

企業管理學系



網址：<http://www.ba.tku.edu.tw/>

電話：(02)2621-5656#2623

傳真：(02)2620-9742



學系特色

本系學制包含大學日間學士班、全英語學士班、進修學士班、碩士班以及碩士在職專班。

在健全人格發展及培養專業管理知識之教育理念下，透過質、量並重的教學活動，奠定學生學習意願，並具備跨領域專長之能力，更能在職場上展現出良好的抗壓性與穩定度。本系強調理論與實務整合之教學原則，其特色如下：

1. 培養學生具一般管理、人力資源管理、財務管理、行銷與策略管理、作業管理，以及資訊管理等六大企業管理專業知能，以期成為能洞悉市場環境變化之專業人才。
2. 強調專業經理人之養成，重視理論教學與實務訓練之整合，培養市場即戰力，以追求「畢業即就業」之目標。
3. 開設「大師講座」課程，邀請上市櫃公司集團董事長、總經理級主管，蒞臨分享企業永續發展、智慧城市，以及跨世代溝通領導等當前產業趨勢議題。
4. 鼓勵同學參加國外碩士雙聯學位，或「學士班學生先修碩士班課程（4+1計畫）」，以期縮短修業年限。



5. 推動就業學分學程（大四企業實習）、跨領域學分學程，國際化學習活動等。
6. 學系歷史悠久且規模完整。本系為學校重點學系，每學期提供優渥獎學金，讓同學在學習上能收事半功倍之效。

課程規劃



本系大學部課程規劃如下：

1. 一般管理：策略管理、企業概論、管理學、永續治理與智慧創新、中小企業管理等。
2. 人力資源管理：組織行為、人力資源管理、績效管理等。
3. 財務管理：成本分析與管理、財務管理、財務報表分析、投資學、金融實務等。
4. 行銷與策略管理：行銷管理、服務業行銷、消費者行為、廣告學、網路行銷等。
5. 作業管理：管理科學、作業管理、品質管理、供應鏈管理、企業資源規劃等。
6. 資訊管理：資料處理、資訊管理、電子商務、科技管理、資管專題等。

未來發展



可選擇企業管理、運輸管理、財務金融、資訊管理、人力資源、行銷與流通管理等國內外研究所。



就業領域涵蓋科技業、電子業、生技業、製藥業、金融保險業、傳統製造業、教育服務業、物流業等，應徵如行銷企劃、生管、品管、專案、國內外業務、行政總務、人資、財務或是研發等職務。