(2) → 組織行為(二)(2)	公民教育(選2)
		地方治理(選2) → 社區治理(選2)	公共議題分析與寫作(選2)
			政府與企業(選2)
	心理學(選2)	公共人力資源管理(一)(2) → 公共人力資源管理(二)(2)	各國人事制度(選2)
			人力資源發展(選2)
		現行考銓制度(選2)	機構實習(選3)
		AI與行政應用(選2) → 行政創新與永續(選2)	
	數位治理(選2)		知識管理(選2) → 公共管理(選2)
			策略管理(選2)
			公共預算與管理(一)(2) → 公共預算與管理(二)(2)
	經濟政策(選2)		
	經濟學(選3)	政治發展(選2)	公共行政名著導讀(選2)
	政治經濟學(選2)	全球政治(選2)	
政治學(一)(3) → 政治學(二)(3)			政黨與選舉(選2)
		當代政治思潮(選2)	國會政治(選2)
		媒體政治(選2)	
			民主治理(選2)
	比較政府(一)(2) → 比較政府(二)(2)	歐盟政治與政策(選2) → 英國治理與政策(選2)	人工智慧與未來政治(選2)
必修/選修			
13/2	13/0	8/8 9/14	6/35 6/33 2/29 2/28

必修59學分，系選修15學分，自由選修28學分

返回

教育學院教育科技學系大學部課程架構表(115學年度入學)

College of Education | Department of Educational Technology - Curriculum Map (2026)

學期 Semester	一年級 Freshman		二年級 Sophomore		三年級 Junior		四年級 Senior	
	上學期 First	下學期 Second	上學期 First	下學期 Second	上學期 First	下學期 Second	上學期 First	下學期 Second
校級課程 University-level Courses (必修 Required)	• 英文 (一) English (I)　• 體育 PE　• 通識核心課程 General Course • 校園與社區服務學習 Campus & Community Service-Learning • 全民國防教育軍事訓練 (一) - 國防科技 All-Out Defense Education Military Training(I)-National Defense Technology		• 外國語文 Foreign Languages • 體育 PE • 通識核心課程 General Course		• 通識核心課程 General Course		• 通識核心課程 General Course	
	• 大學學習 Learning in University • 探索永續 Exploring Sustainability • 人工智慧導論 Introduction to Artificial Intelligence	• 中國語文能力表達 Ability of Expressing in Spoken & Written Chinese • 社團學習與實作-入門課程 Community Learning and Practice						
院級課程 College-level Courses		• 未來學習與人工智慧(必) Future Learning & Artificial Intelligence (R)						
Department-level Courses 基礎課程 Foundation Course	• 教育科技概論(必) Introduction to Educational Technology (R) • 教育心理學(必) Educational Psychology (R) • 人工智慧與學習(選) Introduce to AI and Learning (E)	• 教學設計(必) Instructional Design (R)	• 需求分析(必) Needs Analysis (R) • 教學策略與方法(必) Instructional Strategies and Methods (R) • 教育測驗與評量(選) Educational Measurement & Evaluation (E) • 簡報呈現與口語表達(選) Presentation Skills & Oral Communication (E)	• 教育統計概論(必) Introduction to Statistical Methods & Applications in Education Project (R) • 創意與設計思維的策略訓練與反思(選) Strategic Training & Reflection of Creative & Design Thinking (E) • 數位教材發展與評鑑(選) Development and Evaluation of E-Learning Materials (E)	• 數位學習導入與經營(必) E-Learning Program Adaption and Management (R) • 教科專業英文(選) English for Educational Technology (E) • AI資料探勘概論(選) Introduce to AI Data Mining Technique (E) • 調查方法(選) Survey Method (E)	• 行動學習與教學策略(選) Mobile Learning and Teaching Strategy (E) • 混合實境與教育(選) XR Technology Implemented into Education (E)	• 課程發展與評鑑(必) Curriculum Development and Evaluation (R) • 教育科技專題(選) Seminar in Educational Technology (E)	• 職場倫理與態度(選) Workplace Ethics and Attitudes (E) • 教育科技專案管理(選) Management for Educational Technology (E)
數位課程 Digital Course	• 程式設計與實習(一)(必) Computer Programming Roduction & Applications (I) (R) • 數位音訊編輯與實習(必) Digital Audio Editing and Practice (R) • 攝影與視覺傳達(選) Photography & Visual Identity (E)	• 程式設計與實習(二)(必) Computer Programming Roduction & Applications (II) (R) • 平面設計(必) Graphical Design (R) • 數位影像處理與實習(必) Digital Image Processing Production & Applications (R) • 數位視訊編輯與實習(選) Digital Video Editing and Practice (E)	• 介面設計(必) Interface Design and Development (R) • 2D繪圖與動畫製作(必) 2D Graphics Design and Animation Production (R) • 網頁設計與製作(選) Web Page Design and Development (E) • 數位教材製作(選) Rapid E-Learning Tools Application & Production (E) • 數位教育節目製作(選) Digital Education TV Program Production (E)	• 互動程式設計(選) Interactive Learning Materials Design (E) • 數位整合工具應用(選) Digital Tool Integration and Productivity (E) • 3D動畫製作(選) 3D Animation Production (E) • 遊戲式教材設計(選) Educational Game Design (E)	• 互動教材設計與實習(必) Design And Practice Of Interactive Courseware (R) • 電子書設計與製作(選) Design and Development of Instructional E-book (E)	• 數位敘事創作(選) The Design of Digital Story Telling (E)		• 智慧學習環境設計(選) Intelligent Learning Environment Design (E)
人資課程 HR Course				• 成人學習(選) Adult Learning (E)	• 人力資源管理概論(選) Introduction to Human Resource Management (E)	• 人力資源發展概論(必) Introduction to Human Resource Development (R) • 企業訓練實務(選) Training Practice in Industry (E) • 績效科技概論(選) Introduction to Performance Technology (E)	• 組織發展(選) Organizational Development (E) • 人力資源勞動實務概論(選) Introduction of Labor Practice in HR (E)	• 知識管理(選) Knowledge Management (E)
統整課程 Integrated Course						• 畢業專題(一)(必) Key Issues in Career Planning (I) (R)	• 畢業專題(二)(必) Key Issues in Career Planning (II) (R) • 教育策展企劃與實踐(選) Educational Curatorial Planning and Practice (E)	• 企業實習(選) Practicum in Educational Technology (E) • 使用者體驗創新行銷企劃 (選) User Experience Innovation Marketing Plan (E)

學分 Credit	校必修 University Required	系必修 Department Required	院必修 College Required	系選修 Department Electives	自由選修 Free Electives	畢業學分 Total
	26	51	2	至少 19 (At Least 19)	30	128

返回

2026.4.8

淡江大學教育與未來設計學系課程地圖

		一年級	二年級	三年級	四年級
系必修	理論基礎	設計思考理論與實務(2/0)	學習設計(2/0)	教育組織與行政(2/0)	
		社會學(2/0)	教育方案設計(2/0)	社會設計(0/2)	
		教育學導論(0/2)	課程設計與發展(0/2)		
		學習心理學(0/2)	內容策展理論與實務(0/2)		
	方法	田野調查(2/0)	未來研究理論與方法(2/0)	社會科學研究法(2/0)	
		社會科學統計(0/2)			
	專題與實作	前瞻教育設計專題：專案型(0/4)	前瞻教育設計專題：活動企劃型(一)(3/0)	前瞻教育設計專題：專題策展型(一)(3/0)	
			前瞻教育設計專題：活動企劃型(二)(0/3)	前瞻教育設計專題：專題策展型(二)(0/3)	
系選修	社會設計	永續議題設計(2)	溝通與敘事(2)	企業永續治理(ESG)(2)	樂齡未來設計(2)
		性別與社會設計(2)	推測設計(2)		趨勢議題分析與應用(2)
			博物館學習與體驗設計(2)		
	教育方案設計	社會組織與教育產業(2)	教育變革與趨勢(2)	服務設計與管理(2)	文教事業經營(2)
				方案管理與評鑑(2)	學習型組織與領導(2)
				世界各國教育挑戰與應對策略(2)	
	學習設計	教學方法與策略(2)	數位教學設計與應用(2)	學習評量(2)	未來學校課程與教學(2)
			實驗教育與創新(2)	學習環境與教學設計(2)	
	跨域培力	數位繪圖(2)	美感與視覺設計(2)	展示設計與製作實務(2)	企業與社會組織實習(2)
		AI設計應用(2)	腳本設計與影像製作(2)	國際移動學習(2)	設計溝通專業英文(2)
		教育哲學與社會思潮(2)		創新社會與產業未來講座(2)	大數據分析與應用(2)
					地方設計理論與實務(2)
	師資培育		社會領域課程概論(2)	文化人類學導論(2)	
			社會領域探究與實作(2)	都市地理學(2)	
				世界地理(2)	

返回

畢業128學分=通識26學分+院必修2學分+系必修44學分+系選修28學分+其他選修28學分

政治學
- 政治學(一)(二)
- 比較政治學
- 國際政治研討會
- 能源政治學與政策

國際關係概論
- 國際關係概論(一)(二)
- 國際關係名著選讀

經濟學
- 經濟學原理
- 中級個體經濟學
- 中級總體經濟學
- 國際經濟學
- 國際貿易與企業
- 經濟發展

歷史
- 中國外交史
- 西洋外交史
- 中華民國外交史

學術能力
- 統計學基礎與ＡＩ應用(一)(二)
- ＡＩ時代下的研究方法和媒體識讀(一)(二)
- ＡＩ時代下的學術寫作和批判思考

政治經濟學
- 政治經濟學(一)(二)
- 國際政治經濟學(一)(二)

區域研究
- 美中關係
- 中國大陸政府與政治發展
- 中國大陸經濟發展
- 台灣對外經貿關係
- 兩岸關係
- 美國政府與政治
- 日本政府與政治
- 日本外交政策
- 俄羅斯外交政策
- 東北亞政經發展
- 印度政府與政治發展

組織與交流
- 國際交流
- 國際組織
- 國際談判
- 模擬聯合國與生成式ＡＩ
- 世界貿易組織架構與法規
- 聯合國

法律
- 國際公法
- 國際私法
- 國際公法研討會

國際安全
- 國際安全
- 國際危機處理
- 人類安全發展
- 恐怖主義概論

全球化
- 全球化概論
- 全球氣候變遷

返回

A6

淡江大學全球政治經濟學系115學年度起入學新生課程地圖

系基礎課程

AI應用課程

專業課程A群 台灣與世界的連結

專業課程B群 進階經濟理論

專業課程C群 國際經濟實務

專業課程D群 人權與全球化

專業課程E群 國際關係與全球議題

專業課程F群 區域研究

一年級

- 政治學一 2學分/必
- 政治學二 2學分/必
- 統計學一 2學分/必
- 統計學二 2學分/必
- 經濟學原理 3學分/必
- 社會學 3學分/必
- 全球化概論 2學分/必
- 國際法概論 3學分/必
- 國際關係 3學分/必
- 統計軟體應用 2學分/選
- AI與簡報技巧 2學分/選
- 生成式AI與學術寫作 2學分/選
- 台灣經濟發展 2學分/選
- 台灣政治發展 2學分/選
- 全球經濟議題 2學分/選
- 公眾外交 2學分/選

12/4　10/10

二年級

- 質性研究方法 3學分/必
- 量化研究方法 3學分/必
- 政治經濟學 3學分/選
- 國際政治經濟學 3學分/必
- 資料處理與EXCEL 2學分/選
- 資料處理與視覺化 2學分/選
- 國際金融 2學分/選
- 國際貿易 2學分/選
- 東南亞社會與政治 2學分/選
- 越南社會經濟文化專題 2學分/選
- 印尼社會經濟文化專題 2學分/選
- 馬來西亞社會經濟文化專題 2學分/選
- 全球化與反全球化 2學分/選
- 東南亞國族主義 2學分/選
- 國際安全 2學分/選
- 全球人權發展 3學分/選
- 國際組織 3學分/選
- 發展社會學與全球化 2學分/選
- 國際合作 2學分/選
- 歐盟對外關係 2學分/選

3/18　6/19

三年級

- 選舉與投票行為 2學分/選
- 比較政治 3學分/選
- 個體經濟學 3學分/選
- 總體經濟學 3學分/選
- 西方政治經濟史 2學分/選
- 政治經濟學名著選讀 2學分/選
- 國際就業市場 2學分/選
- 全球新創產業與電子商務 2學分/選
- 轉型正義 2學分/選
- 全球貨幣與外匯市場 3學分/選
- 歐盟跨國治理 2學分/選
- 電影中的歐洲當代歷史 2學分/選
- 東亞與拉丁美洲關係 2學分/選
- 拉丁美洲文化經濟 2學分/選

0/15　0/17

四年級

- 大三出國 0學分/必
- 全球在地化實作專題(二) 2學分/選
- 政治哲學 3學分/選
- 全球環境政治 2學分/選
- 全球在地化實作專題(一) 2學分/選
- 民意與市場調查 2學分/選
- 國際危機管理 2學分/選
- 全球治理 2學分/選
- 國際非政府組織海外實習 2學分/選
- 駐外人員國家考試準備指引 2學分/選

0/13　0/6

必修57學分含:
1.系專業必修課程31學分
2.通識核心課程12學分
3.基本知能課程12學分
4.校園與社區服務學習課程2學分

必修/選修

必修 57學分，系選修 35學分，自由選修36學分

返回

115學年度淡江大學大眾傳播學系課程地圖

		一年級上學期	一年級下學期	二年級上學期	二年級下學期	三年級上學期	三年級下學期	四年級上學期	四年級下學期
傳播核心領域	傳播．人文．社科	視覺傳播(必，2/ -)	創意說故事(必， - /2)	傳播理論(必，2/2)		傳播英語(選，2/2)		當代傳播問題(必，3/3)	
		溝通與傳播初探(選，2/ -)	傳播心理學(選，-/2)	戲劇概論(選，2/ -)	藝術概論(必， - /2)	數據分析與應用(必，2/ -)	傳播法規與倫理(必， - /2)	傳播專題講座(必，2/ -)	媒介批評(選， - /2)
		社會學與傳播(選，2/ -)	電影形式與風格(選， - /2)	影視娛樂產業概論(選，2/ -)	傳播作品精選(選，-/2)		流行文化(選， - /2)	電影美學(選，2/ -)	
跨媒體製作	圖．文．影．視．音		影音訊息產製(必， - /3)	資訊採編與文案設計(必，2/2)		報業實務(選，3/3)			
		影像處理與合成(選，2/ -)	創意互動設計(選， - /2)	廣播節目製作實務（一）(選，1/1)		廣播節目製作實務（二）(選，2/2)		廣播節目製作實務（三）(選，1/1)	
			基礎攝影(選， - /2)	專業攝影(選，2/ -)	廣播節目製作(選，-/2)	電視新聞節目實務（一）(選，2/2)		電視新聞節目實務（二）(選，2/2)	
				影視分鏡與剪輯(選，2/ -)	影視劇本編寫(選， - /2)	紀錄片獨立製作(選，2/ -)	劇情片拍攝與製作(選， - /2)		
				創意圖文設計(選，2/-)	E世代文案力(選， - /2)	影視專案企劃(選，2/-)	創意未來設計專題(選， - /2)		
					導演與表演實務(選， - /2)				
AI與社群媒體	數位．科技．AI	AI時代的媒體(選， - /2)		社群溝通實務(選，2/ -)	生活中的演算法(選，-/2)	社群趨勢洞察(選，2/ -)			
				新媒體訊息設計(選，2/ -)	人工智慧素養與傳播(選， - /2)	AI視覺生成(選，2/ -)			
行銷傳播	媒體．品牌．創新		行銷傳播概論(必， - /2)	文創專案設計與行銷(選，2/-)	社會創新與永續設計(選，-/2)	文化創意與媒體產業(選，2/ -)	文化品牌經營與全球行銷(選， - /2)	品牌策略與行銷實務(選，2/-)	媒介管理(選， - /2)
				廣告訊息設計(選，2/ -)	廣告學(選， - /2)	社會行銷與實作(選，2/ -)			
				公關策略規劃(選，2/-)		跨媒體行銷企劃(選，2/ -)			
實務整合	影音．行銷．專題							畢業製作與展演(必，3/3)影音創作組	
								畢業製作與展演(必，3/3)行銷傳播組	
								畢業製作與展演(必，3/3)專題創作組	
								畢業製作與展演(必，3/3)遊戲科技組	
								校外媒體實務(選，2/ -)	跨媒體展示專題(選， - /2)

自由選修34學分，學生可以自己規劃，至外系修習課程，培養跨領域的專業能力，並建立跨領域的人脈

115學年度日本語文學系日間部入學新生課程地圖



畢業學分數：128學分　　系必修學分數： 58學分　　系選修學分數： 16學分

校必修學分數： 26學分　　自由選修學分： 28學分

※實際開課情形以每學年核定開課科目為準,每學年選修課之開課年級、學期序及學分數會因核定開課學分而微調

返回

淡江大學會計學系大學部115學年度入學新生課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
資訊相關課程 必5 選20		商用應用軟體 2	電腦審計軟體實作 2 資料庫管理 2	會計流程自動化2 電子商務 2 管理資訊系統 2		商業數據分析2 企業資源規劃 2	視覺資料化2 會計資訊系統 3	數位環境下的內控與稽核2 電腦審計進階應用 2
會計專業課程 必46 選66	會計學 4 會計學習作 1	會計學進階3 會計學進階習作 1	中級會計學(一) 3 中級會計學(一) 習作1	中級會計學(二) 3 中級會計學(二) 習作1	成管會 4 成管會習作 1 會計專題研討 2 永續與會計 2 中級會計學(三) 3 中級會計學(三) 習作1 高級會計學 3 高級會計學習作1 財報分析 2 會審法規 2 社會服務(一) 1 會計專業證照輔導(一)2	成管會 3 成管會習作1 成本控制與管理 2 會計實務講座2 高級會計學 3 高級會計學習作1 會計專業倫理 2 政府會計3 行業會計 2 社會服務(二) 1 會計專業證照輔導(二)2	管理會計專題研討 2 策略性成本管理 2 審計學 3 審計學習作1 審計實務講座2 內控與稽核 2 會計師業務 2 財會準則研討 2 財會個案討論 2 區塊鏈會計2 審計實務(暑) 2 會計專業證照輔導(三)2	會計軟體應用 2 風險管理 2 審計學 3 審計學習作1 公司治理 2 會計溝通與表達2 非營利組織會計 2 鑑識會計2 會計審計實習 9
財經法律相關課程 必7 選19	民法概要 2	商事法 2 民法概要 2	稅務法規 3 證券交易法 2	租稅申報實務 2 國際租稅規劃 2 商業會計法及證券交易法 2	稅務會計 2	報稅輔導與服務2	稅務專題研討2 會計知能服務學習 1	租稅規劃 2
商管基礎及財金課程 必18 選24	經濟學 2 微積分2	經濟學 2 微積分2	商用英文 2 貨幣銀行學 2 統計學 2 財務管理 3	行銷管理 2 企業倫理與社會責任 2 管理學 3 組織行為 2 財政學 2 統計學 2	金融實務 2 知識管理2	證券分析與投資 2 衍生金融商品 2	專題研究2	投資學 2
必76 選129	必9 選2	必10 選4	必12 選10	必11 選20	必13 選15	必10 選22	必11 選27	必4 選29

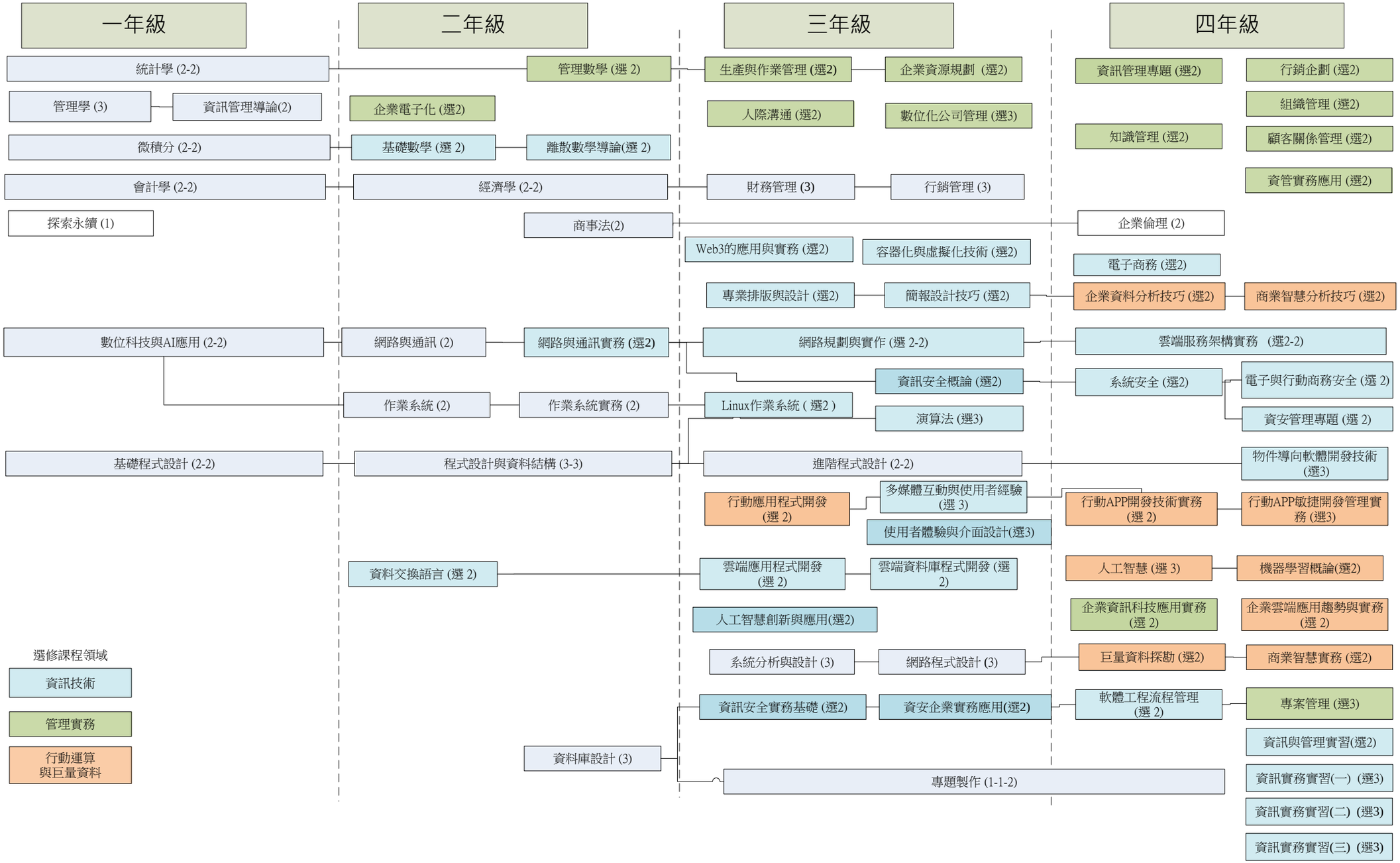
必　修

選　修

返回

A6

淡江大學資訊管理學系115學年度入學新生課程地圖



返回

英文系學士班課程地圖

核心能力	一年級	二年級	三年級	四年級	職涯規劃
強化學生聽、說讀、寫、譯五技能力	**英語會話** **英作文（一）** **大一英文**	**口語表達** **英作文（二）**	**英語演講** **英作文（三）**	**英文翻譯**	筆譯與口譯專業 語言教學 國際商務與貿易 新聞與媒體 文化與出版產業 AI 與科技語言應用 觀光與服務業 公務員與國際機構 影視與娛樂產業 自媒體創作 研究所深造
培養學生批判思考能力	**文學作品讀法**		小說選讀 現代詩與城市	西洋文學批評導讀 閱讀電影文化 翻譯與文化 閱讀私探小說 ＡＩ文學與實務 閱讀當代文化	
加強職場英文能力			新聞英文 逐步口譯	商用英文 口譯理論與實作 菁英班 同步口譯 企業實習 AI與筆譯實務 ＡＩ輔助口譯入門 國際會議英文 影視翻譯實務	
培養語言學與語言教學之專業能力		**英語語言學概論** 英語語音學	英語教學導論 二語教學法 句法學 英語華語教學 語言學習策略與應用	語言測驗理論與實務	
培養英美與西洋文學、文化和歷史脈絡 鑑賞能力		**英國文學（一）** 西洋文學概論 英美散文選讀 希臘神話	**英國文學（二）** 戲劇與表演 莎士比亞	**美國文學** 戲劇與表演 莎士比亞	

註：黑粗體字為必修課程，其餘為選修課程

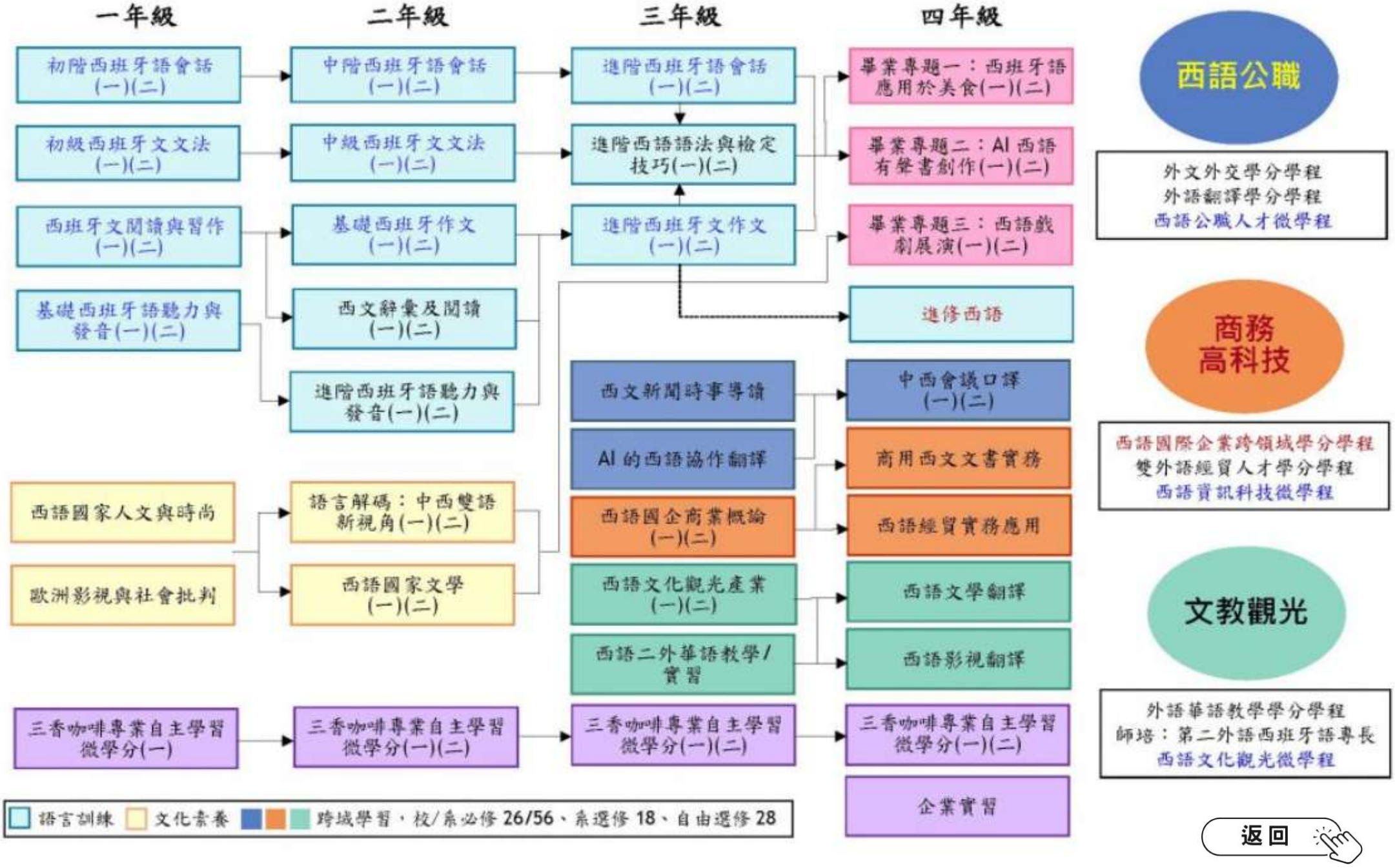
返回

英文學系全英語學士班課程地圖

核心能力	一年級	二年級	三年級	四年級	職涯規劃
強化學生聽、說、讀、寫、譯五技能立	**英語會話** **英語口語表** **英作文(一)** **英作文** **大一英文**		**大三出國**	**英文翻譯**	筆譯與口譯專業 語言教學 國際商務與貿易 新聞與媒體 文化與出版產業 AI與科技語言應用 觀光與服務業 公務員與國際機構 影視與娛樂產業 自媒體創作 研究所深造
培養學生批判思考能力	**文學作品讀法**			閱讀當代文化 閱讀私探小說 英詩選讀	
加強職場英文能力		新聞英文	應用英文	商用英文 企業實習 求職英文 國際會議口譯	
培養語言學與語言教學之專業能力		英語教學導論 英語教學實務 **英語語言學概論**			
培養英美與西洋文學、文化和歷史脈絡鑑賞能力	**跨領域研究導論** 希臘羅馬神話導讀	**英國文學** 西洋文學概論 英美散文選讀	西洋文學批評導讀	**美國文學** 莎士比亞	

返回

淡江大學歐洲語文學系西文組課程地圖(115 學年度起)



淡江大學歐語系法文組115學年度新生專業課程地圖

必修課程

一年級	二年級	三年級	四年級
法語會話(一)、(二)	法語會話(三)、(四)	法語會話(五)、(六)	
法文文法(一)、(二)	法文文法(三)、(四)	法文翻譯(一)、(二)	法文翻譯(三)、(四)
閱讀與習作(一)、(二)	閱讀與習作(三)、(四)	19世紀文學賞析與習作(一)、(二)	20世紀文學賞析與習作(一)、(二)
法語語言練習(一)、(二)	法文作文(一)、(二)	法文作文(三)、(四)	
上學期 下學期	上學期 下學期	上學期 下學期	上學期 下學期

選修課程

法語應用

- 法語語音學
- 法文朗讀
- 語言學的面面觀
- 法語檢定 Delf B1入門
- 法語教學理論與實務
- 法語會話(七)
- 進修法文

文化文學

- 法國文化概論
- 法國文學概要
- 法國廿世紀史
- 法國18世紀文學導讀
- 法語地區語言及文學介紹
- 法國電影與文學
- 法國戲劇選讀(一)、(二)
- 法國時尚的歷史與文化現象(一)、(二)
- 法國思潮導讀(一)、(二)
- 法國美食文化與論述

產業與科技

- 法語與AI應用
- 法語職場溝通與實務
- 口譯與AI應用(一)、(二)
- 法語全方位效益講座
- 媒體法文
- 歐洲藝術史與AI
- 商業法文與AI
- 企業實習(一)、(二)

返回

A 6

淡江大學歐洲語文學系德文組 115 學年度入學新生

課程地圖

大一

- 初級德文 (一)(二)(6/6)
- 德語會話 (一)(二)(2/2)
- 德語語言練習 (一)(二) (2/2)
- 德語國家面面觀 (選 2/0)

大二

- 中級德文 (一)(二)(4/4)
- 德語會話 (三)(四)(2/2)
- 德文作文 (一)(二)(2/2)
- 德語語言練習 (三)(四)(2/2)
- 德國文化概論 (選 2/0)
- 德語短篇故事選 (選 0/2)
- 基礎職場德語 (選 2/0)
- 應用德語 (選 0/2)
- 歐洲政治與社會實踐 (選 0/2)

大三

- 德文翻譯 (一)(二)(2/2)
- 德文作文 (三)(四)(2/2)
- 德語會話 (五)(六)(2/2)
- 觀光德語 (選 2/0)
- 高級德文文法 (選 2/0)
- 德語教材分析與多媒體教學 (選 2/0)
- 德語文學與電影 (選 0/2)
- 德語文選選讀 (選 0/2)
- 經貿德語 (選 0/2)
- 新聞媒體德文 (選 0/2)
- 德語語言學概論 (選 0/2)
- 德語媒體識讀 (選 2/2)

大四

- AI 德語口筆譯 (一)(二) (選 2/2)
- 企業實習 (一)(二) (選 2/2)
- 德語華語教學 (選 0/2)
- 進修德語 (選 0/2)

返回

選修課程 (此為各組選項)
德文：歐洲及全球社會台語 (2 學分)-> 組選修
英文：歐洲影視與社會批判 (2 學分)-> 自由選修
法文：歐洲藝術與AI (2 學分)-> 自由選修
俄文：歐洲經貿概論講座 (2 學分)-> 自由選修

系必修 52 學分 / 組選修 22 學分 / 自由選修 28 學分 / 校必修 26 學分

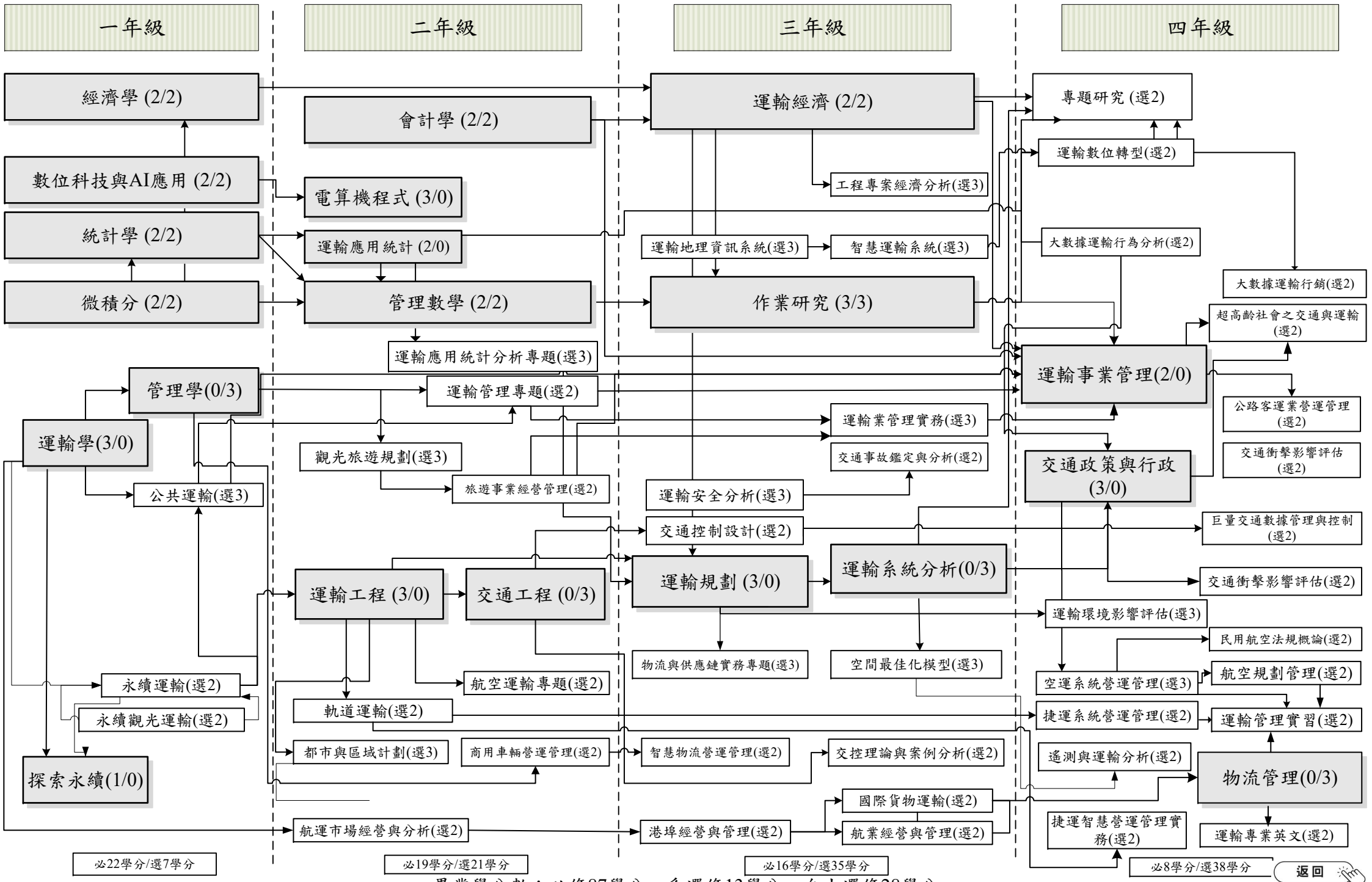
淡江大學歐語系俄文組課程地圖(115學年度)

	一年級	二年級	三年級	四年級
必修課程	大一俄語(一)(二) 4/4 俄語語法(一)(二) 4/4 俄語會話(一)(二) 2/2 俄語語言練習(一)(二)2/2	大二俄語(一)(二) 4/4 俄語語法(三)(四) 3/3 俄語會話(三)(四) 2/2 俄語語言練習(三)(四) 2/2	大三俄語(一)(二) 2/2 生活俄語寫作 2/0 職場俄語寫作 0/2	大四俄語(一)(二) 2/2
選修課程	俄羅斯概論 2/0 俄羅斯民歌 0/2 俄語語音學 2/0 遊戲式學俄語 0/2	俄文證照班A2 (一)(二) 1/1 千年俄羅斯文化: 建築、繪畫、雕塑 2/0 千年俄羅斯文化: 神話風俗、民間故事、美食 0/2	俄語會話(五)(六) 2/2 俄國文學與電影 2/2 隔年對開科目: 進階俄語語法(一)(二) 2/2 商用俄語(一)(二) 2/2 AI與俄文翻譯(一)(二) / 2/2 俄語短篇名著選讀(一)(二) 2/2	俄語會話(七)(八) 2/2 觀光俄語 2/0 俄文證照班B1 (一)(二) 2/2 俄語企業實習(一)(二) 2/2 俄語專業實務實習 0/2 俄語華語教學 2/0 俄語華語教學法 0/2 俄國史(一)(二) 2/2 俄國時事熱搜 2/0 俄國戲劇 0/2 歐洲經貿職場講座 2/0 (提供歐語系內跨組選修)
學分	必修：24 學分 選修： 8 學分	必修：22 學分 選修： 6 學分	必修： 8 學分 選修：16 學分	必修： 4 學分 選修：28 學分
畢業學分	系必修：58 學分 系選修：16 學分	校必修：26 學分	自由選修：28 學分	總學分：128 學分

返回

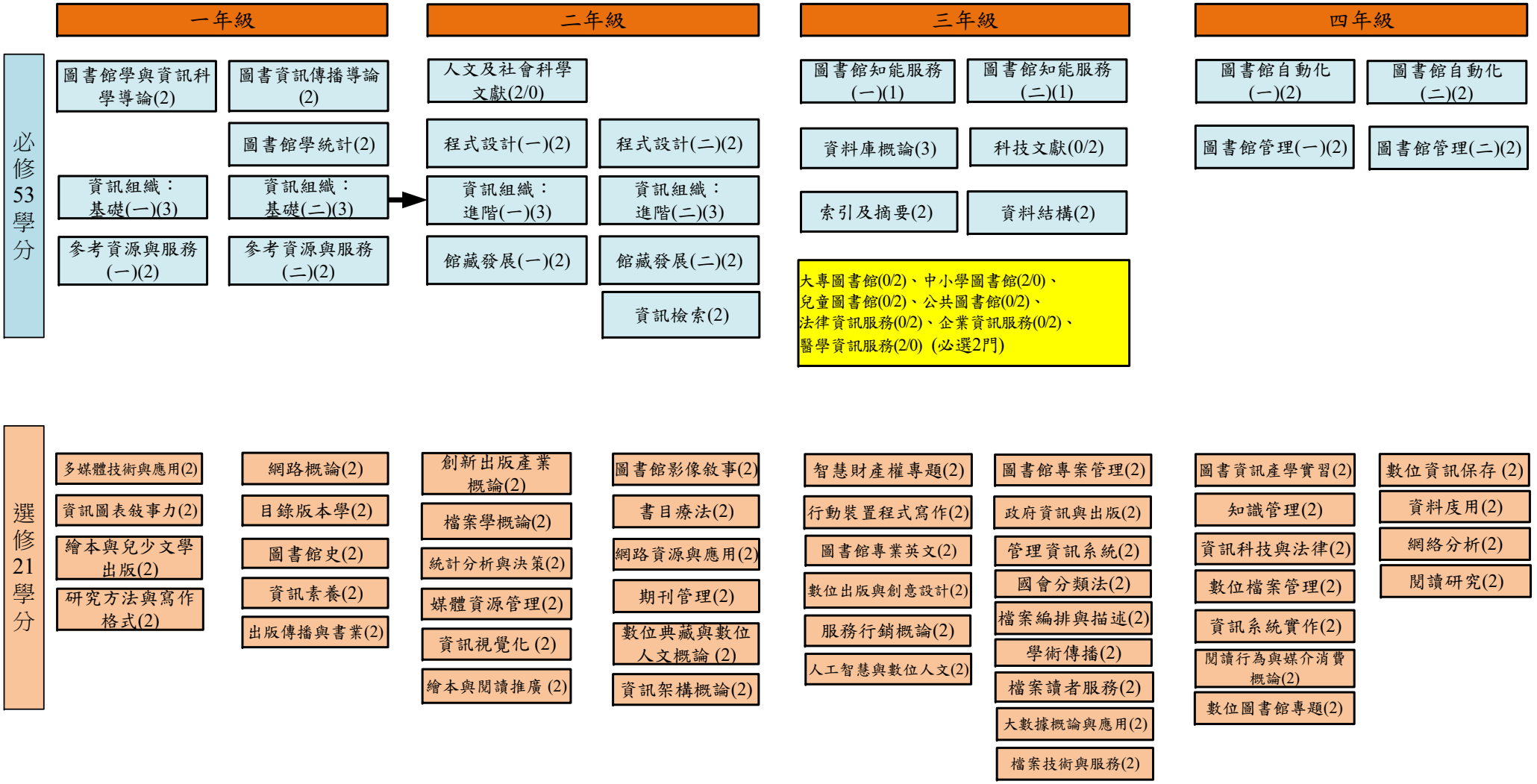
A6

115學年度淡江大學運輸管理學系課程地圖



畢業學分數：必修87學分，系選修13學分，自由選修28學分

115學年度資訊與圖書館學系入學新生課程地圖



資訊組織：基礎(一)+資訊組織：基礎(二) → 檔修資訊組織：進階(一)＋資訊組織：進階(二)

本系最低畢業學分128

必修：79學分 (含校共同必修26、系必修53)

選修：49學分 (含系選修21、自由選修28)

返回

A6

115學年度歷史學系課程地圖

一年級

系訂必修(基礎)
史學導論(一)(二)

系訂必修(基礎)
臺灣通史(一)(二)

系訂必修(基礎)
中國通史(一)(二)

系訂必修(基礎)
世界通史(一)(二)

二年級

系訂必修(基礎)
史學方法 (一)(二)

(F)史學類
1.中國史學史(一)(二)
2.西洋史學史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.歷史人口學與資料視覺化(一)(二)
2.數位資訊與歷史地理(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.臺灣軍事制度史(一)(二)
2.臺灣海洋發展史(一)(二)
3.臺灣林業史(一)(二)
4.博物館理論與實務(一)(二)

(H)中國斷代史、臺灣斷代史類
1.魏晉隋唐史(一)(二)
2.明清史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.中國經濟史(一)(二)
2.數位人文與墓葬考古(一)(二)

(J)國別史、區域史類
1.日本史(一)(二)
2.俄國史(一)(二)
3.中歐史(一)(二)

(I)世界斷代史類
1.日本近現代史(一)(二)
2.西洋上古史(一)(二)
3.西洋中古史(一)(二)
4.世界現代史(一)(二)

三年級

(G)專史、史學應用類
1.史料數位化概論與實作
2.學術出版與歷史書寫
3.歷史實務實習
4.經濟史與數位人文應用(一)(二)
5.紀傳書寫

(G)專史、史學應用類
1.臺灣國際關係史(一)(二)
2.文化觀覽與AI產業概論
3.臺灣地方文史導覽(一)(二)
4.田野調查與口述訪談(一)(二)

(H)中國斷代史、臺灣斷代史類
1.中國近現代史(一)(二)
2.遼西夏金史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.中國政制史(一)(二)
2.中國社會史(一)(二)
3.服飾與流行文化

(J)國別史、區域史類
1.美國史(一)(二)
2.英國史 (一)(二)
3.法國史(一)(二)

(I)世界斷代史類
1.西洋近古史(一)(二)
2.西洋近代史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.歐洲文化與創意旅遊AI+(一)(二)
2.文藝復興史(一)(二)
3.西洋藝術鑑賞與數位應用(一)(二)
4.性別、醫療與科技(一)(二)

四年級

(F)史學類
1.中國史學名著選讀(一)(二)
2.西洋史學名著選讀(一)(二)
3.日本史學名著選讀(一)(二)
4.歷史哲學(一)(二)

系訂必修(進階)
畢業專題(一)(二)

(H)中國斷代史、臺灣斷代史類
臺灣近現代史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.臺灣產業發展史
2.臺灣影像與歷史資料系統

(H)中國斷代史、臺灣斷代史類
1.先秦秦漢史(一)(二)
2.宋元史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.中國醫學史(一)(二)
2.全球化下的中國婦女史(一)(二)

(J)國別史、區域史類
東南亞史(一)(二)

(G)專史、史學應用類
1.東南亞華人史(一)(二)
2.人工智慧與歐洲旅遊規劃

系訂必修 **48** 學分，系選修 **26** 學分，自由選修 28 學分

返回

淡江大學國際企業學系經貿管理組115學年度入學新生課程地圖

選修

必修

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
國際企業與行銷相關課程	必修 選修		管理學3 創新管理2 行銷管理3	國際企業管理3 行銷策略與實務2	供應鏈管理2 管理心理學2 服務業行銷與管理3 國際行銷學3	科技管理2 全球品牌管理2 消費者購買行為分析3	文化創意產業經營分析 2	國際人力資源管理2 跨國企業與創新管理 2 地緣政治與國際企業 2 市場調查與統計 2 企業概論 2 國際健康產業與行銷 2 商展行銷2
國際經貿與商務相關課程			商用英文2	多元文化管理2	國際貿易實務2 國際企業經營實務3 國際貿易理論與政策2	國際貿易實務2 全球經貿實務2 國際貿易理論與政策2		台商大陸投資與管理2 國際採購 2
商管基礎課程	數位科技與AI應用2 統計學2 微積分2 經濟學2 會計學2	數位科技與AI應用2 統計學2 微積分2 經濟學2 會計學2 企業倫理2	AI與商管應用 2 民法概要3 商事法B班 2	商事法A班 2 保險學3				資訊經濟學與應用3
國際金融與財管相關課程			個體經濟學3 投資學2	總體經濟學3 貨幣與金融市場2	財務管理3 國際投資 2 國際金融2	國際財務管理3 期貨與選擇權2 國際金融2		財務報表分析3 資料分析3 應用經濟分析3 國際金融商品入門2
必64 選68	必10 選0	必12 選0	必13 選 9	必8 選9	必12 選12	必9 選11	必0 選13	必0 選21

返回

淡江大學國際企業學系國際商學全英語組115學年度入學新生課程地圖

A6

	一年級	二年級	三年級	四年級
國際經貿與商務相關課程		商業報告寫作2 → 財金英文3	跨文化溝通2	國際商務英語溝通2
			國際新聞英文2	全球經貿實務2
		世界貿易組織2		國際貿易實務2 → 國際貿易實務2
國際企業與行銷相關課程	企業概論3	管理學3 → 國際企業管理3	全球品牌管理2	管理心理學2 → 供應鏈管理2
		行銷管理3	行銷策略與實務2 → 商展行銷2	服務業行銷與管理2 → 國際行銷學2
		科技管理2	創新管理2	消費者行為2 → 市場調查與統計2
			人力資源管理2	國際人力資源管理專題研討2
國際金融與財管相關課程		個體經濟學3 → 總體經濟學3	應用經濟分析3	國際經濟學3 → 國際金融風險管理2
		貨幣與金融體系3	投資學3 → 金融市場機構與投資2	國際投資2 → 期貨與選擇權2
			國際財務管理3	財務報表分析2
商管基礎課程	經濟學2 → 經濟學2	商事法2		
	會計學2 → 會計學2	財務管理3	企業倫理2	
	微積分2 → 微積分2		計量經濟學導論3	
	統計學2 → 統計學2			
	數位科技與AI應用 2 → 數位科技與AI應用 2			AI與商管應用2
			大三出國	

必修

選修

必修 76 學分（含通識教育課程 26 學分），系選修 22 學分，自由選修 28 學分

返回

115學年度財務金融學系全球財務管理全英語學士班入學新生課程地圖

表必修

表選修

一年級

- 經濟學(4)
- 會計學(4)
- 微積分(4)
- 統計學(4)
- 管理學(3)
- 數位科技與AI應用(4)
- 財金英語應用(2)

二年級

- 個體經濟學(3)
- 總體經濟學(3)
- 貨幣銀行學(4)
- 財經資料分析(3)
- 財金專業書報導讀(2)
- 公司理財(3)
- 財務報表分析(3)
- 國際經貿情勢分析(3)
- 應用統計(2)
- 財務管理(3)
- 行銷管理(3)
- 企業倫理(2)
- 保險學(3)

三年級

- 投資銀行(2)
- 投資學(3)
- 固定收益證券(2)
- 期貨與選擇權(3)
- 財金軟體應用(3)
- 計量經濟學(3)
- 國際金融市場(3)
- 財務分析與投資(3)
- 產業分析研究(3)
- 金融機構管理(3)
- 國際財務管理(3)
- 財富管理(3)
- 商事法(2)
- 金融專業證照簡介(1)

四年級

- 金融創新(3)
- 財務工程(3)
- 金融與AI科技應用(2)
- 國際金融市場實務(3)
- 國際匯兌實務(3)
- 國際金融交易實務(3)
- 證券投資實務(3)
- 金融商品實務(3)
- 財務風險控管(3)
- 基礎金融商品實務*(9)
- 進階金融商品實務*(9)
- 國際財金專業證照(2)

必修：81學分（含通識教育課程26學分）
系選修：19學分
自由選修：28學分
*所有課程皆須為全英語授課始可承認為畢業學分。

返回

淡江大學 英文學系

英文學系 全英語學士班 課程地圖

底色標示為必修科目，未標示為選修科目。

核心能力	一年級	二年級	三年級	四年級
強化學生聽、說、讀、寫、譯五技能力	英語會話 英作文(一) 大一英文	英語口語表達 英作文(二)	大三出國	英文翻譯
培養學生批判思考能力	文學作品讀法			閱讀私探小說 英詩選讀
加強職場英文能力				畢業專題(一) 畢業專題(二) 企業實習 求職英文 商用英文
培養語言學與語言教學之專業能力		英語語言學概論 英語語音學	新聞英文	
培養英美與西洋文學、文化和歷史脈絡之鑑賞能力		英國文學 英美散文選讀 希臘神話	小說選讀 西洋文學批評導讀	美國文學 閱讀當代文化 戲劇與表演 莎士比亞
職涯規劃	筆譯與口譯專業、語言教學、國際商務與貿易、新聞與媒體、文化與出版產業、AI與科技語言應用、觀光與服務業、公務員與國際機構、影視與娛樂產業、自媒體創作、研究所深造等。			

返回

淡江大學
英文學系

英文學系 學士班 課程地圖

底色標示為必修科目，未標示為選修科目。

核心能力	一年級	二年級	三年級	四年級
強化學生聽、說、讀、寫、譯五技能力	英語會話 英作文(一) 大一英文	英語口語表達 英作文(二)	英語演講 英作文(三)	英文翻譯
培養學生批判思考能力	文學作品讀法		小說選讀 現代詩與城市	閱讀電影文化 翻譯與文化 閱讀私探小說 AI文學與實務
加強職場英文能力			新聞英文 逐步口譯	商用英文 口譯理論與實作菁英班 同步口譯 企業實習 AI與筆譯實務 AI輔助口譯入門 國際會議英文 影視翻譯實務
培養語言學與語言教學之專業能力		英語語言學概論 英語語音學	英語教學導論 二語教學法 句法學 英語華語教學 語言學習策略與應用	語言測驗理論與實務
培養英美與西洋文學、文化和歷史脈絡之鑑賞能力		英國文學(一) 英美散文選讀 希臘神話	英國文學(二) 戲劇與表演 莎士比亞	美國文學 西洋文學批評導讀 閱讀當代文化
職涯規劃	筆譯與口譯專業、語言教學、國際商務與貿易、新聞與媒體、文化與出版產業、AI與科技語言應用、觀光與服務業、公務員與國際機構、影視與娛樂產業、自媒體創作、研究所深造等。			

返回

淡江大學傳播與媒體設計學系_課程學習地圖

課群 / 學域		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下
通識涵養	校必修課 26 學分	英文、軍訓護理、體育、校園與社區服務學習、大學學習、社團經營與團隊發展、通識核心課程、 人工智慧導論（1/0）、探索永續（1/0）		英文、體育、通識核心課程		通識核心課程		通識核心課程	
專業知能	系必修課 （跨域共同必修） 45 學分	傳播與社會趨勢（一） （2/0）	傳播與社會趨勢（二） （0/2）	採編方法與敘事設計（一） （2/0）	採編方法與敘事設計（二） （0/2）	使用者數據分析 （2/0）	體驗設計專題 （0/3）	畢業製作與展演（一） （3/0）	畢業製作與展演（二） （0/3）
		視覺傳播 （2/0）	互動科技概論 （0/2）	傳播理論 （2/0）	傳播法規與倫理 （0/2）	傳播研究方法 （2/0）			
		電腦繪圖 （3/0）	行銷學 （0/2）	設計思考 （2/0）	美學與藝術概論 （0/2）				
			跨平台影音產製 （0/3）		資訊傳播理論 （0/2）				
			創意表達與溝通設計 （2/0）						
	跨域共同選修 （傳播學理×整合應用）	傳播符號學 （3/0）	媒介生態學 （0/2）	影視娛樂產業概論 （2/0）	生活中的演算法 （0/2）	創意數位媒體實務（一） （3/0）	創意數位媒體實務（二） （0/3）	創意數位媒體實務（三） （2/0）	媒介管理 （0/2）
		人工智慧與傳播哲學 （3/0）	數位內容產業概論 （0/2）		人工智慧素養與傳播 （0/2）	當代傳播問題（一） （2/0）	當代傳播問題（二） （0/2）	校外媒體實務 (2/0)	
		人工智慧助理開發 （3/0）	人智互動理論 （0/3）		物質文化分析 （0/3）	流行文化 （2/0）	媒介批評 （0/2）		
					人工智慧倫理 （0/3）	文化創意與媒體產業 （2/0）	行動科技與日常生活 （0/2）		
						傳播英文（一） （2/0）	傳播英文（二） （0/2）		
						資訊網路專題 （3/0）	資訊傳播專題講座 （0/2）		
							傳播與情感計算 （0/2）		
							大數據分析概論 （0/2）		
	學域一 跨媒體敘事 （題材洞察×內容產製）	數位攝影與科技應用 （2/0）	影像實務 （0/2）	廣播節目內容製作（一） （2/0）	廣播節目內容製作（二） （0/2）	廣播組織管理與營運（一） （2/0）	廣播組織管理與營運（二） （0/2）	電影美學 （3/0）	
		在地文化敘事 （2/0）	電影形式與風格 （0/2）	影視分鏡與剪輯 （2/0）	影視劇本編寫 （0/2）	全媒體新聞與節目製作實務（一） （2/0）	全媒體新聞與節目製作實務（二） （0/2）	全媒體新聞與節目製作實務（三） （2/0）	全媒體新聞與節目製作實務（四） （0/2）
		AI時代的媒體 （2/0）	數位影片創意製作 （0/3）	專業攝影 （2/0）	導演與表演實務 （0/2）	多媒體敘事與影像實務（一） （3/0）	多媒體敘事與影像實務（二） （0/3）		
				電影攝影 （2/0）	說故事與腳本企劃 （0/3）	紀錄片獨立製作 （3/0）	劇情片拍攝與製作 （0/3）		
				AI與科幻類型 （2/0）	影像敘事創作 （0/3）	影視專案企劃 （2/0）	資料新聞設計 （0/3）		
						社群流量趨勢洞察 （3/0）			
	學域二 行銷傳播 （品牌行銷×傳播創意）		感官敘事與媒體設計 （0/2）	社群溝通實務 （2/0）	廣告學 （0/2）	社會行銷與實作 （2/0）	品牌傳播專題 （0/3）	影響者與流量文化 （3/0）	
				廣告訊息設計 （3/0）	整合行銷傳播 （0/2）	社會設計與社會創新 （2/0）	創意事業企劃 （0/3）		
				文創專案設計與行銷 （2/0）	公關策略規劃 （0/2）	社群媒體行銷 （3/0）	社群媒體商業模式設計 （0/2）		
				數位行銷 （3/0）	後AI時代的文字策展 （0/2）	創意策略與行銷企劃 （2/0）	美學行銷專題 （0/3）		
				AI輔助自媒體影響力實踐 （2/0）	互動體驗行銷 （0/3）		數位消費者行為與決策 （0/3）		
	學域三 美學設計 （設計思考×互動科技）	程式設計 （3/0）	色彩應用 （0/3）	科技藝術概論 （2/0）	平面設計 （0/3）	數位編輯與出版 （3/0）	互動介面設計 （0/3）		創意互動展演設計專題 （0/2）
		數位影像合成 （3/0）	角色IP設計 （0/3）	視覺特效製作 （3/0）	訊息設計 （0/3）	生成式視覺傳達設計 （3/0）	VR應用與實務 （0/3）		
		感知繪寫 （3/0）	人機互動設計 （0/3）	2D動畫 （3/0）	網路服務設計實務 （0/3）	表達性藝術創作 （3/0）	媒介考古學與未來設計 （0/3）		
		創意互動設計 （3/0）	AI多媒體設計 （3/0）	3D動畫 （3/0）	互動裝置設計 （0/3）	美學策略與設計 （3/0）	動態影像設計 （0/3）		
				遊戲程式設計 （3/0）					
	自由選修	外系課程自由選修（依畢業學分規定採計）							

圖例與統計

- 校必修課（通識涵養）
- 系必修課（跨域共同必修）
- 跨域共同選修
- 學域一｜跨媒體敘事
- 學域二｜行銷傳播
- 學域三｜美學設計
- 媒體實習課程

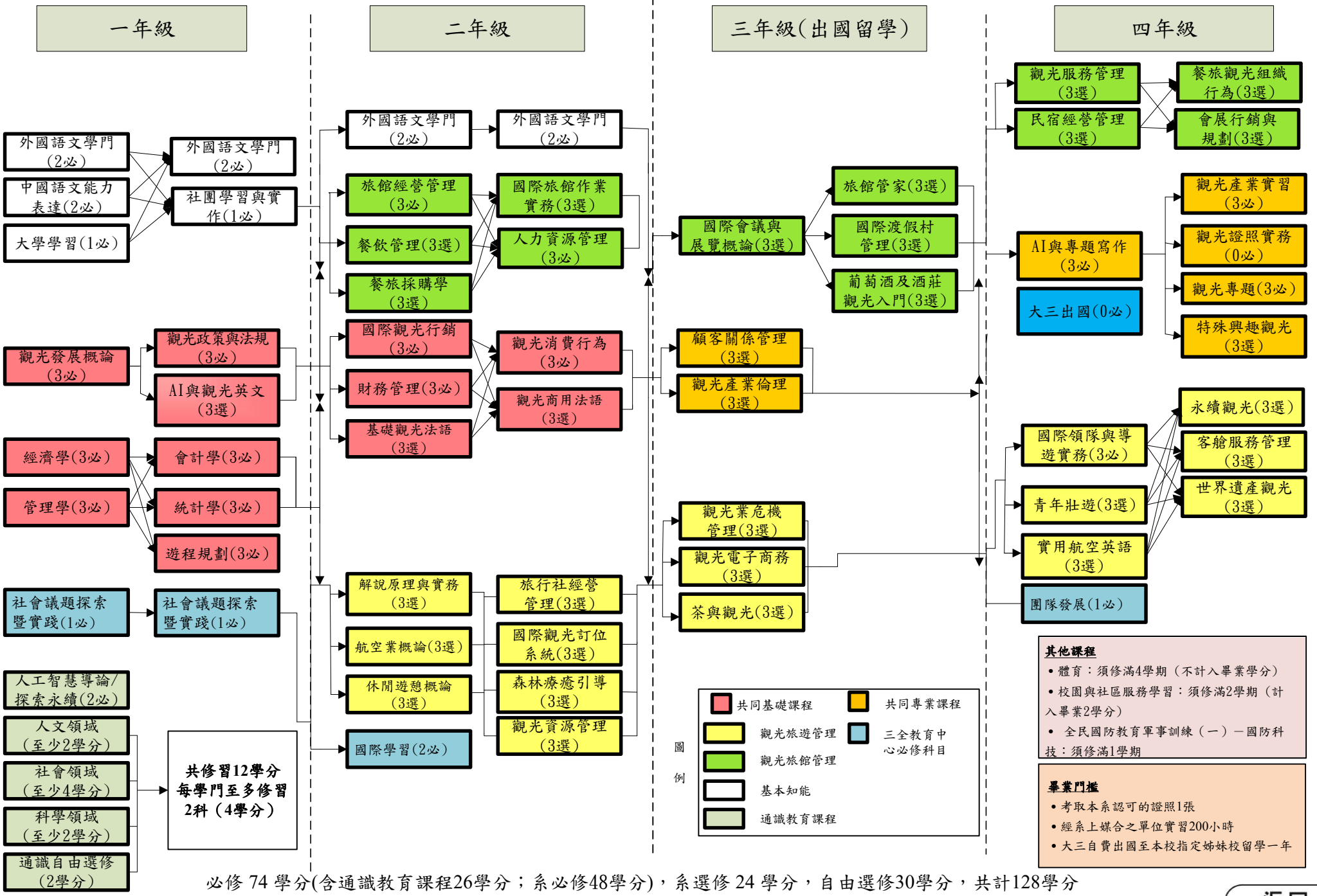
學分統計	課程數	學分數
校必修課	—	26
系必修課	17	45
跨域共同選修	27	65
學域一｜跨媒體敘事	25	69
學域二｜行銷傳播	21	51
學域三｜美學設計	26	76

附註：黃色標示之課程為本系實習媒體課程，分屬各實習媒體單位（電視台、電台、網路新聞報、暗房、創意數位媒體教學實習中心）。此類課程須先通過該媒體之甄選，成為媒體成員後始得修習，外系學生亦同。各媒體之甄選時間、修習年限與相關要求，依當年度規定辦理。

返回

A6

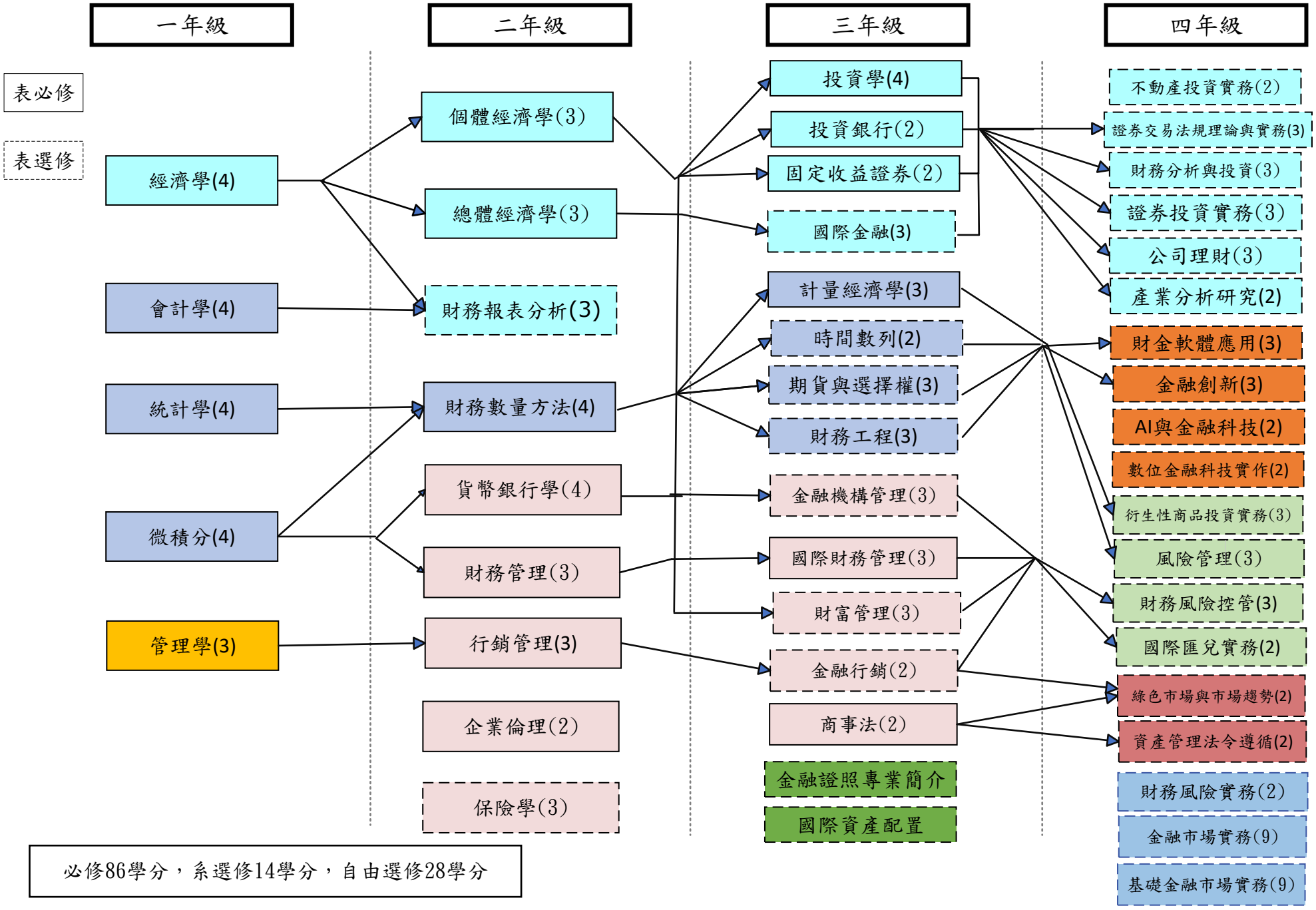
淡江大學國際觀光管理學系全英語學士班115學年度入學新生課程地圖



必修 74 學分(含通識教育課程26學分；系必修48學分)，系選修 24 學分，自由選修30學分，共計128學分

返回

115學年度財務金融學系入學新生課程地圖



115學年度管理科學學系學士班課程地圖

表必修

表選修

一年級

- 經濟學(4)
- 會計學(4)
- 微積分(4)
- 管理學(3)
- 管理經濟(3)
- 數位科技與AI應用(4)

二年級

- 統計學(4)
- 行銷管理(3)
- 作業研究(3)
- 人工智慧概論(3)
- 資料探勘與分析導論(3)
- 商事法(2)
- 資訊管理(3)
- 產業數據分析(3)
- 綠色金融科技(3)
- 金融機構管理(3)
- 數位化策略管理(3)
- AI行銷數據分析實務(3)

三年級

- 財務管理(3)
- 數理統計學(3)
- 迴歸分析(3)
- 決策分析(3)
- 個人理財(3)
- 財務風險管理(2)
- 知識管理(2)
- 供應鏈管理(3)
- 科技管理(3)
- 市場調查與分析(3)
- 廣告行銷與研究(3)
- 中小企業經營管理(3)
- 數位轉型理論與實務(3)
- AI平台策略管理(2)

四年級

- 企業經營實務(3)
- 品質管理(3)
- 電子商務(2)
- 網路行銷(3)
- 專案管理(2)
- 證券分析與實務(2)
- 投資分析實務(3)
- 行銷與物流管理實務(3)
- AI與文化創意產業(2)
- 企業碳策略與永續轉型(3)

院共同

- 企業經營講座(2)
- 環境永續及淨零排碳專題研討(3)
- AI倫理準則與應用(2)
- AI企業倫理應用(2)
- 統計學暨實習(TAICA)(4)

必修：74學分(含通識教育課程26學分)
系選修：26學分
自由選修：28學分

返回

淡江大學外交與國際關係學系
115學年度起新生課程地圖

政治學
- 政治學(一)(二)
- 國際政治研討會
- 能源政治與政策

經濟學
- 中級個體經濟學
- 中級總體經濟學
- 國際貿易與企業
- 經濟發展

國際關係概論
- 國際關係概論(一)(二)
- 國際關係名著選讀

歷史
- 中華民國外交史
- 西洋外交史
- 中國近代外交史

學術能力
- 統計學基礎與AI應用(一)(二)
- AI時代下的研究方法與媒體識讀(一)(二)
- AI時代下的學術寫作和批判思考

政治經濟學
- 政治經濟學(一)(二)
- 國際政治經濟學(一)(二)

區域研究
- 美中關係
- 中國大陸政府與政治發展
- 中國大陸經濟發展
- 台灣對外經貿關係
- 兩岸關係
- 美國政府與政治
- 日本政府與政治
- 印度政府與政治
- 俄羅斯外交政策
- 日本外交政策
- 東北亞政經發展

組織與交流
- 國際交流
- 國際組織
- 國際談判
- 模擬聯合國與生成式AI
- 世界貿易組織架構與法規
- 聯合國

法律
- 國際公法(一)(二)
- 國際私法
- 國際公法研討會

全球化
- 全球化概論
- 全球氣候變遷

國際安全
- 國際安全
- 國際危機處理
- 人類安全發展
- 恐怖主義概論

外交系畢業學分數
- 系必修50學分
- 系選修18學分
- 自由選修34學分
- 校通識核心26學分

畢業出路
- 外交領事人員
- 僑務行政
- 移民行政
- 經濟部國際貿易署
- 國安局、調查局、軍情局
- 跨國企業人才
- 國際機構、NGO專員

輔修
- 必修6學分(模組)
- 系選修14學分
- 可列入畢業學分數計算

第二主修
- 必修20學分
- 選修20學分
- 可列入畢業學分數計算

返回