



淡江大學

Tamkang University

ESG+AI=∞

學系 攻略

文學院

商管學院

外語學院


國際事務學院

教育學院

校園簡介

- 01 淡江風雲
- 02 交通資訊
- 02 學生宿舍
- 03 獎助學金
- 39 就業學分學程
- 40 跨域學分學程

Welcome to 淡江大學簡介！

1. 點擊「目錄」可以直接跳轉到該頁
2. 每頁的右下角  可跳回目錄
3. 在頁面中，如看到以下圖示
即代表此處有超連結，
點擊即可查看更多資訊！



點擊可跳至【網頁】



點擊可跳至【課程資訊】



第一類學群一覽表

05 文學院

中國文學學系	06
歷史學系	07
資訊與圖書館學系	08
大眾傳播學系	09
資訊傳播學系	10

11 商管學院

國際企業學系	12
• 經貿管理組	
• 國際商學全英語組	
財務金融學系	13
財務金融學系全球財務管理全英語學士班	14
風險管理與保險學系	15
產業經濟學系	16
經濟學系	17
企業管理學系	18
會計學系	19
統計學系	20
資訊管理學系	21
運輸管理學系	22
公共行政學系	23
管理科學學系	24

25 外國語文學院

英文學系	26
英文學系全英語學士班	27
西班牙語文學系	28
法國語文學系	29
德國語文學系	30
日本語文學系	31
俄國語文學系	32

33 國際事務學院

外交與國際關係學系全英語學士班	34
國際觀光管理學系全英語學士班	35
全球政治經濟學系全英語學士班	36

37 教育學院

教育科技學系	38
教育與未來設計學系	39

淡江風雲

1950年，張鳴（驚聲）、張建邦父子創辦淡江英語專科學校，是臺灣第一所私校高等學府。1958年改制為文理學院，1980年正名為淡江大學，是國內創校歷史最悠久的私立大學。

淡江迄今已發展成擁有淡水、台北、蘭陽、網路等4個校園的綜合型大學，共有9個學院、15個博士班、48個碩士班、16個碩士在職專班、52個學系組，共有約23,000名學生、2,000位專兼任教職員工，以及約31萬名校友，是國內具規模且功能完備的高等教育學府之一。

本校在70多年辦學績效的厚實基礎下，屢創佳績，獲得第19屆國家品質獎，擁有WHO健康安全校園認證，經濟部節能標竿獎金獎，三度榮獲企業環保獎且獲頒「榮譽企業環保獎」，四度榮獲教育部「體育績優學校獎」，並獲教育部「學校實驗室安全衛生績優」首獎及「大專校院國際化品質視導特優獎」殊榮，且被評定為國際化典範學校。此外，2023年榮獲《Cheers》、《遠見》雜誌雙重認證，企業最愛大學生排行榜私校第1名，其中《Cheers》雜誌更已連續第26年獲此殊榮。2023年英國《泰晤士高等教育》世界大學影響力排名，全球第201-300名；2023年世界網路大學排名及美國新聞與世界報導全球最佳大學排名，均為國內私立大學（非醫學類）第1名。



交通便捷

淡水校園

捷運淡水站搭乘紅 27、28 路線公車 10 分鐘直達淡江大學。另有指南客運 756 線「北門 - 淡水」及「淡大 - 台北公館」學生專車，詳細內容可至本校生活輔導組網頁「學生專車時刻表」專區查詢。

學生宿舍

學生事務處住宿輔導組松濤館 Tel: (02)2621-5656 ext.2154

淡江國際學園 Tel: (02)2626-6911 ext.0214、0216、0218

淡水校園

- 松濤館位於淡水校園內，松濤一、二、三館為女學生雅房宿舍（每寢 2 或 4 人），公共區域設有交誼廳、自習室、洗衣部（採用投幣式），冰箱、微波爐、電鍋、寢室信箱等；松濤四、五館為家庭式女學生套房宿舍（每寢 2 至 4 人），每戶內部設備含沙發組、餐桌、微波爐、電磁爐、冰箱，公共區域設有多功能活動空間（咖啡吧臺、研習討論區及教學交誼區）、智能販賣機、行政辦公室、閱讀交誼區、似舞小廳、自助洗衣區（投幣式洗衣機、烘衣機、脫水機）、香草露臺、每戶信箱及 i 郵箱；另，松濤四館每戶另配有洗衣機、脫水機和晾衣空間。

松濤館（女生）：

2 人雅房（附陽台）NT\$25,400 元 / 學期

2 人雅房（無陽台）NT\$24,800 元 / 學期

4 人雅房 NT\$12,300 元 / 學期

家庭式套房 NT\$26,600~32,000 元 / 學期。



- 淡江國際學園位於淡水校園外，為男、女生套房宿舍（每寢 3 或 4 人），臨近校園步行約 10~15 分鐘，平日 07:40 至 12:50 間，提供接駁車載送住宿生至校園；各寢室為獨立水、電表，公共區域設有交誼廳、自習區、空中花園等，生活機能多元、交通便利。

淡江國際學園（男、女）：

3 或 4 人套房 NT\$19,250 元 / 學期。

歡迎掃描 or 點擊 QR-code
了解更多宿舍資訊！





獎助學金

學生事務處生活輔導組 Tel: (02)2621-5656 ext. 2214、2217、2817、2263

- 入學獎學金：
校友徐航健先生提供每年總額 2,000 萬元「有蓮獎學金」，獲獎新生每名 20 萬元。
- 工讀助學金：
約 70 小時 / 學期 / 時薪依勞動部規定
- 清寒助學金：
最多 390 小時 / 學年 / 時薪依勞動部規定
- 生活助學金：
30 小時 / 月 / 6,000 元
- 原住民助學金：
35 小時 / 月 / 時薪依勞動部規定
- 弱勢助學金：
家庭年收入低於 90 萬元、利息不超過 2 萬元、不動產不超過 650 萬元可提出申請，符合資格者，扣除全學年學雜費 12,000 元 ~ 35,000 元。
- 獎助學金：
校內獎學金共 25 項，校外獎助學金約 200 項。詳細內容至本校生活輔導組網頁查詢。
- 就學貸款：
家庭年收入 114 萬元以下，在學期間免利息；逾 114 萬元至 120 萬元須自負半額利息；逾 120 萬元，且家中有 2 名子女就讀國內高中以上學校者，仍可申請就學貸款，唯須自負全額利息。
- 就學優待學雜費減免：
具有軍公教遺族、身心障礙學生、身心障礙人士子女、低收入戶、原住民籍、特殊境遇家庭子女孫子女、現役軍人子女、中低收入戶等其中一種身分之學生皆可申請。

文學院

中國文學學系

歷史學系

資訊與圖書館學系

大眾傳播學系

資訊傳播學系

College of Liberal Arts



學系特色

中國文學學系著重學生自我療癒、文本分析及多元敘事的素養，課程設計兼顧古典、現代；以實務導向分選修課程為「創作編採」、「語文教學」與「學術研究」三大學群，每一學群均搭配實作或實習課程，務求學以致用；並以宏觀學術視野，溫厚學術關懷，彰顯 AI 時代人文學的價值。

本系設有：「中國女性文學研究室」、「文獻學研究室」、「田野調查研究室」、「兒童文學研究室」、「圖像漫畫研究室」、「編採與出版研究室」、「儒學研究室」、「古典詩詞研究室」八間專業研究室，定期出版學習成果，舉辦競賽。



課程規劃



本系課程結合古典與現代、理念與實務，培養學生閱讀與理解經典、文學鑑賞與創作、語文能力表達及文獻分析之解讀能力，以實務選修學群為課程設計理念，分別規劃如下：

創作編採學群：劇本寫作、採訪寫作、新聞寫作、應用中文數位實務、編輯與出版、文藝編輯學，本學群可配合加修文學院「智慧人文實務創新學程」。

語文教學學群：E 筆書法、寫作訓練、作文教學法、華語文教材教法，本學群可配合加修中等教育學程。

學術研究學群：現代文藝思潮、臺灣現代文學史、中國現代文學史、漢學英文、中國文學批評，本學群可配合大四預研究生制度。

未來發展

就學：適宜報考國內中文相關學系研究所或出國深造。

就業：可從事華語文教學、教育文化推廣、文藝創作、媒體傳播、博物館典藏與導覽、文獻工作、創意企劃、漢語文獻資源研究、秘書、公務行政等相關事業。



網址：<http://www.tacx.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2330、2331
傳真：02-26209930

學系特色

本系培養史學研究之專才與富涵博雅文史教養之通才，為因應社會走向多元化、資訊化與國際化趨勢，學系透過課程設計之革新，持續深化學術研究與史學應用，俾使畢業生能發揮所學，成就自我，貢獻社會。本系出版學報《淡江史學》，並擁有「台灣史研究室」、「區域社會史研究室」及「東南亞史研究室」等三間主題研究室，定期舉辦「淡水學國際學術研討會」，另有博物館工作坊及歷史週等相關活動，提供師生參與。



課程規劃



- 一、系訂必修課程：史學導論、中國通史、世界通史、臺灣通史、史學方法及畢業專題等。
- 二、群別必選修類群：
 - (一) 史學類群 (6 選 1) - 中國史學史、西洋史學史、中國史學名著選讀、西洋史學名著選讀、日文史學名著選讀、歷史哲學
 - (二) 國別史、區域史類群 (7 選 1) - 日本史、英國史、美國史、法國史、中歐史、俄國史、東南亞史。
 - (三) 世界斷代史類群 (6 選 1) - 西洋上古史、西洋中古史、世界現代史、日本近現代史、西洋近古史、西洋近代史。
 - (四) 中國斷代史、臺灣斷代史類群 (7 選 3) - 先秦秦漢史、魏晉隋唐史、宋元史、遼西夏金史、明清史、中國近現代史、臺灣近現代史。
- 三、選修課程：含臺灣史相關、中國史相關、世界史相關及應用史學相關等共計 30 門。

未來發展

就學：在國內外學術研究機構繼續深造，成為史學界的種子人才。

就業：在各行各業發揮所長，包括各級學校教師、公職人員、貿易商務、史料編纂、專業助理人員、出版編輯、媒體工作者、傳記作家、補教業、觀光導覽、文化行政、文化產業、宗教服務等。



網址：<http://www.history.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2328
傳真：02-26253324

學系特色

資圖系專門培育「文科的資訊人」，課程以資訊科學為前瞻，圖書館學為基礎，另有多媒體科技與出版為輔，所有課程依此架構形成體系，在教學上，力求「手腦並用」和「理論實務並重」，並藉由實習課程以及實作等方式，讓學生能科學化、系統化地徵集、處理、製作及運用各類型資料，以培育圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。

專任教師除具有圖書資訊學專業外，另有資訊工程、資訊管理、數位出版、檔案等專業，其中有多位教師身兼本校圖書館行政主管、校外計畫案主持人、學術期刊編輯、業界及政府單位顧問委員等，具備深厚的實務經驗，能充分滿足教學內容之多元化，提供學生理論與實務並重之學習需求，師資結構多元且質量均佳。



課程規劃



課程規劃課程架構和內容涵蓋理論與實務，重視學生適性發展，並兼顧就業導向、多元能力導向及專業導向三大構面，提昇學生多元知能，並培育學生就業競爭力。課程規劃從三面向說明如下：

- 一、創造競爭優勢：規劃必修課程之核心學習，例如：科技文獻、圖書資訊產學實習等，並提供學生至國外暑期實習或參與國際研習等機會，利用異地學習與交流，增進國際視野。
- 二、掌握資圖脈動：資訊組織、圖書館管理、圖書館自動化、資訊檢索、大數據概論與應用、圖書館專案管理等。並由教師帶領大學生與碩士生團隊共同執行研究案，從實作中學習研究之經驗。
- 三、培養跨域人才：人工智慧與數位人文、資料結構、程式設計、資訊系統實作、學術傳播、醫學圖書館、法律資訊服務等，強化跨域學習廣度，培育π型人才。

未來發展

資圖系學生畢業後不僅能任職於各類型圖書館、博物館、檔案館，還能從事更多與資訊及資料相關的專業工作。舉凡與資訊/資料的生產、知識管理、程式與資訊檢索、多媒體與數位資源、網路與網頁管理、出版等，只要是需要運用資訊與資料的產業均可發揮資圖系畢業生的長才。

就學：可報考國內外圖書館學、檔案學、資訊科學、數位典藏、數位內容、教育相關研究所等。

就業：就業方向以各類圖書館與文獻中心、檔案與文物管理、資訊科技應用、行銷與服務、媒體產業、數位資訊產業以及出版業為主要場域。



網址：<http://www.dils.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2335、2382
傳真：02-26209931



學系特色

本系特色分為以下三點：

- 一、培養學生具有說故事與文化行銷能力的專才，同時訓練學生跨媒體訊息處理的能力，並進而擴大學生對「影視製作、資訊處理、市場調查」等傳播專業的應用。
- 二、規劃四個實習媒體：「淡江電視台」、「淡江之聲廣播電台」、「淡江影像藝術工坊」及「淡江網路新聞報」，提供學生實作機會。學生可以擁有實務操作的機會，並可從中學習獨立負責的態度、團隊合作的精神。
- 三、鼓勵學生積極參與校內外之各項競賽，近年來，學生獲得的獎項有 TVBS 全球華文永續報導獎、公視 PeoPo 公民新聞校際觀摩賽、教育電台金聲獎以及正聲電台校園新聲獎等。



課程規劃



為使學生具跨媒體能力與實務操作訓練，課程規劃如下：

- 一、增廣視野學養：規劃視覺傳播、創造力開發及當代傳播問題等「傳播核心基礎知識」課程。
- 二、厚實專業基礎：藉由影視專案企劃與製作、流行文化、社會行銷與實作、數位傳播、新媒體與公民實踐等課程，培養學生聚焦於「內容產製」與「文化行銷」兩大傳播核心競爭力。
- 三、實踐所學理論：設有良好實習媒體制度，另外，大四「畢業製作與展演」課程舉辦畢業展，讓同學展示學習成果。

未來發展

就學：可報考國內外各大學之相關研究所。

就業：可從事廣播電視、報業出版、電影、攝影、廣告公關、行銷、新媒體、政府新聞傳播相關機構及文化創意相關機構等工作。



網址：<http://www.tamx.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2556
傳真：02-26209925



學系特色

- 一、課程著重跨域學習精神，以因應新媒體傳播發展趨勢。透過「傳播行銷」、「美學設計」、「科技應用」三大領域課程之整合應用，培育學生成為具有創意的新媒體行銷與設計之專業人才。
- 二、設置「創意數位媒體教學實習中心」提供新媒體專案實習機會，透過新媒體行銷企劃與創製知識應用；並鼓勵學生參加校內外文創設計、創意企劃等比賽。
- 三、應用本系教學特色及新媒體創製與行銷專長與在地文化進行交流與服務學習，由相關課程授課教師指導與帶領，以拓展資訊傳播專業知識應用及社會服務。
- 四、與澳洲昆士蘭理工大學創意產業學院簽訂「大學部雙聯制學位」以拓展學生國際視野。



課程規劃

- 一、必修課程：新媒體科技概論、數位內容產業概論、資訊傳播理論、數位內容整合專題、畢業專題等。
- 二、選修課程：
 - (一) 傳播行銷：數位行銷、互動體驗行銷、社群媒體行銷、創意策略行銷企劃、創意事業企劃等。
 - (二) 美學設計：數位攝影、數位音效、電腦繪圖、色彩應用、美學策略與設計、數位影片創意製作、2D 動畫、3D 動畫、動態影像設計等。
 - (三) 科技應用：程式設計、網路互動程式設計、互動介面設計等。
 - (四) 整合應用：創意數位媒體實務、校外媒體實務等。

未來發展

- 就學：國內外相關研究所，如資訊傳播、傳播類、管理類、互動媒體設計、科技藝術等。
- 就業：新媒體創意產業（含互動科技行銷、廣告行銷、網站設計、遊戲設計、專案整合等）、科技與資訊網路服務業。



網址：<http://www.ic.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2266
傳真：02-26234052

商管學院

國際企業學系

- 經貿管理組
- 國際商學全英語組

財務金融學系

財務金融學系全球財務管理全英語學士班

風險管理與保險學系

產業經濟學系

經濟學系

企業管理學系

會計學系

統計學系

資訊管理學系

運輸管理學系

公共行政學系

管理科學學系

College of Business and Management

學系特色

經貿管理組：

- 一、兩岸交流學習：學生可申請赴廈門大學國際經濟與貿易系交流學習，提升對兩岸經貿環境的瞭解。
- 二、跨領域學分學程：本組與外語學院相關系所共同設置跨領域學分學程，鼓勵學生申請修讀相關外語課程，以培養學生第二外語專長。
- 三、企業實務與實習相關課程：積極邀請產業專家蒞校演講，分享實務經驗，並開設企業實習課程，以期幫助學生提早接軌企業。

國際商學全英語組：

- 一、注重學生外語能力：所有課程皆採 100% 全英語授課，以期增進學生未來就業競爭能力。
- 二、大三出國留學：本組之大小三本地學生均須出國留學一年，並鼓勵學生積極參與本校國際處姊妹校交換生制度，以擴展國際化視野與培養多元文化溝通能力。
- 三、國際化學習環境：本組境外生人數約佔全體學生總數 50%，學生可在國際化學習環境下，與世界各國學生共同成長。



課程規劃



- 一、商管基礎課程：管理學、會計學、經濟學、統計學與微積分等課程，使學生具備商管的基礎知識。
- 二、國際商務與貿易：國際企業管理、國際貿易實務、國際行銷、商用英文等相關課程，培養從事國際企業經營、國際貿易及國際行銷之專業能力。
- 三、國際金融與財管：財務管理、國際財務管理、國際金融等相關課程，培養從事國際金融相關專業能力。
- 四、多元課程規畫：雙主修、輔系、輔修等多元學程，學生多元學習，培養第二專長，提升就業的競爭力。

未來發展

就學：國內外各大學國際企業或各類商學相關研究所。

就業：可從事國際貿易、國際行銷、國際採購、國際企業經營與管理、金融等相關工作，及報考國營事業、政府單位之相關職位。



學系特色

本系所課程完善，理論與實務並重，配合本校國際化、未來化、資訊化之三化政策，涵蓋公司理財、投資、金融創新及國際金融等領域，符合知識經濟發展之新趨勢，為了推動國家專業競爭力，致力培育具國際觀的e世代財金專業經理人才，促進臺灣金融市場之蓬勃發展。



課程規劃



- 一、經濟學、財務學類：本系培養學生具商業的專業知識，財務方面的理論以經濟學為基礎，奠定學生分析研究經濟與國際金融問題的基本能力。
- 二、管理學、數統類：在主修之專業領域以外，具備管理方面知能及量化分析能力之培養，發展出切合時代需求的全方位財務管理人才。
- 三、法規制度、保險類：財務金融相關法規、保險與財務管理等課程之課程，期使學生了解金融市場與法規制度間的重要性。
- 四、金融科技、實務類：隨時代變遷，實務市場、就業能力及金融科技知能之培養，為縮短學校學習與就業應用的差距，以利學生將來與金融科技時代接軌。

未來發展

就學：• 國內進修：

1. 國內各大學財務金融研究所。
2. 各類商學相關研究所。

• 國外進修：

美、日、英、德等國財務金融類研究所及相關研究所深造。

就業：可從事政府財經相關部門、或金融控股公司、證券投資業、銀行業等擔任財務專業經理人或金融從業人員。亦可在各行各業之財務部門工作，或進入財經相關週邊產業擔任主筆或相關從業人員等。



網址：<http://www.bf.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2591、2592
傳真：02-26209653

學系特色

課程 100% 以全英語方式授課，配合本校國際化之教育理念，本班旨在培養本校本國籍及境外學生之國際財務管理視野。積極鼓勵學生申請交換生異地學習，得以學習加深加廣並拓展國際視野。本班與境外生共同學習，俾能增進多元文化及語言溝通機會。



課程規劃

所有課程以全英語方式授課，配合本校國際化之教育理念，本班旨在培養本校本國籍及境外學生之國際財務管理視野，藉由提供學生符合產業趨勢的財務管理課程與實務訓練，並搭配多元化的通識核心課程，以達成培育具國際觀的財務專業人才。課程包含基本經濟學科、會計、財務管理、各項投資工具的應用與訓練，並輔以財務金融專業證照考試輔導，養成國際化的財務金融專業人才。

未來發展

就學：• 國內進修：

1. 國內各大學財務金融研究所。
2. 各類商學相關研究所

• 國外進修：

美、日、英、德等國財務金融類研究所及相關研究所深造。

就業：可從事政府財經相關部門、或金融控股公司、證券投資業、銀行業等擔任財務專業經理人或金融從業人員。亦可在各行各業之財務部門工作，或進入財經相關周邊產業擔任主筆或相關從業人員等。



網址：<http://www.bf.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2591、2592、3613、3614
傳真：02-26233612

風險管理與保險學系



學系特色

本系的課程規劃，強調理論與實務並重，本土與國際觀兼顧，並適時修訂課程以配合金融環境的變遷；教學活動包括企業參訪、企業實習、專題演講等多元化教學方式，藉以活潑教學內容。專兼任師資多兼具保險理論與豐富實務經驗，可以提高學生學習效果。輔導並獎勵學生參加各種保險專業證照考試，以提升學生的專業技能及就業競爭能力。重視產學合作，部分課程由保險業提供師資來校授課，以強化實務課程。開設企業實習課程，使學生能夠深入了解實務運作情形，並提前適應職場環境。



課程規劃



- 一、保險類：保險學、人壽保險、財產保險、健康保險、年金保險、責任保險、火災保險、汽車保險、社會保險、新種保險、投資型保險商品、保險法規、再保險、國際保險市場、實務講座、保險新商品規劃等。
- 二、管理類：管理學、風險管理、整合性企業風險管理、人力資源管理、保險資產負債管理、風險管理與保險規劃、金融保險業公司治理、保險經營、行銷管理等。
- 三、財務/金融類：財務管理、投資學、金融與科技、金融市場、金融機構管理、新金融商品、個人理財規劃、財務報表分析等。
- 四、精算統計類：產壽險數理、數據分析與應用、保險應用統計、精算數學。
- 五、精進就業類：保險專業證照輔導、高階保險專業證照研討、保險實作。

未來發展

就學：就讀國內大學保險研究所或赴國外各大學研究所深造。

就業：可從事政府機構保險監理官、保險精算師、保險核保人員、保險理賠人員、風險管理師、保險公證人、保險經紀人、保險代理人、行銷人員及其他相關行業。

獨立創業：當通過保險相關證照考試取得證書，即可自行申請成立保險專業輔助人公司自行獨立創業。



網址：<http://www.ins.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2563、2564

學系特色

- 一、本系是國內唯一具備大學部、碩士班及博士班完整學制的產業經濟學系所。
- 二、本系大學部課程，可分為四大領域：產業經濟領域、總體經濟與財金領域、企業管理領域以及健康與環境領域。
- 三、本系訓練學生擁有專精的產業經濟專業知識，提供學生選擇進一步深造或就業之良好基礎，激勵學生在相關工作上之熱忱與能力，使其成為各產業的中流砥柱。



課程規劃



一、本系課程內容設計，理論與實務兼顧

(一) 專業知識基礎課程

專業知識基礎課程分為四大領域：產業經濟領域、總體經濟與財金領域、企業管理領域以及健康與環境領域。

(二) 頂石課程

本系之頂石課程為大四畢業生之必修課程，於此課程中，學生分組進行專題製作，透過課堂報告與主題海報展競賽方式，呈現四年學習的成果。經由此課程，可培養學生尋找研究主題、團隊合作與口語表達能力，有助於學生未來的升學與就業。

(三) 專業知能與服務學習課程

此課程設計目的在於引導學生利用所學之知識，服務中、小學學生，傳遞經濟學、財務與金融等相關知識，讓同學透過幫助他人的方式，複習所學並達到深化學習的目的。

二、與企業連結之課程相關活動

(一) 定期舉辦企業參訪活動。

(二) 邀請企業導師，舉辦「商業企劃競賽」活動。

未來發展

就業：進入銀行、證券、保險等金融相關產業服務，或者於其他國、民營企業就職。

升學：就讀國內公、私立大學產經、經濟、企管、財金等研究所或出國深造。

公職：參與公職考試，進入政府機關服務。

創業：自行創業，經營企業。



網址：www.ie.tku.edu.tw
電話：02-26215656#2596
傳真：02-26209731

學系特色

一、「財經法律學分學程」：

配合產業需求，培養學生兼具財務及相關法律專業能力，開辦「財經法律學分學程」。

二、1+1 碩士雙聯學位：

本系與澳洲昆士蘭大學 (UQ) 及昆士蘭理工大學 (QUT) 分別簽訂「1+1」的碩士雙聯學位。

三、海外專業知能服務學習：

搭配課程，前往柬埔寨 NGO 組織，進行教學與服務學習，提昇國際視野與世界參與。

教育目標：

提供優質的專業教育、培育中堅的經濟人才。

1. 厚植核心基礎精實進階專業。
2. 激勵主動思考培養獨立分析。
3. 活用專業知能接軌實務應用。
4. 重視溝通協調強化團隊整合。
5. 形塑國際視野培育公民意識。

課程規劃



- 一、基礎經濟學類：經濟學原理、個體經濟學、總體經濟學、貨幣銀行學、財務經濟學、經濟發展與金融市場。
- 二、進階經濟學：高等個體經濟學、公共經濟學、高等總體經濟學、國際金融、國際貿易理論、行為經濟學、勞動經濟學、環境經濟學、能源經濟學、不確定與經濟決策、產業結構與賽局分析與策略性貿易理論。
- 三、數量工具與應用分析：微積分、經濟數學、統計學、計量經濟學原理、應用計量經濟學、時間序列分析、縱橫資料分析、大數據資料探勘、Excel 財務工具之應用、Excel 統計工具之應用等課程。

未來發展

就學：透過本系 1+1 雙聯學制取得雙碩士學位，或申請國內外大學商管財經領域的碩士班。

- 就業：**
- 公職：可以報考相關科別（如經濟行政、一般行政、金融保險等）。
 - 民營：所有商管財經或社會科學的職場領域，皆是本系畢業生適合的職業選項。



網址：<http://www.econ.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2565、2595
傳真：02-26209654

學系特色

本系學制包含大學日間學士班、進修學士班、碩士班以及碩士在職專班。在健全人格發展及培養專業管理知識的教育理念下，透過質、量並重的教學活動，奠定學生學習意願強，並具專業知識及跨領域專長之能力，更能在職場上展現出良好的抗壓性與穩定度。本系強調理論與實務整合之教學原則，專業管理理論基礎與經營管理技術能力養成並重。其特色如下：

- 一、培養學生具一般管理、人力資源管理、財務管理、行銷與策略管理、作業管理，以及資訊管理等六大企業管理專業知能，以期成為能適應市場環境發展與變化之管理專業人才。
- 二、強調專業經理人之養成，重視理論教學與實務訓練之整合，培養市場即戰力，以追求「畢業即就業」為目標。
- 三、開設「大師講座」課程，邀請上市公司集團董事長、總經理級主管，蒞臨分享物聯網、Big Data、智慧城市，以及循環經濟等當前產業趨勢議題。
- 四、鼓勵同學參加國外 1+1 碩士雙聯學位，或大學部學生先修碩士班課程計畫，以期縮短修業年限。
- 五、致力發展就業學分學程（大四下企業實習）、跨領域學分學程，以及國際化學習活動。
- 六、學系規模大，並具優良傳統。本系為學校之大系，學生質量均優，在學業、社團與體育等各類活動表現優異。

課程規劃



本系大學部課程規劃如下：

- 一、一般管理：策略管理、企業概論、管理學、經濟學、會計學、統計學等。
- 二、人力資源管理：組織行為、人力資源管理、績效管理等。
- 三、財務管理：成本分析與管理、財務管理、財務報表分析、投資學、金融實務等。
- 四、行銷管理：行銷管理、服務業行銷、消費者行為、廣告學、網路行銷。
- 五、作業管理：管理科學、作業管理、品質管理、供應鏈管理、企業資源規劃等。
- 六、資訊管理：資訊概論、資料處理、資訊管理、電子商務、科技管理、資管專題等。
- 七、產業管理：中小企業管理、創業管理等。

未來發展

就學：國內外研究所可選擇企業管理、管理科學、運輸管理、財務管理、財務金融、工業管理、人力資源、行銷與流通管理等範疇之研究所。

就業：就業領域涵蓋科技產業、電子產業、生技產業、製藥產業、金融保險業、傳統製造業、教育服務業、物流產業等；工作類別則為專業管理、企業金融客戶關係經理人、採購、行銷企劃、幕僚人員等管理性質工作，又或是選擇自行創業。



網址：<http://www.ba.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2623
傳真：02-26209742

學系特色

本系以培育術德兼修之卓越會計人才為宗旨。精實會計專業、提升資訊技能、建立國際視野、養成宏觀未來為本系教育目標。就短期而言，本系重視學生學習成效，設有會考制度提升學生職場及試場的競爭力，鼓勵學生取得會計師及相關證照。大學部課程已通過澳洲會計師公會、ACCA（特許公認會計師公會）、美國管理會計師協會之認證，均為國內第一所會計系獲此殊榮。

本系歷史悠久畢業系友超過 1 萬名，熱心回饋母系發展及提携學弟妹，每年系上提供之各類獎學金超過 2 百萬元，亦對外發行當代會計學術期刊 (TSSCI)，並且每年舉辦穩懋當代會計碩士論文獎，提供國內會計學術發表園地，俾使淡江會計成為會計實務與學術領域之翹楚。



課程規劃



學士班課程強調理論與實務接軌，設有會計及審計實務講座與中大型會計師事務所之實習課程，同學於大三寒暑假以及大四下學期均有機會至四大會計師事務所實習。此外，亦開設會計師就業學分學程以及會計財金學分學程，提供學生多元之學習管道。

碩士班課程實施「雙軌制」，課程分為「專業型」及「實務型」兩組，讓研究生可依照需求進行生涯規劃，碩一下學期之全學期之四大實習設計，使學生入學即是就業之開始。

未來發展

就學：可出國深造或報考國內之會計、商學或管理相關研究所。

就業：就業管道可分為會計師事務所、公職及一般企業服務；亦可報考國家證照或專業證照，如會計師、記帳士、證券分析師、管理會計師、內部稽核師等，提高個人競爭力。



網址：<http://www.acc.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2594、2589
傳真：02-26209738

學系特色

本系以培育合乎社會需求的統計專才為宗旨，辦學有下列特色：

- 一、**課程學程化**：推廣統計方法於商業、工業、生物三大領域的應用，並規劃商業統計與管理、工業統計、生物統計、精算與資料科學等五大學程。
- 二、**教學多元化**：實體課程、遠距學習、程式實作、英語授課、成果發表、以實整虛等多元化教學方式。
- 三、**產學跨域化**：強化研究、數據科學與企業產學合作，打造學用合一的學習環境。
- 四、**交流國際化**：提供西南財經大學與廈門大學交換生、「1+1 碩士雙聯學位」等深造機會。
- 五、**技能專業化**：每學期舉辦統計專業證照考試；結合系友專業知識與業界經驗，舉辦「深度資料力培訓計畫」，訓練學生的統計實務應用能力。
- 六、**職涯策略化**：結合系友力量舉辦「企業導師」與「職涯導師」活動，開設全時全職全薪「校外實習」，強化學用合一，提升學生就業競爭力。



課程規劃

本系大學部課程以三大領域、五大學程為核心，規劃如下：

- 一、**基礎課程**：培養學生具備商管學院共同必修的基本知識。課程包含統計學、微積分、會計學、經濟學、管理學等商管學院共同必修課程。
- 二、**專業課程**：培養學生具備統計理論與分析能力。課程包含線性代數、機率論、數理統計、類別資料分析、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、抽樣調查、時間數列、品質管制、品質工程、可靠度分析、空間統計、無母數統計、流行病學、生物統計、存活分析等。
- 三、**資訊課程**：因應大數據時代來臨，資訊與統計的關係日益密切，培養學生具備資訊與程式的撰寫能力。課程包含 SAS 程式設計、R 程式設計、大數據導論、資料庫導論與應用、大數據平行運算、機器學習、資料探勘、網路資料探索與應用、分散式運算處理等。
- 四、**應用課程**：培養學生具備職場需求的統計應用能力。相關課程有校外實習（9 學分）、精算實務、統計實務探索與應用、證券投資分析、財務資料分析、統計方法在醫學診斷上之應用、市場調查、統計生活專題等。

未來發展

升學：可選擇國內外統計學、資料科學、大數據、管理、工業工程、精算、公共衛生等相關研究所繼續深造。

就業：涵蓋數據分析師、品質工程師、生物統計師、程式設計師、市場調查、證券投資、金融保險從業人員等多元領域。



網址：<http://www.stat.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2632、2046、2677
傳真：02-26209732

學系特色

重視實務與實作教學：

1. 本系課程規劃理論與實務兼具，技術與管理並重，特別注重資訊系統的實作與應用能力，培養能獨當一面的資訊專才。
2. 本系學生畢業前均須以團隊方式完成軟體創作，參加國內外各項資訊、創業相關競賽，以拓展其專業視野。
3. 推動亞馬遜認證雲端從業人員 (ACCP)、解決方案架構師 (ACSA)、思科認證網路技術士 (CCNA)、企業人才技能認證 (TQC) 等課程，培養學生考取國內外資訊證照能力。

鼓勵外部交流：

聘請業界高階主管課堂傳授產業實務經驗。鼓勵大四資管專題競賽交流、企業實習、出國到姊妹校當交換生。

建置學生自我學習組織：

1. iOS 資訊顧問社：推動蘋果 iOS 系統的使用、管理、程式開發等相關課程及競賽。
2. 資管網路策進會：維護資管系首頁等網路資源，管理虛擬機供課程與專題製作之用。
3. 資訊應用策進會：管理資訊應用實驗室軟體硬體資源，協助專題之製作。

培養學生敬業與團隊精神：

1. 每年舉辦資管週活動、2. 參與大專校院專題競賽服務、3. 推動資訊數位服務課程為在地社區機構提供資訊關懷服務。

協助弱勢學生：

提供各類獎助學金，轉介輔導，或由研究生進行課業輔導。

課程規劃

大一：資訊基礎技術、管理基礎概念與通識素養等的建立。

大二：程式設計能力、系統觀念培養、一般管理內涵的建立。

大三：網路技術能力、資料庫技術能力、進階程式設計能力、科學化管理觀念的建立。

大四：資訊應用、資訊系統管理與規劃能力的建立。

未來發展

深造：國內外各大學資訊相關研究所

就業：畢業生多數擔任程式開發、系統分析與設計、專案管理、資料庫管理、網路管理、系統整合、專案經理、資訊主管等工作。



網址：<http://www.im.tku.edu.tw>
電話：02-26215656# 2645、2648
傳真：02-26209737

學系特色

本系為跨學域科技整合學系，以培養公路、鐵路、海運、航空、都市運輸各方面運輸專業科技與管理人才為目標。師資專長領域涵蓋智慧運輸、大眾運輸、物流供應鏈、交通工程與控制、運輸經營管理、運輸安全與人文/環境等。課程結構完整、理論與實務並重，包含陸海空客貨運輸系統規劃、設計與營運管理，及跨院系之「物流管理」與「空運管理」學分學程。產學合作密切，與運輸相關企業簽訂實習計畫及實務應用課程。設有「運輸科學碩士班」，提供完整進修發展，培育運輸專業碩士人才。並成立「運輸與物流研究中心」整合團隊研究能量，加強國內外學術交流與產官學界合作。本系畢業出路甚廣，系友就業遍及政府交通運輸部門、國營事業與運輸相關企業。



課程規劃



- 一、基礎商管核心：經濟、會計、統計、管理學、資訊概論、管理數學、電算機程式。
- 二、運輸專業領域：基礎、規劃、工程、管理之專業必修—運輸學、運輸工程、交通工程、運輸應用統計、運輸經濟、作業研究、運輸規劃、運輸事業管理、運輸系統分析、交通行政、物流管理，及涵蓋規劃設計、科技、經營管理之選修課程。
- 三、金字塔學程：依共通基礎、系所專業、跨系整合循序漸進之「物流管理」、「空運管理」學分學程及統整專題。

未來發展

就學：本系運輸科學碩士班，國內外相關研究所。

- 就業：
- 政府機關：各級政府交通行政、技術及研究單位。
 - 事業單位：鐵/公路客/貨運、高鐵/捷運、海運、航空、物流等公/民營公司。
 - 顧問公司：工程、資通訊、管理顧問公司。
 - 一般企業：流通行銷、科技、觀光旅遊、金融、新創服務。



網址：<http://www.tm.tku.edu.tw>
電話：02-26236517
傳真：02-26221135



公共行政學系



學系特色

在本校強調國際化、資訊化與未來化教育，並提供完備的軟硬體資源下，本系配合校方的發展政策，戮力培養學生成為心靈、專業與人文素養皆備的人才，加上本系強調法學和政治學基礎對公共行政專業的重要性，故在多年努力下，建立了以下主要特色：

- 一、秉持國際化、資訊化與未來化等三化政策，培養現代行政管理人才。
- 二、行政學、法學、政治學及其他社會科學兼籌並顧，各領域之師資及課程均衡發展，注重學科整合之教學與研究。
- 三、重視多元化教育，開設各類進修課程，擔負公民教育及提升公民文化之社會責任。
- 四、具行政管理培養搖籃及公共行政研究重鎮的雙元特色，同時與國內外產官學機構密切合作，奠基本系學術地位及畢業生的職場競爭力。



課程規劃



本系專業課程以「公共行政與政策」、「法學」及「政治」領域為基礎，配合「研究方法」課程的強化，與其他社會科學領域的結合，同時在採取多元教學方式下（包括遠距教學、講座課程、校外實習、問題導向學習等），強調理論與實務之結合，各類課程兼籌並顧，力求領域及年級彼此間的統合與銜接，塑造培養全方位行政管理能力之搖籃，奠基並加深加廣同學的專業知識，達到專業與學科整合並重的學習效果，提升未來在公私部門發展之職場競爭力。

未來發展

就學：攻讀國內外公共行政、政治、法律、人資管理等研究所。

就業：通過國家考試，擔任各級公務人員或公營事業機構人員、從事政治幕僚或公關策略分析人員、任職私部門企業或非營利組織之政策分析或專案管理人員等。



網址：<http://www.pa.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2554



學系特色

- 一、本系因應時代潮流，在全球框架中培養學生以管理為本，數據為證的決策核心能力。援引數據、資訊、人工智能趨動等專業課程，並兼顧學生的多軌發展。
- 二、藉由頂石課程、學術發表，前瞻產業鏈結，將學習成效具像化，培養學生工學邏輯並具的智慧科學能力，成為巨量思維執精準決策的創新者。
- 三、旨在培育資料數據分析應用及企業經營行銷能力之理工與管理的跨域人才。課程著重理論與實務結合。邀請上市公司高階經理人擔任授課教學。修畢所需學分後，授予管理學學士學位。在就業準備上，設有全學期全職全時實習；在升學準備上，設有學士班學生先修碩士班課程及海外名校的雙軌學位，並提供獎學金以及強化學生。



課程規劃



「資訊科學數據分析組」與「企業經營與行銷流通組」必修課程相同，以選修課程引導分組；

- 一、資訊科學數據分析組：資料探勘與分析導論、資料庫實務應用、社群分析與輿情探勘、人工智慧概論等。
- 二、企業經營與行銷流通組：行銷管理、零售業管理、供應鏈管理、電子商務、廣告行銷與研究、國際行銷管理、服務業管理、品牌管理、總體經濟學、財務風險管理、財務報表分析、專案管理、策略管理、品質管理...等。

未來發展

就學：就讀國內管理科學、(國際)企業管理、工商管理、工業工程...等研究所，或赴國外各大學研究所深造。

- 就業：**
- 於國內、外公民營機構從事管理相關工作，含製程及作業管理、行銷與市場研究、物流管理、財務投資及理財相關工作。
 - 公務人員考試：人事、財稅、財務、金融、統計等類別。



網址：<http://msdm.ms.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2185、2186
傳真：02-86313214

外國語文學院

英文學系

英文學系全英語學士班

西班牙語文學系

法國語文學系

德國語文學系

日本語文學系

俄國語文學系

College of Foreign Languages and Literatures





學系特色

- 一、本系培養學生英語聽、說、讀、寫、譯五技能，著重語文邏輯分析和批判能力。在專業方面，熟稔理解英美文化、文學、社會與歷史脈絡，加強學生語言學、英語教學與跨文化溝通技能，提昇學生的職場競爭力。
- 二、大三出國留學：增進同學們的語言能力、專業素養，訓練其獨立人格、積極進取心與自信心，更拓展國際視野、多元文化能力及未來競爭優勢。
- 三、姊妹校交流：本系與加拿大布蘭登大學 (Brandon University)、美國賓州印第安那州立大學 (Indiana University of Pennsylvania)、美國維諾納州立大學 (Winona State University) 以及澳洲昆士蘭科技大學 (Queensland University of Technology) 交流合作，甄選大三學生出國研習一年，並且與維諾納州立大學簽訂英語教學碩士班雙學位授與辦法，以增加教學、研究與學生的交流。
- 四、國際教學互動：與日本早稻田大學及韓國高麗大學實施視訊英語教學課程。



課程規劃



- 一、必修課程：大一英文、文學作品讀法、西洋文學概論、英語語言學概論、英文作文、英語會話、口語訓練、演講、英文翻譯、英國文學、美國文學。
- 二、選修課程分為二類：
 - (一) 文學類：希臘神話、英美散文選讀、環境與文學、戲劇與表演、小說選讀、女性文學、閱讀當代文化、閱讀電影文化、閱讀電影文化。
 - (二) 語言類：英語語音學、句法學、英語教學導論、兒童英語教學、語言學習策略與應用、商用英文、逐步口譯、AI 與筆譯實務。

未來發展

- 就學：申請國內外知名大學相關研究所，深入探究英美語言、翻譯、文學等領域。
- 就業：從事教育、學術、翻譯、工商、文化創意和跨界職業，開展豐富多元的職業道路。



網址：<https://www.tfx.tku.edu.tw/english/>
電話：02-26215656#2343
傳真：02-26209912

英文學系全英語學士班

學系特色

- 一、本系培養學生英語聽、說、讀、寫、譯五技能，著重語文邏輯分析和批判能力。在專業方面，熟稔理解英美文化、文學、社會與歷史脈絡，加強學生語言學、英語教學與跨文化溝通技能，提昇學生的職場競爭力。
- 二、全住宿書院：本班採住宿書院模式，致力於全人教育及品格發展。
- 三、全英語授課：增進學生英語表達與溝通能力，培育專業且具國際觀之全方位英美語文專才。
- 四、全大三出國：學生需自費至本校指定姊妹校留學一年，拓展國際視野、多元文化能力及未來競爭優勢。



課程規劃



- 一、必修課程：大一英文、文學作品讀法、西洋文學概論、英語語言學概論、英文作文、英語會話、英國文學、美國文學、跨領域研究導論等。
- 二、選修課程分為三類：
 - (一) 文學與文化：語言與文化、電影與文學、性別與文化、旅行文學、環境與文化等。
 - (二) 翻譯 - 筆譯 / 口譯：逐步口譯、同步口譯、翻譯理論簡介、國際會議口譯等。
 - (三) 語言與科技：新聞英文、英語教學導論、語言習得導論、語言學習策略與應用、應用英文等。

未來發展

就學：申請國內外知名大學相關研究所，深入探究英美語言、翻譯、文學等領域。

就業：從事教育、學術、翻譯、工商、文化創意和跨界職業，開展豐富多元的職業道路。



網址：<https://www.tfx.tku.edu.tw/english/>
電話：02-26215656#2494
傳真：02-26209912



學系特色

- 一、**奠定學生西語基本能力：**
透過課程與職場連結，培育具實務能力的西語專才。除語言訓練、文化素養及跨域學習課程，以職涯地圖概念，加深加廣，搭配學分學程、微學程與未來職場接軌，規劃西語公職、商務高科技、文教觀光等三大修課模組，讓學生適性發展。
- 二、**培養具國際觀全方位西語溝通人才：**本系專業口譯教室 (T502) 及外語學院專業口譯教室 (T508) 設備完善，可供進行西語同步實境翻譯演練，強化學生西語口譯技巧及應變能力，提供學生優質的西語環境。
- 三、**培育自主學習能力及健全文化素養：**每年甄選大三學生赴西研修一學年、暑期姐妹校短修、國際姐妹校交換生計畫及歐盟 Erasmus+ 交換生計畫，提供學生深造西語之契機，培養國際移動能力。
- 四、**建立未來職場專業領域：**實施國內、海外企業實習，透過實務印證所學，讓學生將專業學科知識應用於實際工作中，從實習經驗裡充實工作知能，培養獨立思考、協調及溝通的能力，同時拓展國際視野。



課程規劃



語言訓練課程：開設文法、會話、閱讀與習作、聽力與發音、作文等課程，穩固和強化西語能力，輔導學生通過西語檢定能力。

文化素養課程：除語言課程外，開設西語國家文化概論、藝術賞析、文學等課程，加深學生對西語國家的常識，厚植人文素養。

跨域學習課程：以職涯地圖概念，搭配學分學程、微學程與未來職場接軌，規劃西語公職、商務高科技、文教觀光等三大修課程模組，供學生適性發展。

未來發展

就學：國內相關研究所及出國進修。

就業：公職、商務高科技、旅遊、文化、翻譯、華語 / 二外教學及其他相關工作。



網址：<http://www.tfsx.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2336、2337
傳真：02-26209902





學系特色

- 一、**教學活潑生動**：老師重視學生課堂反映和學習成效，定期詢問學生回饋意見。學生課後可與法籍助教討論課業和法國文化。大三可參加戲劇公演、另有畢業校友不定期返校演講。成績評量多元，例如學生可製作微電影並參加期末競賽。
- 二、**大三出國開拓視野**：為培養學生學習興趣、增進法文能力，鼓勵學生參加本系大三出國甄選，或可參加本校之交換生甄選，赴法國及比利時姐妹校修習學分一年。
- 三、**國際化的未來出路**：透過和法國在台協會的合作，每年甄選數名中法文均優之應屆畢業生赴法及比利時擔任華語助教，派至法國各大城市和法國老師合作教授華語。
- 四、**專業和實務之結合**：本系的特色之一是提供學生多面向之實習機會，設有「法語企管學分學程」供學生選修。



課程規劃



- 一、**大一大二著重基礎課程訓練**：積極培育學生聽、說、讀、寫的良好語言能力，並配合輔導措施，協助學生通過中階法檢考試。
- 二、**大三和大四修讀文化和實務課程**：學生學習有關法國文化、藝術和翻譯等進階課程，結合職場實習、深化專業課程。並參加高階語檢證照考試。為強化職場準備，鼓勵學生透過輔系雙主修或學程，開拓第二專長。

未來發展

- 就學**：就讀語文教學翻譯、藝術、觀光、外交公職等研究所。或出國深造，赴法語區學校攻讀碩士學位。
- 就業**：法語教師、法文華語教師、口筆譯、美術館行政策展、國貿相關、導遊、外交人員、法國美食相關產業人員。



網址：<http://www.tffx.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2338、2339
傳真：02-26209913





學系特色

- 一、**拓展國際視野**：甄選大三學生赴德國進修一年、參加德國大學夏日德語文化營。
- 二、**安排語言交換**：安排德國姊妹校交換生進駐德語特區與學生交流。
- 三、**提供多元輔導**：學長姐課業輔導、各種生涯規畫與升學、就業講座等。
- 四、**增進藝文能力**：每年舉辦戲劇公演、朗誦、演講，以及參加全國德文系「萊茵盃」競賽。
- 五、**體驗德國文化**：透過啤酒節、德式聖誕節，置身德國文化節慶。



課程規劃



本系以語言、人文、實務及跨學科四個領域規劃課程：大一、大二著重基礎德語訓練，大三、大四培養專業進階德語與實務能力。

語言：培養聽說德寫譯五技能力

人文：跨入德國文學與文化的瑰麗世界。

實務：以應用為導向的課程設計。

跨學科：通曉其他領域的新知識。

未來發展

就學：就讀與德文相關之國內研究所或留學德國。

就業：與外語相關的公職和各項職業，如：外交部、外貿協會、貿易公司、航空地勤、科技公司翻譯、旅遊業等。



網址：<http://www.tfgx.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#2333
傳真：02-26209906

日本語文學系

學系特色

本系旨在培育時勢所需之兼具深度人文素養與跨文化溝通能力之日語專業人才。透過優質課程培養學生具備日語專業、洞悉國際情勢、掌握資訊運用、獨立解決問題、創新思考等能力。

造就日語專業人才

在大學核心課程之基礎上，強化專業日語文能力以及日本文學相關進階課程。亦加強日文文書處理、簡報、專題製作、AI 應用學習等訓練，鋪設畢業即就業的道路。

培育深度人文素養

進階課程涵蓋日本語文學、歷史地理、社會文化等，從語言學習出發，延伸人文學及社會科學之發展，涵養學生從理論到實踐的人文素養實之深度與廣度。

掌握跨文化溝通能力

藉由大三出國留學、寒暑期姐妹校交流或企業實習等各種赴日研修機會，親身實踐在校所學。本校村上春樹研究中心亦由本系教師主導，學生可從相關學術活動中與來自世界各地的學者進行國際交流，或參加國外大學之交流課程等，以樹立宏觀視野。



課程規劃

- 一、整體規劃：以聽、說、寫、讀、譯五技能為主軸，發展日本文學、語學、教育、歷史、社會文化、AI 應用學習等專門領域之進階學習。
- 二、必修課程：會話、習作、翻譯、語練課程均採小班教學，紮實日語文訓練。
- 三、選修課程：尊重學生興趣，學生可自由選修各類專門領域課程，亦可選讀雙主修、輔系、輔修或學分學程等。
- 四、頂石課程：大四學生每人都必須參與畢業專題製作，包含戲劇公演、雜誌編輯、影像製作、口筆譯實務、論文撰寫等，將在校所學統整出屬於自己的頂石之作。

未來發展

就學：日本語文學研究所、日本政經研究所、語言學或翻譯學相關研究所，或赴國外各大學研究所深造。

就業：日語教學、外交領事、新聞出版、國際貿易、航空、金融、觀光旅遊、日文翻譯、雜誌編輯等行業。



網址：<http://www.tfx.tku.edu.tw/main.php>
電話：02-26215656#2340
傳真：02-26209915



學系特色

培育具有宏觀國際視野、跨文化溝通能力之稀有語種人才。

強化專業俄語能力：

低年級課程厚實基礎能力；高年級主科依程度分班、俄籍老師授課；會話課與俄國大學生進行視訊，結識俄國學伴；各類商務俄文訓練，協助銜接職場。打造情境教學場域「俄式小木屋」，舉辦俄國民俗節慶活動。

鼓勵國際移動學習：

提供大二生至中國頂尖俄語系學習 1 年、大三生至俄羅斯知名大學留學 1 年（自費或交換生）之機會。協助淡大國際處甄選暑假捷克遊學生、推廣俄國教育部提供之公費留學及遊學。

重視學生課業與職涯輔導：

主科老師免費進行考前團體輔導、學長姐個別課業諮詢。每年舉辦 10 多場職涯講座。

推動國內、海外多元實習：

大四生至國內公部門、多所私人企業短期實習；申請教育部計畫，補助升大四生暑假至莫斯科進行海外企業實習。



課程規劃



- 一、紮實豐富的俄語專業訓練：以系統化教學法進行讀本、語音、語法、會話、視聽、口筆譯、寫作等漸進式課程。開設俄文證照班，輔導學生通過俄語能力檢定。
- 二、增進涵養的文藝、國情課程：文學名著選讀、俄國歌謠、藝術史、風俗民情、戲劇公演、遊戲式學俄語、俄國史、俄國時事熱搜。
- 三、銜接職場的商務俄語：觀光及經貿口譯、職場俄語寫作、初階與進階商用俄語、俄語華語教學。
- 四、鼓勵同學跨域增修多項專長：降低本系必修時數，以利跨域探索。



未來發展

就學：報考國內相關研究所或赴俄研讀研究所（可申請公費）。

- 就業：
- 公職：外交領事人員、國際經濟商務人員、外貿協會、移民署、國際新聞或文教、外事警察、國安局、調查局。
 - 企業：高科技產業、國際貿易、旅遊觀光、海運船務、時尚文創等工作。



網址：www.tfux.tku.edu.tw
電話：02-26215656#2711
IG、Meta：淡江大學俄國語文學系

國際事務學院

外交與國際關係學系全英語學士班

國際觀光管理學系全英語學士班

全球政治經濟學系全英語學士班

College of International Affairs

外交與國際關係學系全英語學士班



學系特色

本系基於淡江大學國際化、資訊化、未來化的教育理念，及國際事務學院數十年來在國際關係與區域研究的基礎，本學系以「培養兼具理論、實務、與外語能力的專業人才」為使命，以「國際化」為發展策略，採用全英文教學並廣招外籍學生，以建構優質的跨文化學習環境。目前境外生人數已佔全體學生總數的45%，分別來自全球超過50個國家，因此學生可以在國際化的環境下，與來自全世界各地的學生共同學習、成長。

為了讓課程與產業有更密切的連結，本系在國際事務學院各區域研究所的支援下，特別規劃北美、拉丁美洲、歐盟、俄羅斯、東北亞、東南亞、大陸等全球各主要區域政經發展的相關課程，使學生能有效掌握相關區域政經發展的現況與趨勢，培養各區域發展實務的專才，擴大本系畢業生未來職涯發展上的選項。



課程規劃



本系課程涵蓋國際關係、政治學、經濟學、外交決策、外交史、國際法、統計學、研究方法、全球化、及政治經濟學等領域，培養學生具備全球視野，掌握國際關係的基本理論與專業知識，強化外語能力並能運用於國際事務的研習與運作，嫻熟區域政經發展，且具有獨立思考與處理國際資訊能力的專業人才。

未來發展

就學：國內外國際關係、外交等相關研究所，以及其他社會科學相關領域。

就業：外交人員、經濟部國貿局、僑務行政、移民行政、國安局、調查局、軍情局、媒體、出版業、觀光旅遊業、學術及研究機構、國際商務、跨國企業及國際機構。



網址：<http://www.tidx.tku.edu.tw/main.php>
電話：02-26215656#3000、3615
傳真：02-26232475



國際觀光管理學系全英語學士班

學系特色

本系特色為：

「全大三出國」，拓展學生全球國際視野：

所有學生大三均需自費出國至本校姊妹校留學一年始得畢業。

「全英語授課」，培育國際觀光管理人才：

學生具備英語表達與溝通能力，直接與國際觀光專業知識接軌。

「全住宿學園」，注重全人教育品格發展：

大一、大二學生均須住校，透過課外活動，實踐多元知識傳授及品格教育之精神。

「全產業接軌」，強調海外國內實務實習：

所有學生畢業前須至觀光相關企業進行實習。實習分為海外以及國內實習，選擇海外實習的學生須於大三出國時完成實習始得畢業。選擇國內實習的學生則須於五星級飯店或觀光旅遊相關產業完成實習始得畢業。



課程規劃



大一、大二課程：基礎觀光管理課程，如：觀光發展概論、旅館經營管理、旅行社經營管理、觀光資源管理等課程。

大三出國：選擇海外實習姊妹校進行「上學期學習、下學期實習」的大三出國方案，上學期於姊妹校就學，下學期透過姊妹校媒合至海外觀光產業實習。亦可選擇全年讀書之「跨場域學習或跨領域學程/學位」修讀。

大四課程：專業觀光課程，如：旅館管家、國際領隊與導遊實務、客艙服務管理等。並考取觀光相關證照乙張，始可畢業。



未來發展

就學：國內外各大學觀光事業、旅遊管理、休閒遊憩、餐旅等研究所。

- 就業：
- 旅館類別：旅館管理人員、旅館從業人員。
 - 旅遊類別：旅行業經理人、遊憩區管理人員、旅遊休閒管理人員、旅行社人員、領隊、導遊、導覽解說人員。
 - 其他類別：活動企劃、行銷企劃、旅遊企劃、政府觀光行政人員、觀光相關研究人員、航空業、會展業、餐飲業。



網址：<http://www.itm.tku.edu.tw/>

學系特色

- 一、**強調基礎課程**：藉由基礎課程訓練培養紮實的學理根基，提供學生最大的選課自由。
- 二、**強調外語訓練**：採全英語授課，大三出國須至本系指定姐妹校留學一年，接受英語文的實地操練，使學生熟悉國外上課環境，英文能力相對比其他學校相關科系優秀。
- 三、**強調全人的品格與道德教育**：強調全人教育，採住宿書院的設計，大一及大二學生均須住校，不僅能讓同學與教授更為接近，亦可培養成熟的思想與健全的品格。
- 四、**具備全球化視野**：從在地關懷出發，培育具備全球視野之人才，在課程設計上學習安排活動融合大三出國的實際體驗，真實地開展同學們的視野。



課程規劃



基礎專業必修課程：著重語言訓練、政治學、經濟學、政治經濟學、國關領域等基礎課程及研究方法之訓練，多安排於大一、大二授課。

專業選修課程：劃分為七大群組，課程涵蓋進階經濟理論與實務、全球各區域政經發展、國關與全球議題等領域，學生可根據興趣自由選修相關課程。

海外實習體驗：自 103 學年度起，本系推動「淡江大學全球服務實習計畫 (Global Service Internship Program, GSIP)」，於每年寒暑假期間，薦送學生赴境外非政府組織 (NGOs)、企業實習。

未來發展

就學：國內外政治學、經濟學、商學相關領域研究所。

就業：政治經濟決策規劃人才、國際貿易事務人員、各級民意機構從事策略分析、於產業研究和發展部門從事市場調查與專業政經議題趨勢分析、強調外語能力之相關產業。



網址：<http://www.gpe.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#3663
傳真：02-26209904

教育學院

教育科技學系

教育與未來設計學系

College of Education



學系特色

數位學習是目前企業界及各相關組織積極推動之重點，本系提供連貫及完整的學士班與碩士班課程規劃，針對「數位學習」、「行動學習」、「虛擬學習科技」、「智慧學習科技」等關鍵性教育科技議題，進行專業核心內容學習；本系亦致力於「產學合作」的專案開發，在四年的課程規劃中，將從教育原理與教學方法出發，經由教學設計、數位教材開發與科技工具評鑑等訓練，培植具有「教學理論 + 數位學習教材製作 + 人力資源發展與訓練」整合能力的優秀人才，以強化學生與企業實務接軌經驗，培養畢業即戰力與競爭力。



課程規劃

教學目標係「培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才」。課程規劃以「教學設計」、「媒體科技應用」、「人力資源發展與訓練」、並重，專業必選修課程分為四大類，分別為：

- 一、基礎課程，如：教學設計、教育心理學、教育科技概論、數位學習概論、教育測驗與評量、需求評估等。
- 二、數位學習教材與製作，如：攝影與視覺傳達、數位音訊編輯、數位影像處理、介面設計等。
- 三、人力資源發展，如：人資概論、績效科技概論、企業訓練實務等。
- 四、統整性課程，如：畢業專題、企業實習等。

未來發展

就學：本系優秀同學可透過預研究生申請制度，有機會以五年一貫方式，取得大學與碩士學位，此外，亦可考取與教育、科技、數位學習及人力資源等相關學系研究所，如：教育科技學所、教育政策與領導所、課程與教學所、科技應用與人力資源發展學所、科學教育所、應用科技所、數位學習科技所、科技管所等。

就業：本系提供多元的課程領域規劃，結合專業課程、通識課程，及跨領域課程，幫助同學提前為邁入職場作準備。畢業出路介紹如下：

- 擔任數位內容設計、數位學習規劃與執行工作。
- 擔任數位學習節目與媒體製作人員。
- 擔任人力資源發展之職務。
- 擔任各類教育與訓練機構講師。



網址：<http://www.et.tku.edu.tw>
電話：02-26215656#2535
傳真：02-86315377

教育與未來設計學系



學系特色

本系成立於 2021 年，是國內第一個以「教育與未來設計」為名稱的學系。學系目標旨在培養具有前瞻未來思考、設計思考、教育方案設計與管理、學習設計，與社會設計專業能力的人才。學系主要特色包含：(1) 專任教師帶導之群組小班制之專題與實作，(2) 多元的跨國移動學習機會，(3) 豐富的策略聯盟夥伴與實習。



課程規劃

本系強調教育創新取向的實作性、跨域性及整合性課程結構，進行課程規劃。專業必修及選修課程分為四類：

基礎課程：涵括教育與未來設計必備的基礎能力課程。

核心課程：以「前瞻未來」、「領導管理」、「學習設計」為三個專業領域核心。

加值課程：包含「溝通表達」、「設計企劃」與「學習培力」三大類專業課程。此部分課程主要透過基礎與核心課程訓練後，進一步塑造具有統合、總整與分析處理教育與社會議題能力。

專題實作：訓練學生從一構想的發想到具體化操作實踐方案的一系列過程。專題實作提供的工具，包括透過工作坊、田野調查與專案方式訓練從構思到操作教育與社會設計企劃能力。

未來發展

就學：研究深造可攻讀社會創新、學習領導與教育發展、課程與教學、未來學，或其他相關之教育、設計、管理與社會科學研究所。

就業：教育（教育與行政人員、成人教學機構、企業顧問公司之課程設計人員）、文教（出版業編輯、教材編輯人員）、公關（公關或媒體公司之品牌宣傳、媒體公關與宣傳人員）、人資（人力資源或教育訓練人員）、文創產業（行銷文案企劃）、大型企業（企業社會責任 CSR 人員）、非政府組織（活動企劃與提案人員）、社會設計（使用者體驗 UX 研究人員、使用者介面 UI 研究人員、設計研究員）。



網址：<http://www.edfd.tku.edu.tw/>
電話：02-26215656#3001
傳真：02-26294899

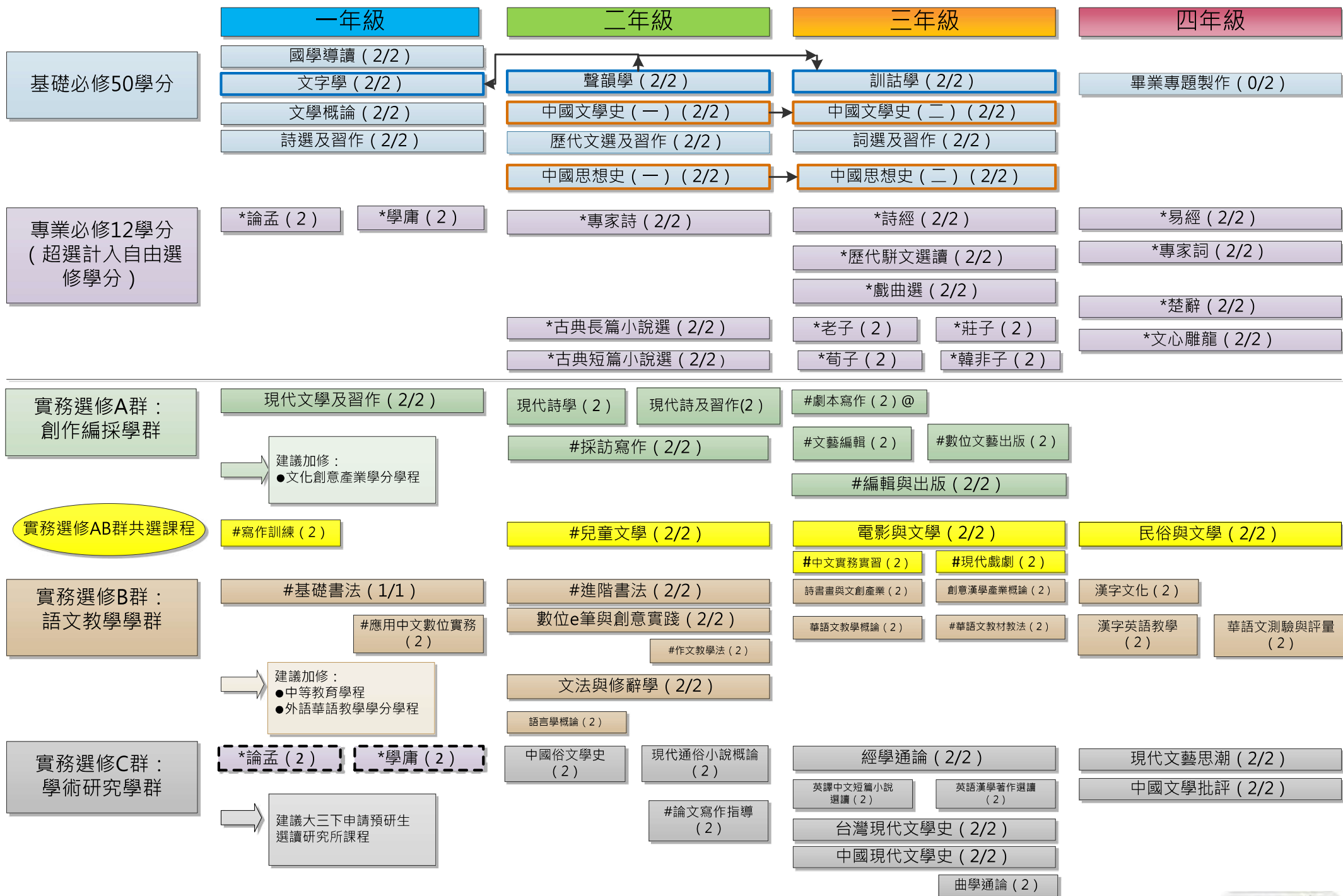
就業學分學程

學程名稱	
1	商管學院財金與保險就業學分學程
2	化材系高分子材料應用就業學分學程
3	大眾傳播學系創意內容就業學分學程
4	康舒軀體與自動化就業學分學程
5	資訊傳播學系創意數位媒體實務就業學分學程
6	資訊傳播學系創意事業發展創業學分學程
7	物理學系實務應用就業學分學程
8	會計師就業學分學程
9	信邦電子 AI 就業學分學程
10	臺灣永光化學就業學分學程
11	葡萄王生技就業學分學程
12	萊爾富就業學分學程
13	青航股份有限公司就業學分學程
14	企業管理學系服務業就業學分學程
15	永光化學就業學分學程
16	企業管理學系製造業就業學分學程
17	國泰人壽就業學分學程
18	國際觀光管理學系觀光產業就業學分學程

跨域學分學程

學程名稱	
1	商管學院資安大數據與人工智慧碩士學分學程
2	商管學院財經法律學分學程
3	商管學院會計財金學分學程
4	商管學院商業統計與管理學分學程
5	淡江大學法語企管學分學程
6	淡江大學智慧人文實務創新學分學程
7	商管學院商業財經學分學程
8	淡江大學企業訓練與數位學習學分學程
9	外國語文學院外語翻譯學分學程
10	商管學院物流管理學分學程
11	淡江大學企業諮商與員工協助方案碩士學分學程
12	淡江大學精算學分學程
13	工學院智慧機器人學分學程
14	淡江大學外語華語教學學分學程
15	淡江大學民航學分學程
16	淡江大學空運管理學分學程
17	淡江大學國家安全與外交實務碩士學分學程
18	淡江大學外文外交學分學程
19	淡江大學資料科學學分學程
20	淡江大學西語國際企業學分學程
21	淡江大學德語國際企業學分學程
22	淡江大學工學院物聯網學分學程
23	淡江大學工程專業領導人才培育學分學程
24	淡江大學雙外語經貿人才學分學程
25	淡江大學計量與財務學分學程
26	淡江大學食品藥物與環境檢驗學分學程
27	淡江大學外語航太學分學程
28	淡江大學教育學院教育心理健康與科技碩士學分學程
29	淡江大學國際觀光商業全英語學分學程
30	淡江大學國際事務學院觀光經貿全英語學分學程
31	淡江大學永續治理學分學程

淡江大學中國文學學系課程地圖



必修88 學分(含通識教育課程26學分) · 系選修20 學分 · 自由選修20 學分 → 擋修 *專書 #實作或實習

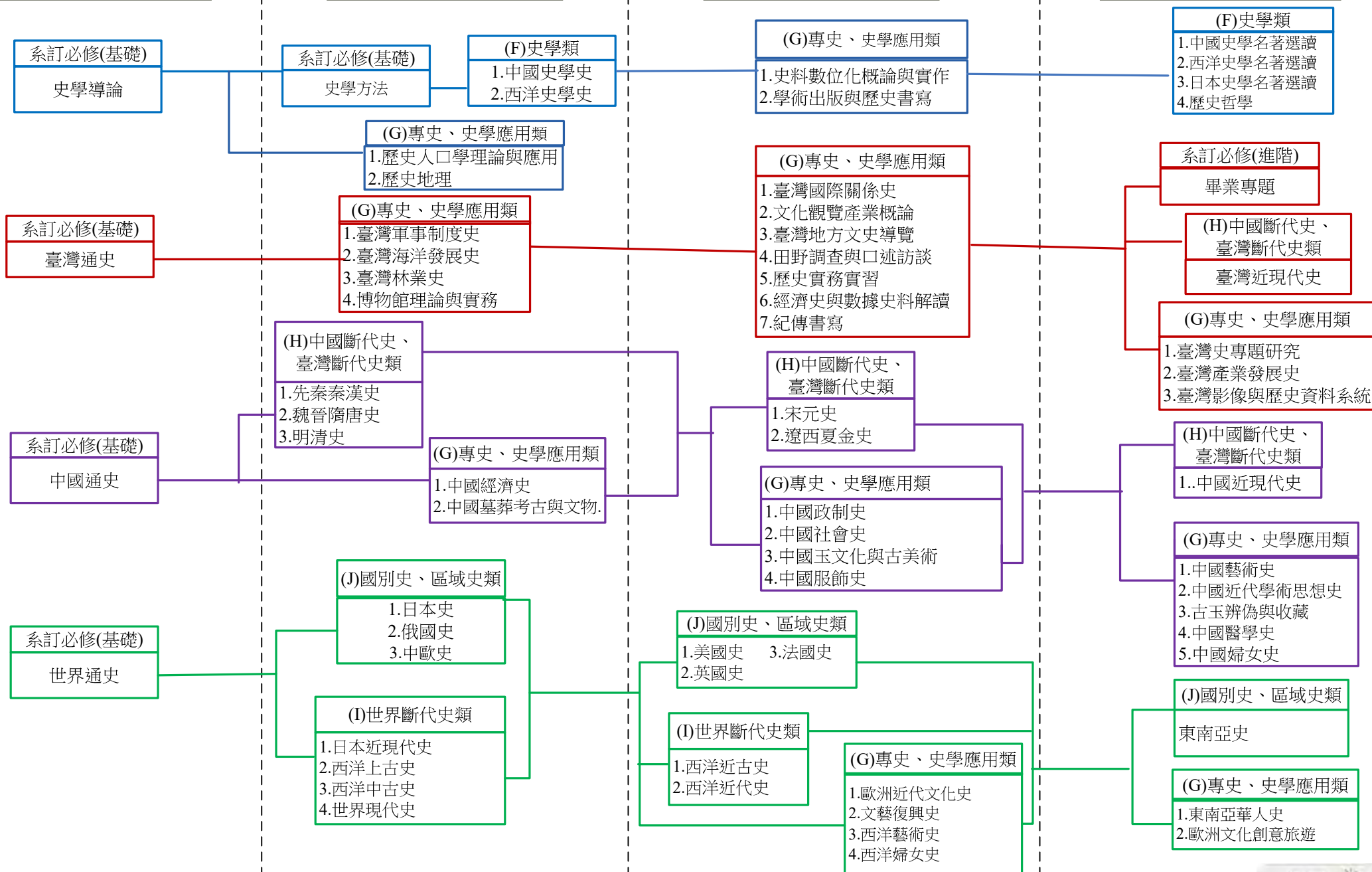
112學年度歷史學系課程地圖

一年級

二年級

三年級

四年級



系訂必修 60 學分，系選修 20 學分，自由選修 22 學分

112學年度資訊與圖書館學系入學新生課程地圖

一年級

- 圖書館學與資訊科學導論(2)
- 圖書資訊傳播導論(2)
- 圖書館學統計(2)
- 資訊組織(一)(3/3)
- 參考資源與服務(3/3)

二年級

- 人文學文獻(2) → 社會科學文獻(2)
- 館藏發展(2/2)
- 資訊組織(二)(3/3)
- 程式設計(2/2)
- 資訊檢索(2)

三年級

- 圖書館知能服務(1/1)
- 資料庫概論(3)
- 索引及摘要(2)
- 科技文獻(0/2)
- 資料結構(2)
- 大專圖書館(0/2)、中小學圖書館(2/0)、兒童圖書館(0/2)、公共圖書館(2/0)、法律資訊服務(0/2)、企業資訊服務(0/2)、醫學資訊服務(2/0)(必選2門)

四年級

- 圖書館自動化(2/2)
- 圖書館管理(2/2)

必修
57學分

選修
23學分

院共同科

- 多媒體技術與應用(3)
- 網路概論(2)
- 資訊素養(2)
- 目錄版本學(2)
- 繪本與兒少文學出版(2)
- 圖書館史(2)
- 服務行銷概論(2)
- 研究方法與寫作格式(2)
- 出版傳播與書業(2)
- 資訊圖表敘事力(2)


- 創新出版產業概論(2)
- 檔案學概論(2)
- 統計分析與決策(2)
- 資訊架構概論(2)
- 媒體資源管理(2)
- 圖書館影像敘事(2)
- 書目療法(2)
- 網路資源與應用(2)
- 期刊管理(2)
- 數位典藏與數位人文概論(2)

- 智慧財產權專題(2)
- 行動裝置程式寫作(2)
- 檔案讀者服務(2)
- 數位出版與創意設計(2)
- 圖書館專案管理(2)
- 圖書館專業英文(2)
- 管理資訊系統(2)
- 國會分類法(2)
- 檔案編排與描述(2)
- 學術傳播(2)
- 政府資訊與出版(2)

- 圖書資訊產學實習(2)
- 知識管理(2)
- 資訊科技與法律(2)
- 數位檔案管理(3)
- 資訊系統實作(2)
- 數位圖書館專題(2)
- 數位資訊保存(2)
- 閱讀行為與媒介消費概論(2)
- 閱讀研究(2)
- 資料度用(2)
- 大數據概論與應用(2)
- 網絡分析(2)

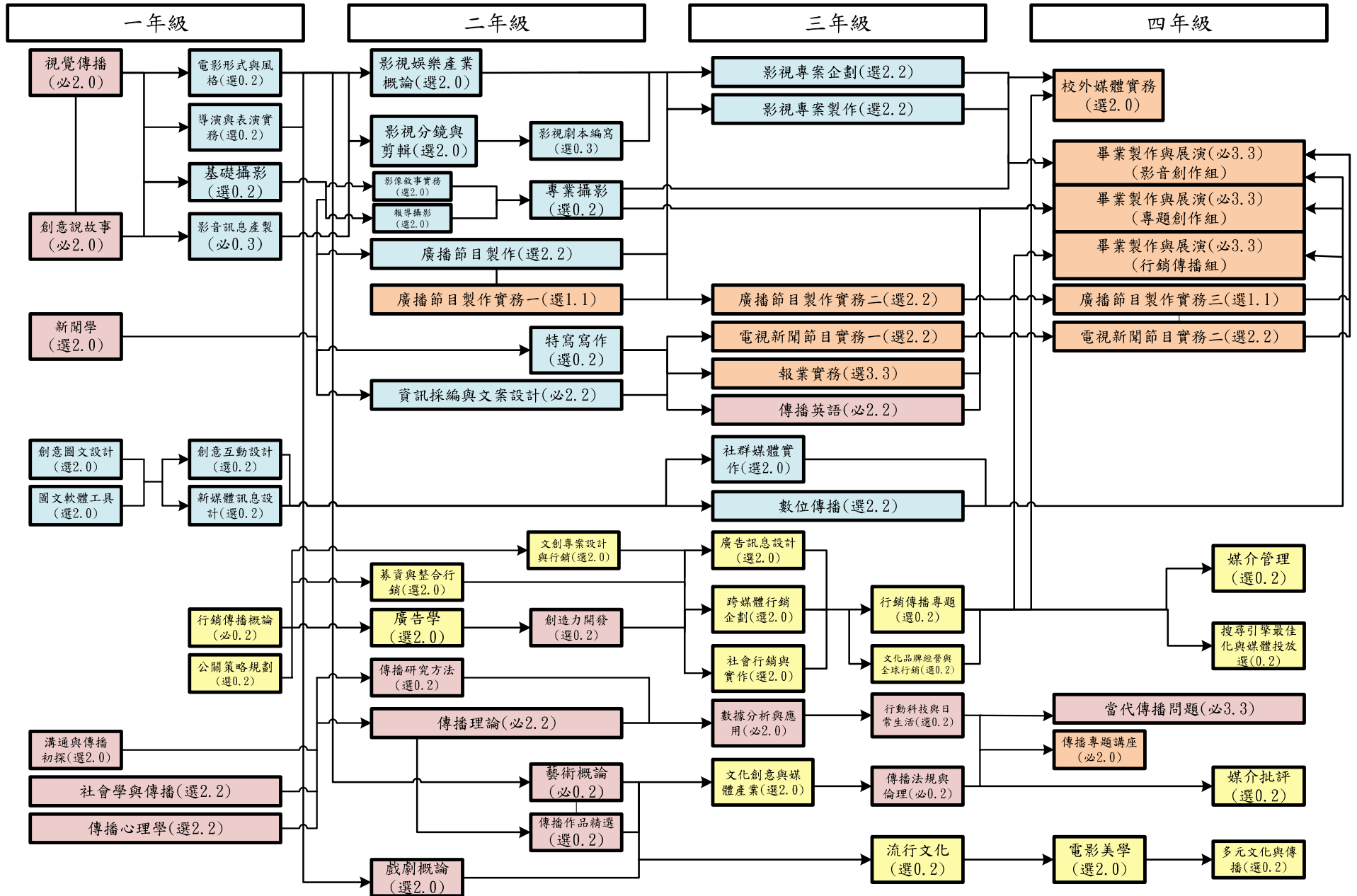
- 知識管理與科技創新服務(院)
- 實戰出版專題(院)
- 圖書編輯與出版(院)

- 知識管理與科技應用專題(院)

返回 

本系最低畢業學分128
 必修：83學分(含校共同必修26、系必修57)
 選修：45學分(含系選修23、自由選修22)

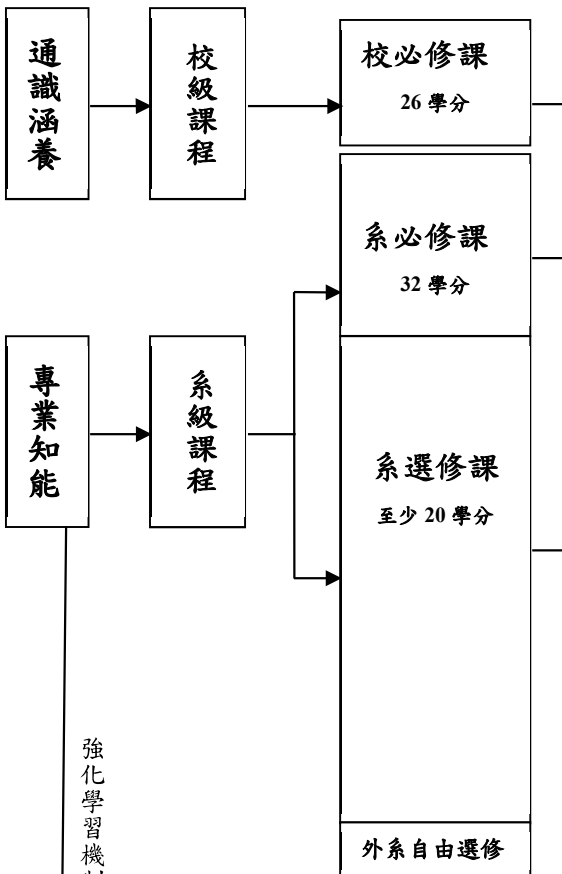
淡江大學大眾傳播學系課程地圖



系必修43學分，系選修25學分，自由選修34學分

內容產製 文化行銷 實務整合 傳播核心基礎知識

資傳系 108-112 學年度課程學習地圖



修業共計
128 學分

一年級	二年級	三年級	四年級
英文、軍訓/護理、體育、校園與社區服務學習、大學學習、社團經營與團隊發展 通識核心課程	英文 體育 通識核心課程	通識核心課程	通識核心課程
新媒體科技概論 視覺傳播概論 行銷學 媒介理論 數位內容產業概論	資訊傳播理論 資訊、傳播與社會	傳播研究方法 資訊傳播英文選讀(一) 資訊傳播英文選讀(二) 數位內容整合專題(一) 數位內容整合專題(二) 數位智慧財產權與政策	畢業專題(一) 畢業專題(二)
A 傳播行銷 溝通原理 傳播心理學 社會學概論	數位行銷 說故事與腳本企劃 創意策略與行銷企劃 互動體驗行銷 傳播符號學	社群媒體行銷 創意事業企劃 資訊網路專題 使用者數據分析 物質文化分析	當代資訊傳播問題
B 美學設計 素描基礎、電腦繪圖 數位攝影與科技應用 數位音效、色彩應用 科技藝術概論	美學策略與設計 數位影片創意製作 2D 動畫、3D 動畫 影像敘事創作 訊息設計	數位編輯與出版 互動介面設計	文化創意設計專題 創意未來設計專題
C 科技應用 程式設計	網路互動程式設計 網路服務設計實務 互動裝置設計		
D 整合應用		資訊傳播專題講座 創意數位媒體實務(一) 創意數位媒體實務(二)	創意數位媒體實務(三) 校外媒體實務

選修課專業領域建議組合:

1. 新媒體創意科技行銷 A + (C+D)
2. 新媒體創意美學行銷 A + (B+D)
3. 新媒體創意設計應用 B + (C+D)
4. 新媒體創意專案整合 A + B + C + D

生涯發展

升學

《國內外相關研究所》

- 資訊傳播
- 圖文傳播
- 視覺傳播
- 科技管理
- 行銷管理
- 傳播與科技
- 工商業設計
- 多媒體動畫
- 數位內容
- 科技藝術
- 藝術管理
- 創意產業

就業

《新媒體行銷產業》

- 行銷企劃、網站企劃
- 遊戲企劃、廣告企劃
- 文創企劃、社群行銷
- 品牌行銷、公關行銷
- 產品行銷、整合行銷

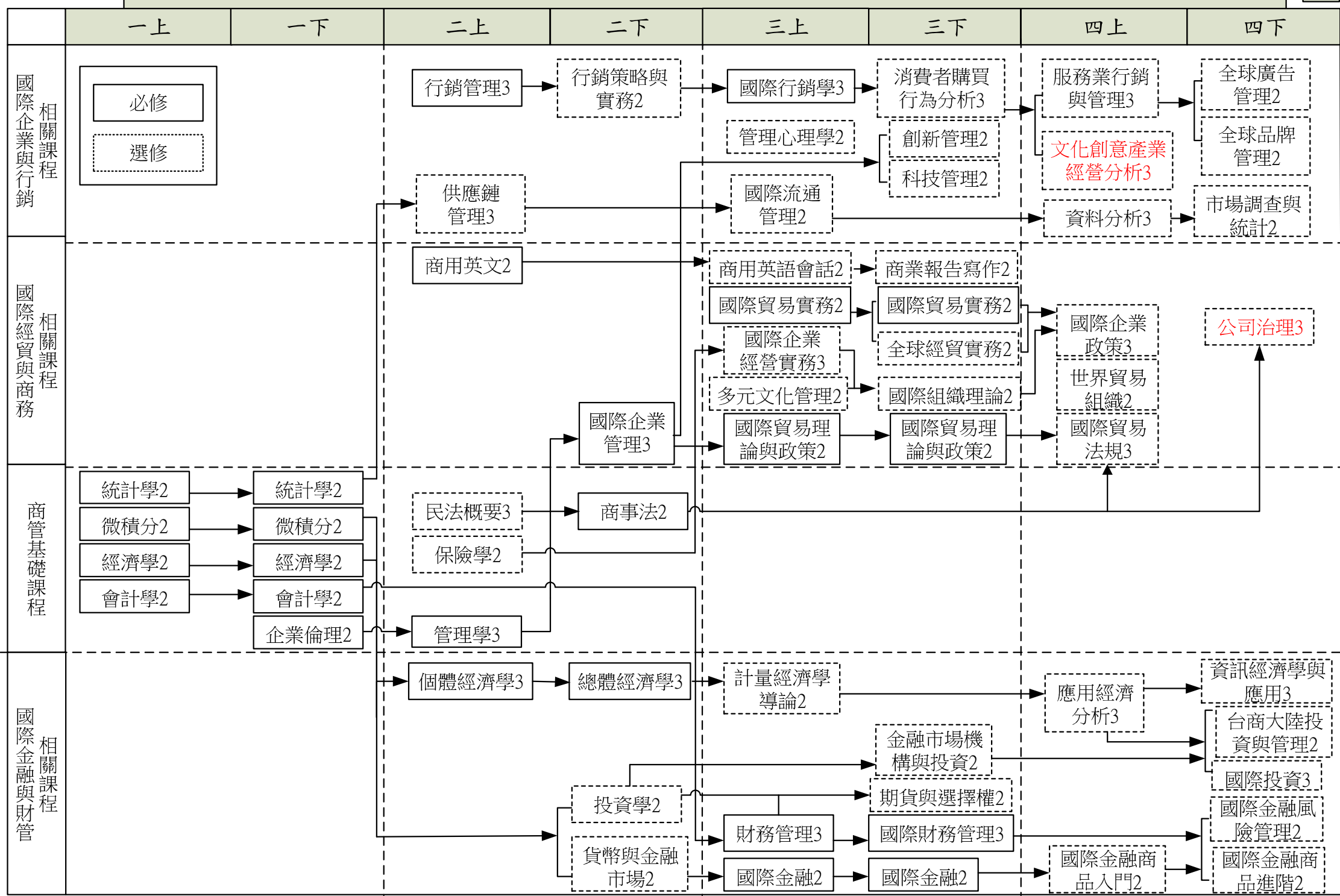
《新媒體設計產業》

- 視覺設計、動畫設計
- 遊戲設計、網頁設計
- 介面設計、程式設計
- 影片製作、特效製作
- 互動多媒體設計
- 互動展場設計

《其他》

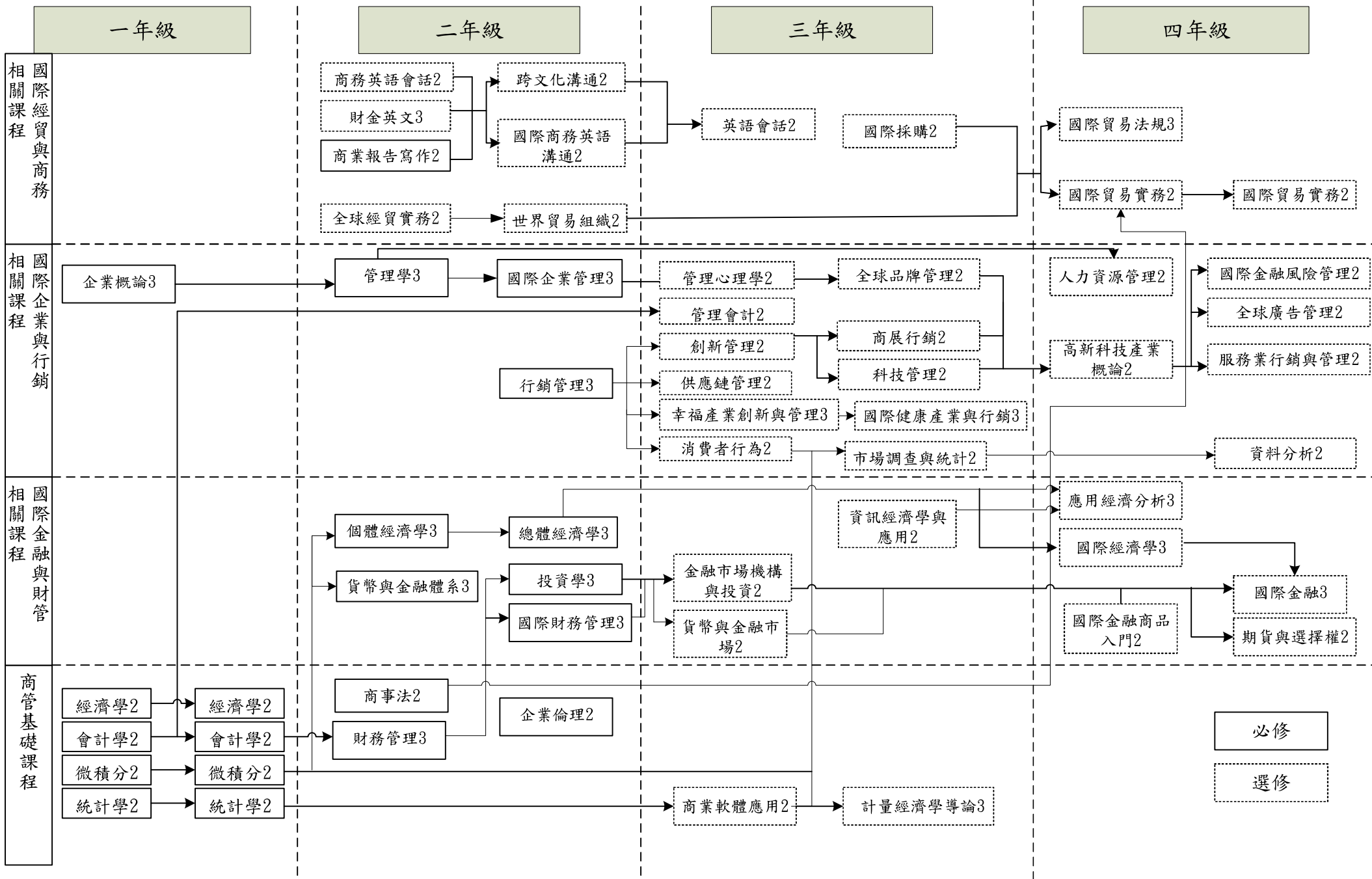
- 自行創業
- 公務專業技術人員
- 學術專業技術人員

專業輔導 「一對一」專業技術補救教學	業師授課 邀請業界人士授課	專題講座 業師與學者專家演講	國際創意營 拓展國際視野與經驗	專業知能服務 校外社區服務與實踐專業知識	創意數位媒體中心 實務課程、讀書會與產學合作培養團隊合作	就業學分學程 設置二項就業學分學程提供學生實務學習規劃	校外實習 搭配實習課程國內外實習	競賽 參加國內外新媒體創意賽	證照 國內外相關技能執照課程	國際學程 澳洲 QUT 雙聯學制	榮譽學程 專業小班授課指導
------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------



必修 84 學分，系選修 22 學分，自由選修 22 學分

淡江大學國際企業學系國際商學全英語組112學年度入學新生課程地圖



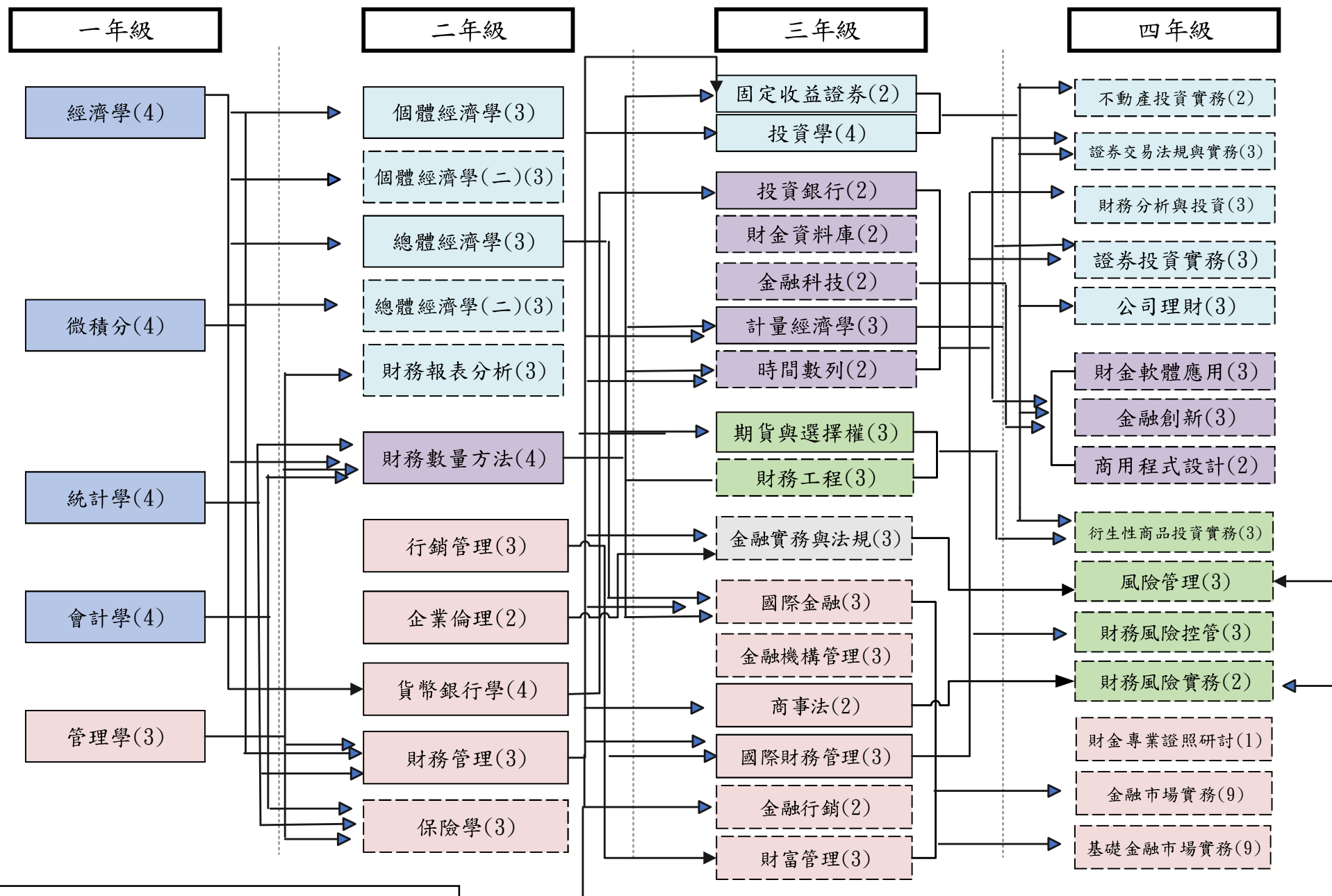
必修/選修

必修 78 學分 (通識教育課程 26 學分)，系選修 27 學分，自由選修 23 學分

112學年度財務金融學系入學新生課程地圖

表必修

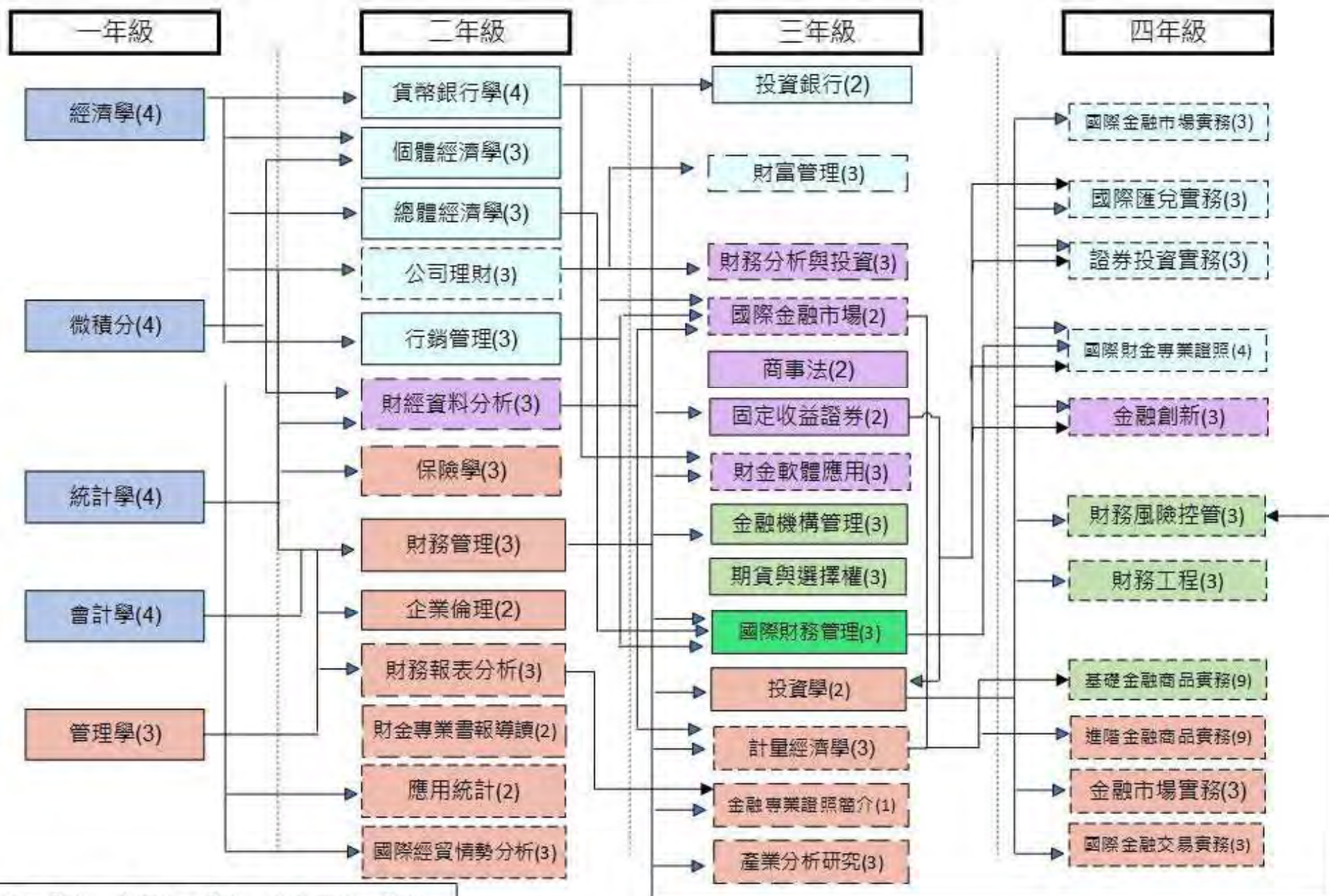
表選修



必修86學分，系選修20學分，自由選修22學分

表必修

表選修



必修81學分，系選修22學分，自由選修25學分

淡江大學 風險管理與保險學系 課程地圖
112學年度入學新生(不含通識課程)

必修課程

選修課程

一年級

二年級

三年級

四年級

商管核心課程

微積分(2)

微積分(2)

經濟學(2)

經濟學(2)

會計學(2)

會計學(2)

管理學(3)

統計學(2)

統計學(2)

財務管理(3)

商事法(2)

行銷管理(3)

企業倫理(2)

風險管理(2)

保險學(3)

保險英文(2)

人壽保險(3)

年金保險(2)

金融市場(3)

汽車保險(3)

火災保險(2)

人力資源管理(2)

財產保險(3)

投資學(3)

壽險數理(3)

健康保險(2)

財務數學(2)

保險行銷(2)

社會保險(3)

保險法規(3)

再保險(2)

產險數理(3)

金融科技(2)

保險應用統計(2)

員工福利與企業風險管理(2)

金融保險業公司治理(3)

金融服務分析及行銷策略(2)

責任保險(2)

保險財務(2)

投資型保險(3)

新種保險(2)

個人理財規劃(3)

國際保險市場(2)

保險經濟分析(2)

財務報表分析(2)

數據分析與應用(3)

保險專業證照輔導(2)

人身保險經營(2)

財產保險經營(2)

保險新商品規劃(2)

壽險實務講座(2)

產險實務講座(2)

整合性企業風險管理(2)

高階保險專業證照研討(2)

退休規劃與理財(3)

保險實作(6)

金融機構管理(2)

保險資產負債管理(3)

系專業課程

返回



一年級

會計學(2,2)

經濟學(2,2)

經濟學的
應用
(一)(1,0)

經濟學的
應用
(二)(0,1)

微積分(2,2)

管理學(3,0)

企業經營學
(2,0)

經濟數學
(0,3)

必修10/選修2

必修7/選修3

二年級

個體經濟學(3,3)

總體經濟學(3,3)

貨幣銀行學(2,2)

統計學(2,2)

科技法律
(2,0)

人力資源
規劃與管理
(2,0)

行銷學(2,0)

財務管理
(2,0)

勞動經濟學
(0,3)

保險學(0,3)

財務資訊分
析(0,2)

循環經濟與
創新(0,2)

必修10/選修8

必修10/選修10

三年級

財政學(2,2)

產業經濟學
導論(3,0)

國際金融
(3,0)

計量經濟學
導論(2,0)

個體經濟
專題(一)(2,0)

總體經濟
模型及應用
(一)(2,0)

經濟理論分析
與應用(2,0)

金融市場
分析(2,0)

產業管理
與股票投資
(2,0)

健康經濟學
導論(3,0)

高等產業
經濟學(0,3)

國際貿易理論
與政策(0,3)

計量經濟學
(0,2)

個體經濟
專題(二)(0,2)

總體經濟
模型及應用
(二)(0,2)

國際金融
專題(0,3)

全球企業經營
趨勢與策略
(0,2)

運動產業分
析(0,2)

產業分析
與投資(0,2)

廣告學(0,2)

必修10/選修13

必修10/選修15

四年級

管制經濟學
(3,0)

產業分析實作
(3,0)

個體經濟
專題(三)(2,0)

經濟發展(2,0)

應用計量
經濟學(3,0)

金融機構
經營管理(2,0)

網路經濟學(2,0)

創業經濟學概
論(2,0)

國際貿易
專題討論(2,0)

公平交易法
(2,0)

智慧財產權法
(2,0)

不動產投資與
經營(2,0)

行為經濟學(2,0)

產業政策
(0,2)

環境經濟學
(0,2)

經濟成長
理論與實務
(0,2)

金融交易
實務(0,2)

文化創意
產業分析
(0,2)

管理經濟學
(0,3)


環境變遷
與永續發展
(0,2)

綠色供應鏈
(0,2)

必修6/選修23

必修0/選修17

必修 63學分，系選修 23學分，自由選修 16學分

返回 

113學年度淡江大學經濟學系課程地圖

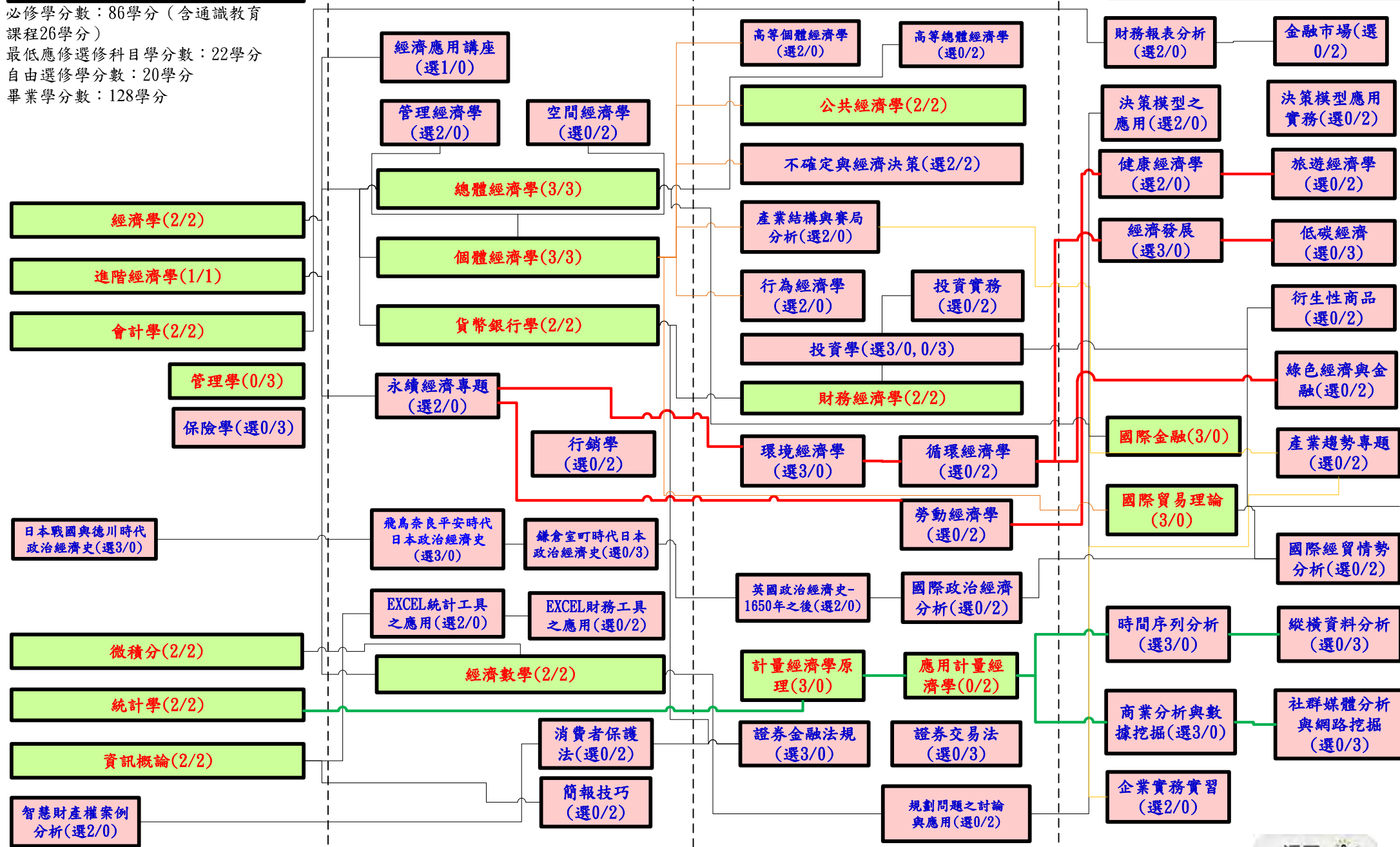
一年級

必修學分數：86學分(含通識教育課程26學分)
 最低應修選修科目學分數：22學分
 自由選修學分數：20學分
 畢業學分數：128學分

二年級

三年級

四年級



必修/選修

11 / 5

14 / 3

10 / 10

10 / 13

7 / 19

6 / 20

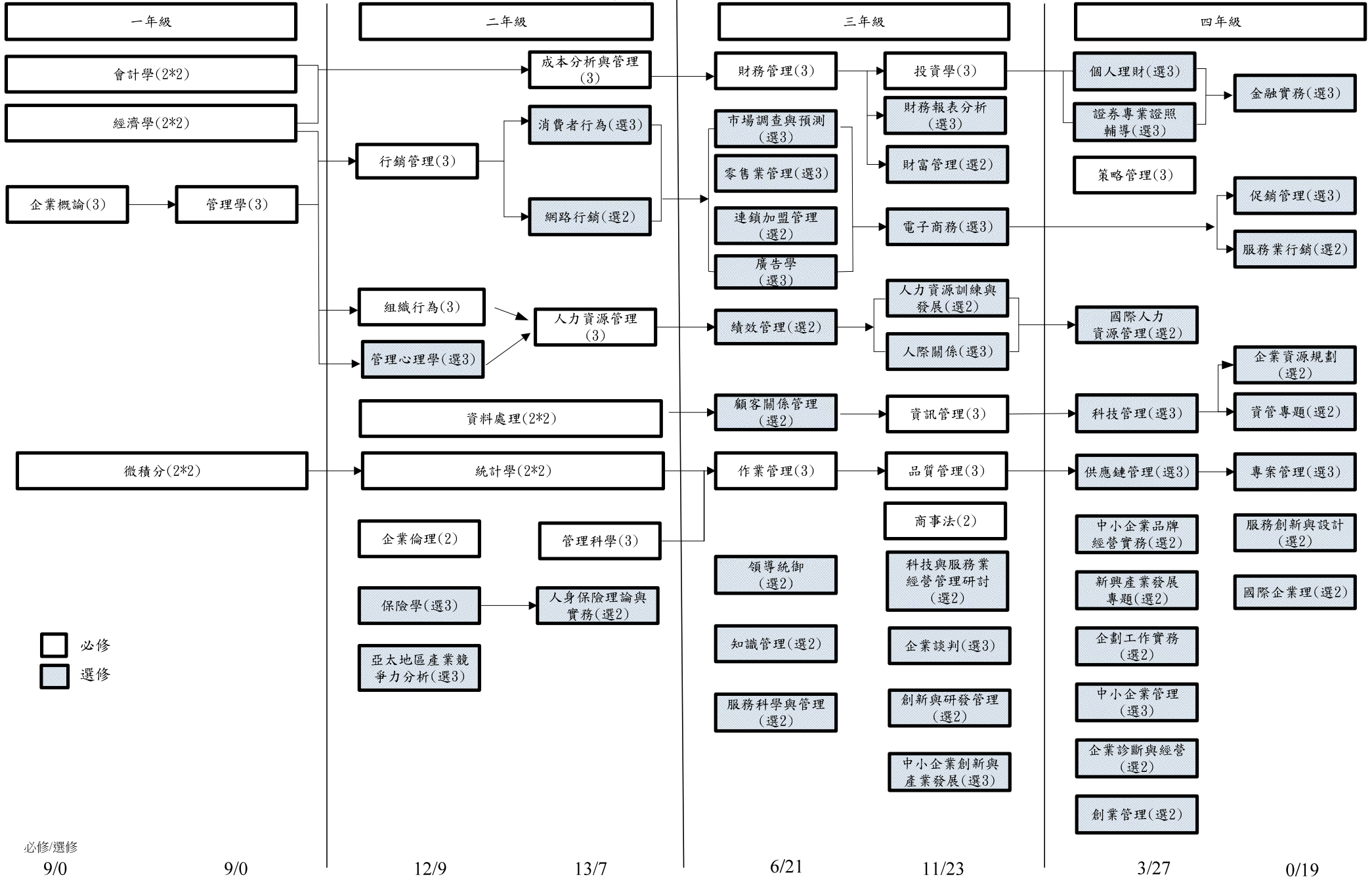
6 / 17

0 / 23

必修64學分，選修111學分

返回

淡江大學企管系 111學年度課程地圖



□ 必修
■ 選修

必修/選修
9/0

9/0

12/9

13/7

6/21

11/23

3/27

0/19

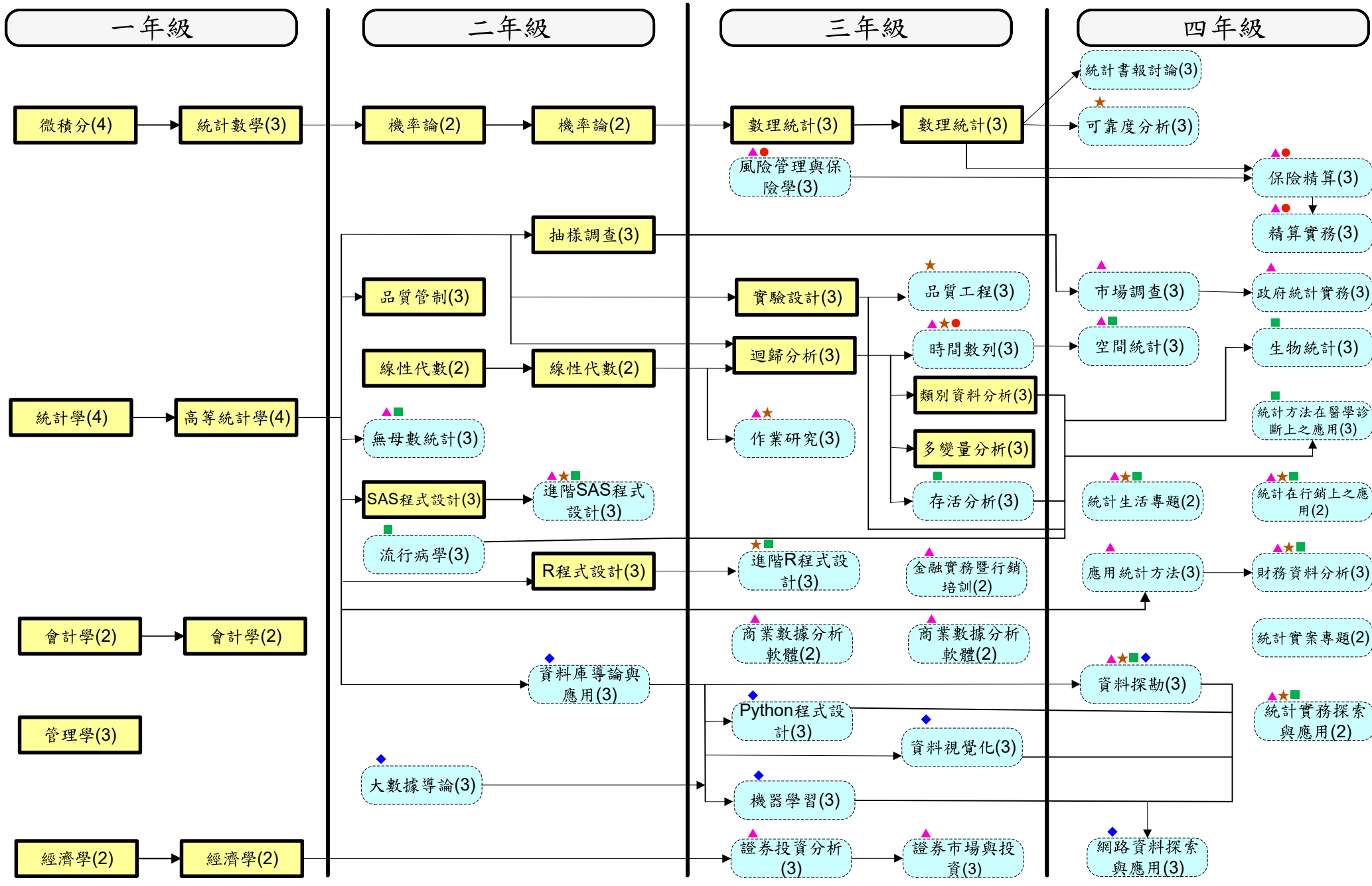
必修63學分，本系選修23學分

淡江大學會計學系大學部112學年度入學新生課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
資訊相關課程 必5 選20		商用應用軟體 2	資料庫管理 2	會計流程自動化2 電子商務 2 管理資訊系統 2		商業數據分析2 企業資源規劃 2	視覺資料化2 電腦審計軟體實作 2 會計資訊系統 3	數位環境下的內控與稽核2 電腦審計進階應用 2 會計軟體應用 2
會計專業課程 必33 選66	會計學 4	會計學進階2	中級會計學 4	中級會計學 4	成管會 4 會計專題研討 2 永續與會計 2 高級會計學 3 財報分析 2 會審法規 2 社會服務(一) 1	成管會 3 成本控制與管理 2 審計學 3 會計實務講座2 高級會計學3 會計專業倫理 2 政府會計3 行業會計 2 社會服務(二) 1	管理會計專題研討 2 策略性成本管理 2 審計學 3 審計實務講座2 內控與稽核 2 會計師業務 2 財會準則研討 2 財會個案討論 2 區塊鏈會計2 審計實務(暑) 2	會計審計進階應用 2 會計軟體應用 2 風險管理 2 會計溝通與表達2 公司治理 2 非營利組織會計 2 鑑識會計2 會計審計實習 9
	必修 選修				會計專業證照輔導(一)2	會計專業證照輔導(二)2	會計專業證照輔導(三)2	
財經法律相關課程 必7 選19	民法概要 2	商事法 2 民法概要 2	稅務法規 3 證券交易法 2	租稅申報實務 2 國際租稅規劃 2 商業會計法及證券交易法 2	稅務會計 2	報稅輔導與服務2	稅務專題研討2 會計知能服務學習 1	租稅規劃 2
商管基礎及財金課程 必18 選24	經濟學 2 微積分2	經濟學 2 微積分2	商用英文 2 貨幣銀行學 2	行銷管理 2 企業倫理與社會責任 2 管理學 3 組織行為 2 財政學 2 統計學 2	金融實務 2 知識管理2	證券分析與投資 2 衍生金融商品 2	專題研究2	投資學 2
必61 選129	必8 選2	必8 選4	必12 選8	必11 選20	必7 選15	必11 選22	必6 選29	必0 選29

淡江大學統計學系課程地圖

112學年度



15/0 11/0 10/9 10/6 9/20 9/19 0/23 0/24

必修/選修

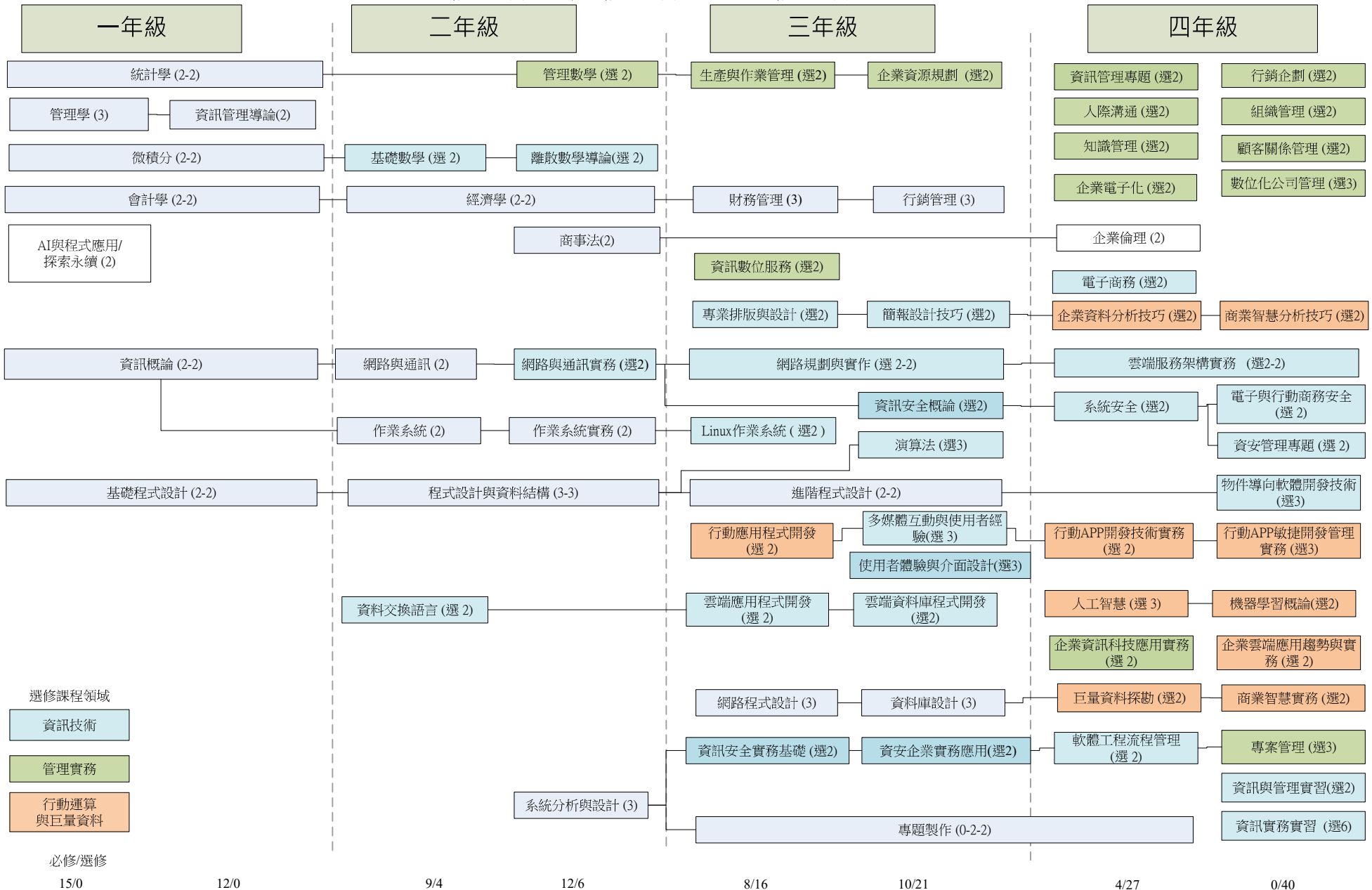
必修 選修

必修64學分，本系選修18學分

▲商業統計與管理 ★工業統計 ■生物統計 ●精算 ◆資料科學

淡江大學資訊管理學系112學年度入學新生課程地圖

最低畢業128學分
 必修 90 學分，系選修 18 學分，自由選修 20 學分



選修課程領域

資訊技術

管理實務

行動運算
與巨量資料

必修/選修

15/0

12/0

9/4

12/6

8/16

10/21

4/27

0/40

- 研究所甄試(4上)
 - 研究所考試(4下)
 - 畢業專題發表(4上)
 - 瑞典斯德哥爾摩交換生
 - 馬來西亞雙國交換生

- 機器學習概論
- 行動APP開發技術實務
- 巨量資料探勘
- 人工智慧
- 企業雲端應用趨勢與實務
- 商業智慧分析技巧

行動運算與巨量資料

- 系統安全
- 電子商務
- 資安管理專題
- 雲端服務架構實務
- 電子與行動商務安全
- 物件導向軟體開發技術

資訊技術

- 專案管理。知識管理
- 資訊管理專題
- 行銷科技。行銷企劃
- 組織管理。人際溝通
- 數位化公司管理
- 顧客關係管理
- 企業電子化
- 企業資訊科技應用實務

管理實務

- 企業倫理
- 通識
- 人文
- 社會
- 科學
- 英檢550

AACSB 必修

- 專題製作
- 已錄取之預研究生4上可修碩班課程
- 已錄取之甄試生4下可修碩班課程
- 校內獲獎之畢業專題小組將被推薦參加資服競賽

企業實習

畢業



Go↓

- 申請學程
- 申請預研究生
- 申請獎學金

專題製作

- 網路程式設計
- 進階程式設計
- 資料庫設計

專業必修

- 通識
- 人文
- 社會
- 科學
- 英檢550

必修

- 財務管理
- 行銷管理

AACSB

- 生產與作業管理
- 企業資源規劃
- 資訊數位服務

管理實務

- 演算法
- 多媒體互動與使用者經驗
- 網路規劃與實作
- Linux作業系統
- 雲端應用程式開發
- 使用者體面與介面設計
- 雲端資料庫程式開發
- 資訊安全實務基礎
- 資安企業實務應用

資訊技術



資訊應用組第二名



資訊應用組第三名



淡江大學資訊管理學系
Information Management, Tamkang University



資訊應用組第一名



產學合作組第二名

版權所有 淡江資管系

一 年 級 課 程 必 修

- AACSB
- 統計學
 - 管理學
 - 微積分
 - 會計學

- 資訊管理導論
- 資訊概論
- 基礎程式設計

- 基本知能
- 通識核心
- AI與程式語言
- 探索永續
- 體育
- 國防軍事訓練
- 護理
- 校園與社區服務學習

- 加入系學會
- 加入資顧室
- 加入310管理團隊
- 迎新、夜烤

• 畢業專題組隊
 • 申請輔系
 • 申請雙主修

- 資料科學學分學程
- 商管學院資安大數據與人工智慧學程

- 成為系學會幹部
- 申請各類獎學金
- 申請學程

二 年 級 課 程

- 必修
- 基本知能
 - 通識核心
 - 體育

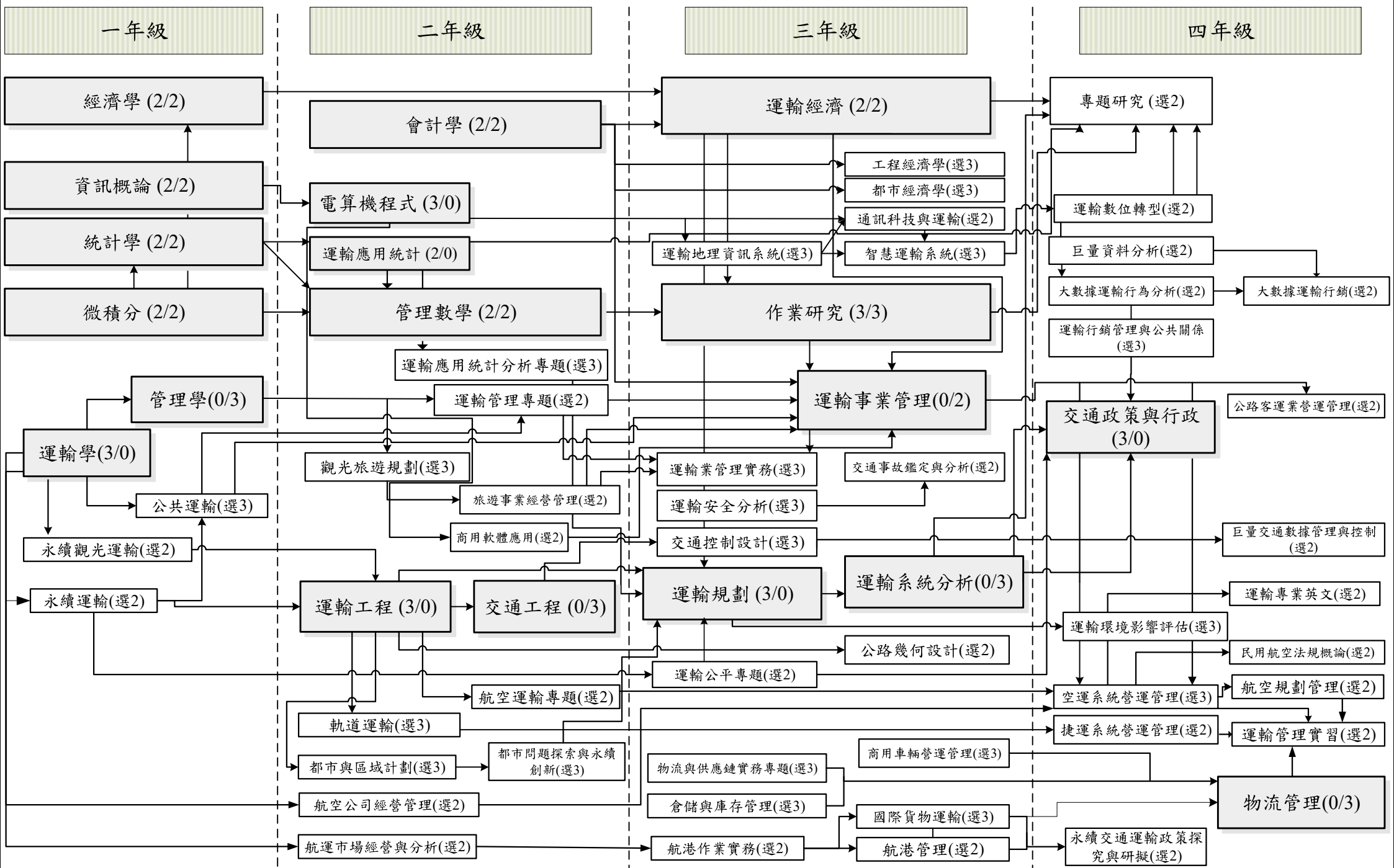
AACSB

- 專業必修
- 網路與通訊
 - 作業系統
 - 作業系統實務
 - 程式設計與資料結構
 - 商事法
 - 系統分析與設計

- 資訊技術
- 基礎數學
 - 離散數學導論
 - 網路與通訊實務
 - 資料交換語言
 - 企業資訊系統平台實作

• 申請輔系
 • 申請雙主修
 • 申請獎學金

112學年度淡江大學運輸管理學系課程地圖



必22學分/選7學分

必19學分/選27學分

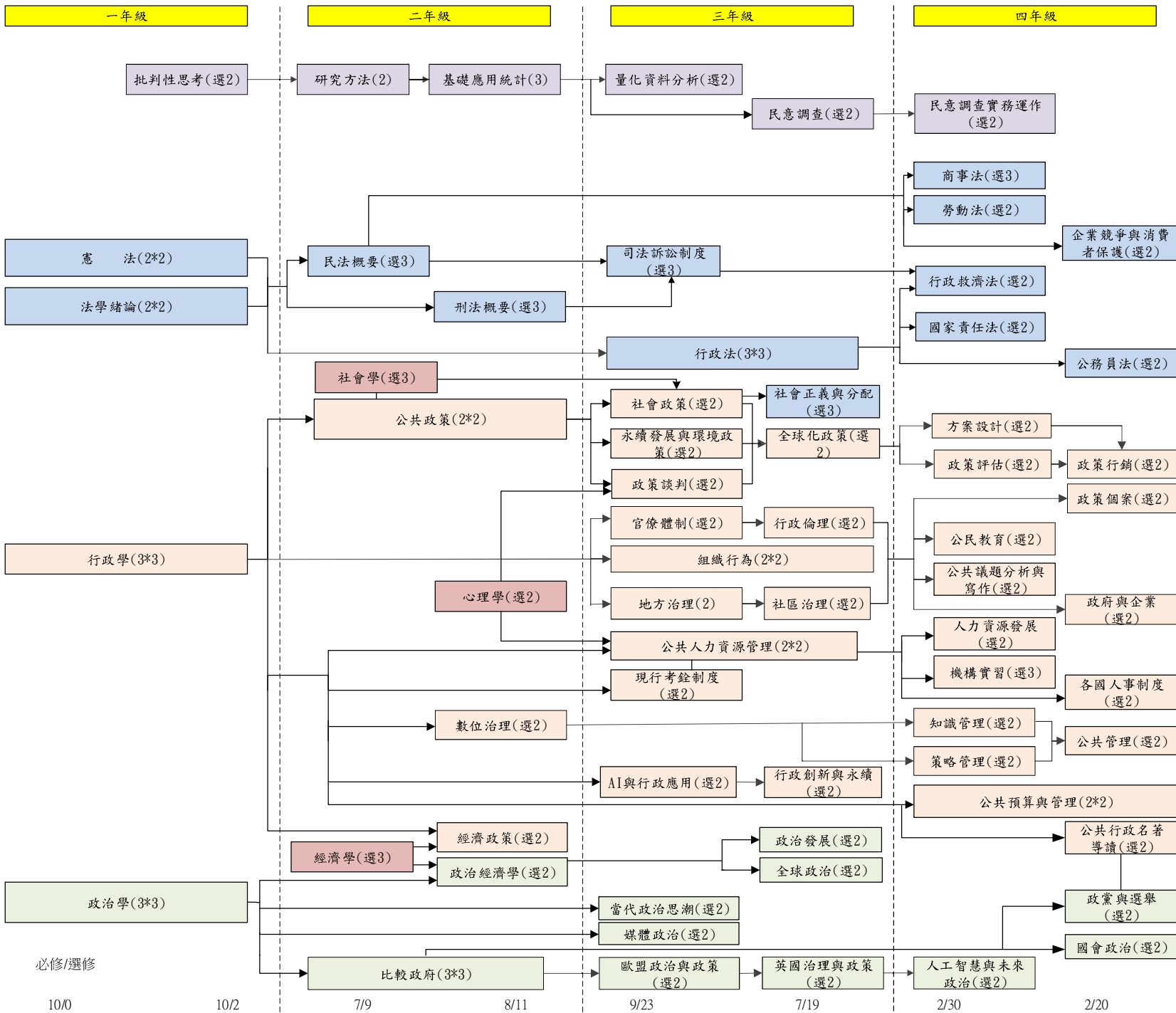
必18學分/選45學分

必6學分/選33學分

畢業學分數：必修87學分，系選修21學分，自由選修20學分

淡江大學公共行政學系課程地圖

A6



必修55學分，系選修25學分，自由選修22學分

淡江大學管理科學學系課程地圖

一年級

二年級

三年級

四年級

管理學(3/0)

管理經濟(0/3)

經濟學(2/2)

會計學(2/2)

紅框：企業經營與行銷流通

藍框：大數據資料分析應用

黑框：商管學院共同核心

管理數學(0/3)

微積分(2/2)

資訊概論(2/2)_通識教育課程(0群)

AI與程式語言(1/0)

探索永續(1/0)

商事法(2/0)

零售業管理(3/0)

行銷管理(3/0)

品牌管理(3/0)

個體經濟學(3/0)

組織行為(0/3)

企業倫理(0/2)

人力資源管理(0/3)

總體經濟學(0/3)

作業研究(0/3)

人工智慧概論(0/3)

資料庫實務應用(2/0)

資料探勘與分析導論(3/0)

統計學(2/2)

科技管理(3/0)

生活、影像與企劃(3/0)

作業管理(3/0)

供應鏈管理(3/0)

財務報表分析(3/0)

專案管理(0/3)

服務業管理(0/3)

中小企業經營管理(0/3)

個人理財(0/3)

財務管理(0/3)

決策分析(0/3)

綠色創意、生活與管理(3/0)

數位轉型理論與實務(3/0)

社群分析與輿情探勘(3/0)

知識管理(2/0)

資訊管理(2/0)

迴歸分析(3/0)

數理統計學(3/0)

抽樣方法(0/2)

多變量分析(0/3)

市場調查與分析(0/3)

AI產業人才管理(0/3)

數位化與策略管理(0/3)

投資學(0/3)

品質管理(0/3)

廣告行銷與研究(3/0)

國際行銷管理(3/0)

國際企業管理(3/0)

網路行銷(0/3)

證券分析與實務(0/3)

行銷與物流管理實務(0/3)(實習)

企業經營實務(0/3)(實習)

電子商務(0/3)

應用統計分析(3/0)

大數據行銷(3/0)

產業數據分析(3/0)

深度學習(3/0)

社群行銷(3/0)

智慧商務專題研討(3/0)

國際金融(0/3)

投資分析實務(0/3)(實習)

六標準差管理(0/3)

必修/選修
(56/66)

(9/0)

(12/0)

(7/11)

(10/9)

(9/19)

(9/20)

(0/18)

(0/18)(實習9)

必修56學分(不含通識教育課程26學分)，系選修26學分，自由選修20學分；畢業學分數計128。

返回

英文系課程與職涯規劃地圖

必修課程  選修課程 

核心能力

A. 強化學生聽、說、讀、寫、譯五技能。

B. 培養學生批判思考能力。

C. 加強職場英文能力。

D. 培養語言學與英語教學之專業能力。

E. 培養英美與西洋文學、文化和歷史脈絡鑑賞能力。

一年級

二年級

三年級

四年級

未來發展

英語會話 2/2

英文作文一 2/2

大一英文 2/2

文學作品讀法 2/2

西洋文學概論 2/2

英語口語表達 2/2

英文作文二 2/2

英國文學一 3/3

希臘神話 3/0

英美散文選讀 0/2

英詩選讀 2/0

英語演講 2/2

英文作文三 2/2

逐步口譯 2/2

環境與文學 2/2

小說選讀 0/2

新聞英文 2/2

戲劇與表演 2/2

高級英文 2/0

句法學 2/0

語言學習策略與應用 0/2

英國文學二 3/3

莎士比亞 2/0

英文翻譯 2/2

同步口譯 0/2

口譯理論與實作菁英班 2/2

女性文學 2/0

閱讀當代文化 2/0

情感與美感 2/0

閱讀私探小說 2/0

閱讀電影文化 0/2

翻譯與文化 0/2

商用英文 2/2

國際會議英文 2/0

企業實習 3/3

英語教學導論 2/2

兒童英語教學 0/2

美國文學 3/3

西洋文學批評導讀 2/2

A
B
D
E

研究所

A
B
D

中小學教師

A
C
E

口筆譯人才

A
B
C

工商業

A
B
C
D
E

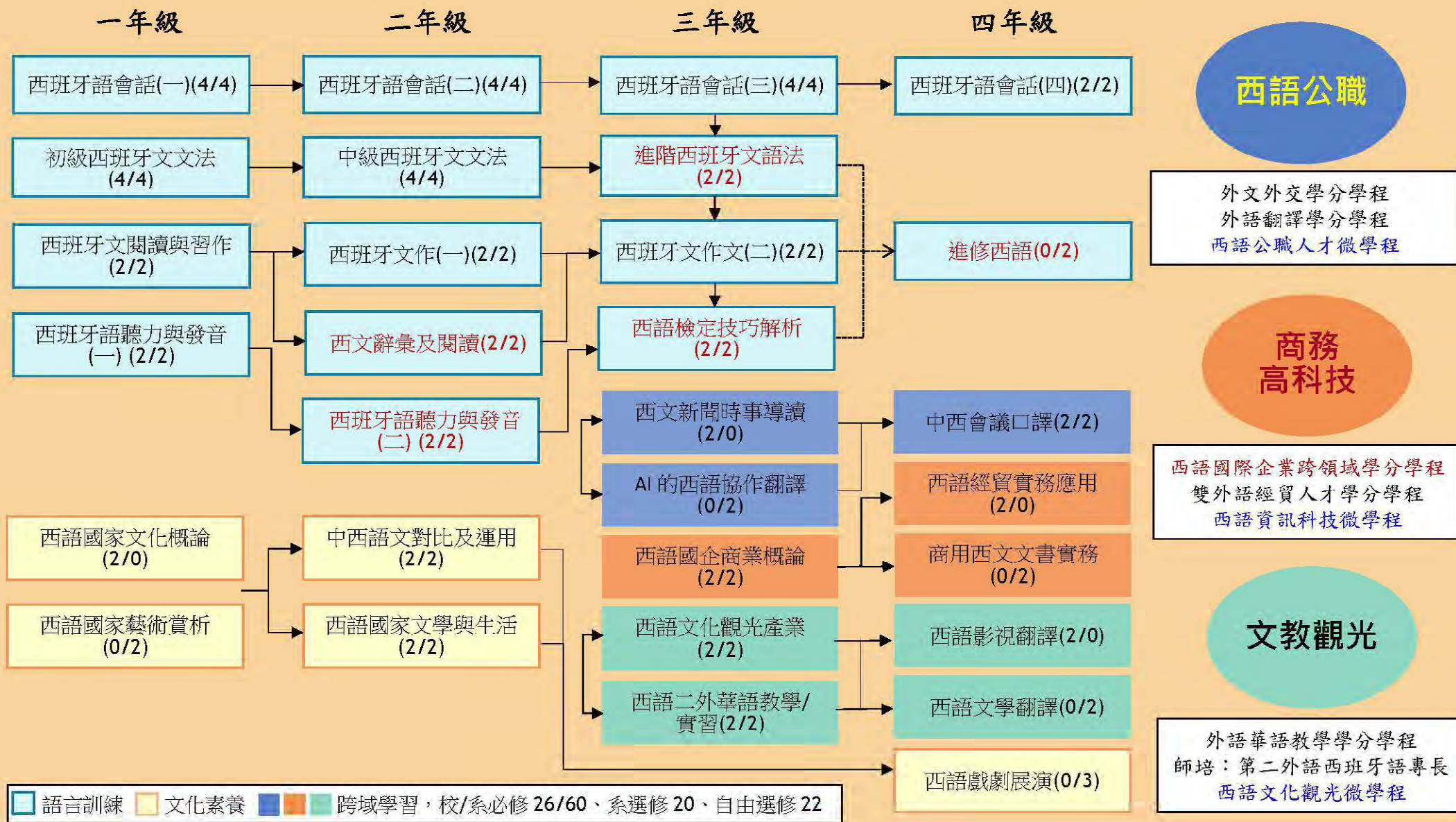
新聞媒體
出版業

A
B
C

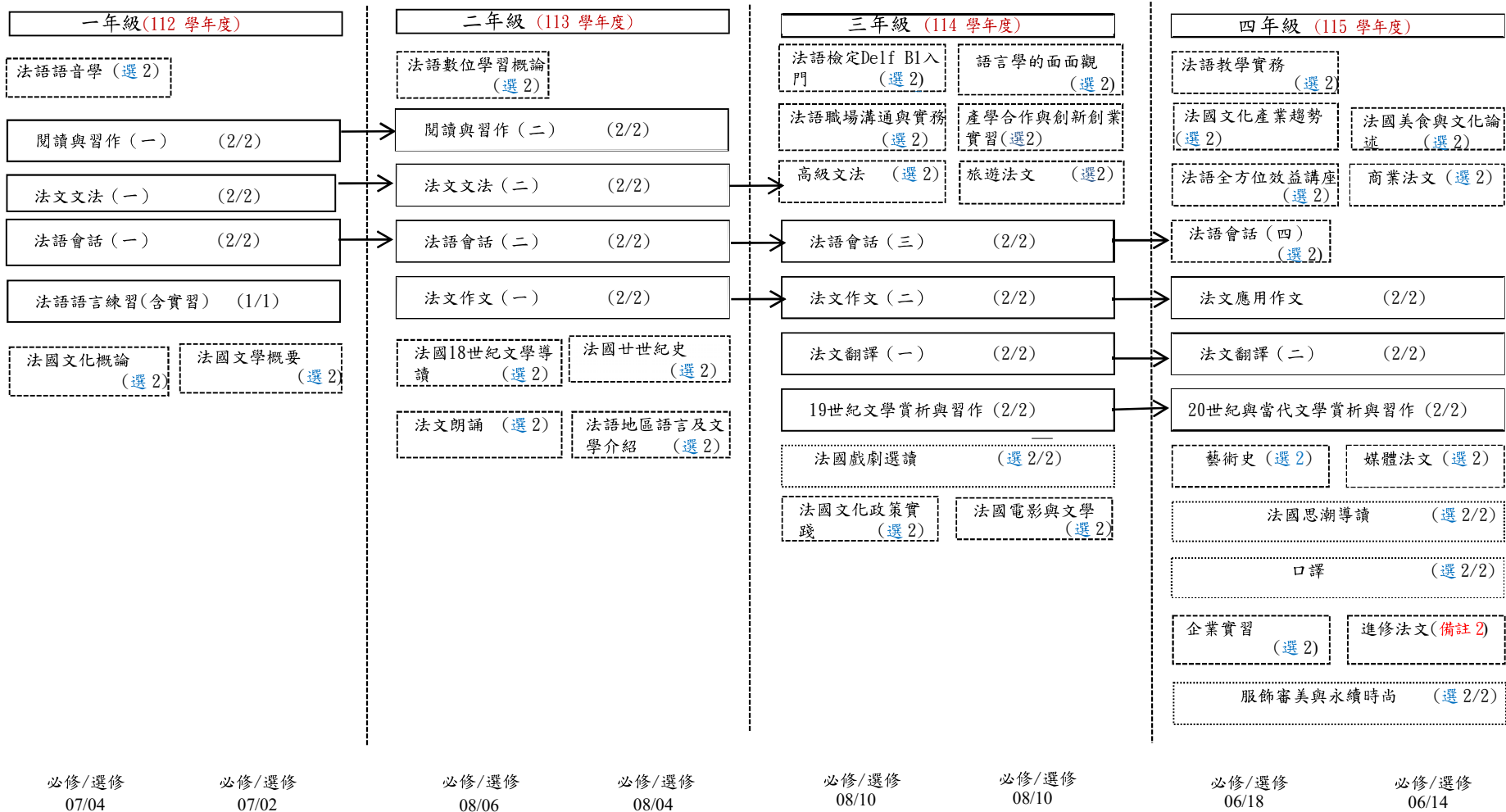
觀光服務業



淡江大學西班牙語文學系課程地圖(112 學年度起)



淡江大學 112 學年度法國語文學系入學新生專業課程地圖



畢業學分數 128 (含：核心必修 26、系專業必修 58，系選修 20；餘詳本系 112 學年度入學新生起必修科目表暨畢業應修學分數)

備註：

1. 系選修課程視每學年度開課總學分數調整。
2. 「進修法文」限應屆畢業生法語能力檢核未通過者修讀；學分數不列入畢業學分數及當學期成績 1/2 或 2/3 學分不及格計算。

淡江大學**德國語文學系**113學年度入學新生課程地圖

大一

初級德文文法(4/4)

初級德文讀本(4/4)

德語會話(一)(2/2)

德語語言練習(一)(2/2)

德語國家面面觀(選2/0)

大二

中級德文文法(2/2)

中級德文讀本(4/4)

德語會話(二)(2/2)

德文作文(一)(2/2)

德語語言練習(二)(1/1)

德國文化概論(選2/0)

中德文化比較(選0/2)

德語短篇故事選(選2/2)

德國在歐盟的角色
(選0/2)

基礎職場德語(選0/2)

德文檢定(選0/2)

大三

德文翻譯(2/2)

德文作文(二)(2/2)

德語會話(三)(2/2)

觀光德語(選2/0)

高級德文文法(選2/0)

德語文選選讀(選2/2)

德語語言學概論(選0/2)

德國文學與電影(選2/2)

經貿德語(選2/0)

新聞媒體德文(選0/2)

德國政治、經濟與社會
(選2/0)德語教材分析與多媒體教
學(選2/0)

大四

進階中德口、筆譯
(選2/2)

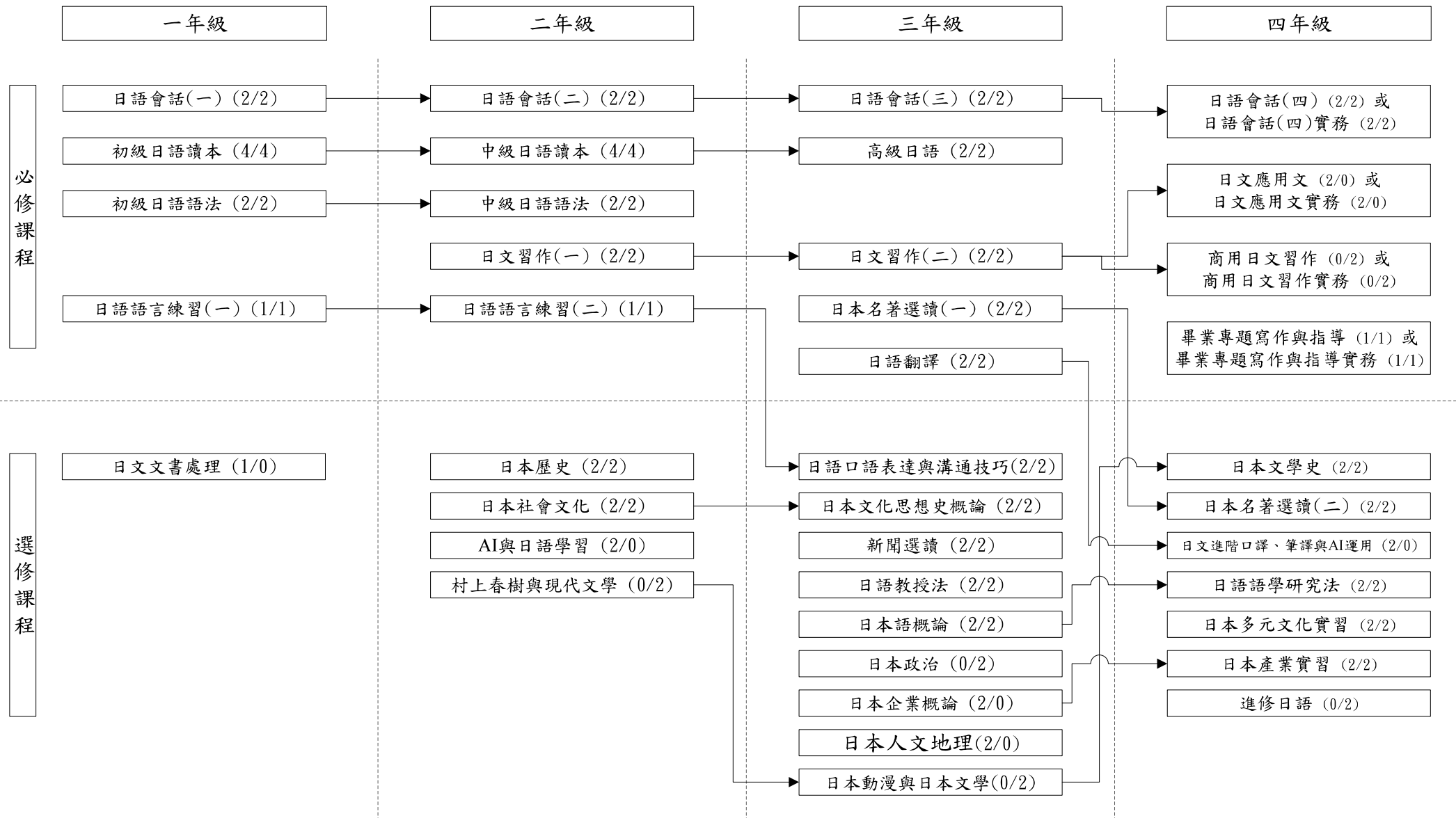
德文作文(三)(選2/2)

進修德語(選0/2)

企業實習(選2/2)



112學年度日本語文學系日間部(含進學班)入學新生課程地圖



畢業學分數：128學分

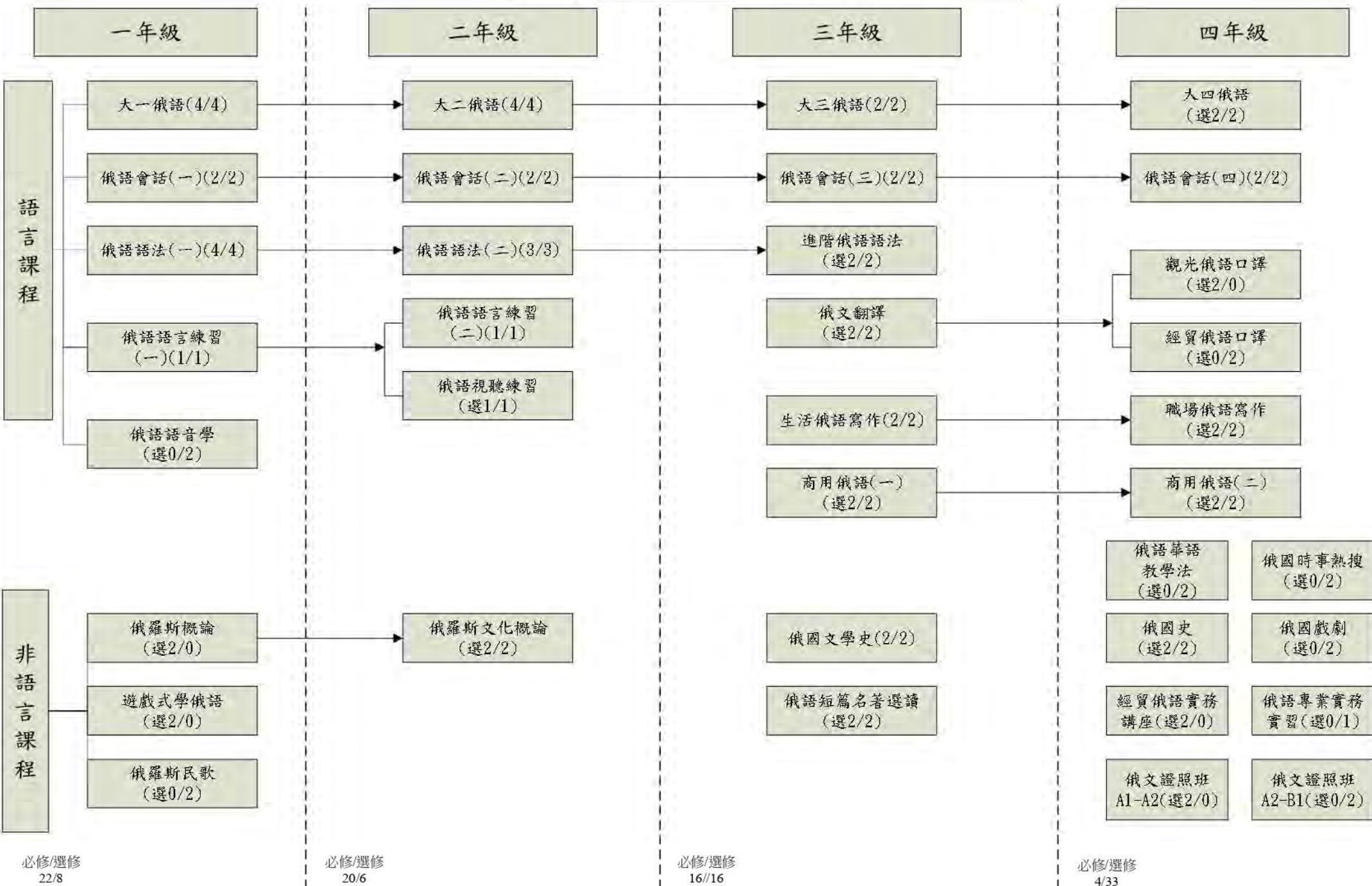
系必修學分數：70學分

系選修學分數：12學分

校必修學分數：26學分

自由選修學分：20學分

淡江大學俄國語文學系課程地圖



畢業學分128，系必修62 學分，系選修16 學分，自由選修24學分，校必修26學分

淡江大學外交與國際關係學系全英語學士班課程地圖(112入學)

一年級

※國際關係概論(一)
國際關係名著選讀
學術寫作

※國際關係概論(二)
國際禮儀

※政治學(一)

※政治學(二)

※經濟學原理(一)

※經濟學原理(二)

※多元文化議題初探(院共必修)

※中華民國外交史

※西洋外交史

※全球化概論

二年級

美中關係
國際傳播

比較政治

日本政府與政治
俄羅斯政府與政治

※個體經濟學

※總體經濟學
經濟發展

※政治經濟學(一)

※政治經濟學(二)

※外交決策

美國外交政策
俄羅斯外交政策

中國大陸外交政策
日本外交政策

中國近代外交史

※國際公法(一)

※國際公法(二)

※統計學(一)

※統計學(二)

三年級

※國際組織

※聯合國

美國政府與政治
中國大陸政府與政治發展
台灣政治體制

臺灣多元社會發展

亞太經濟合作
中國大陸經濟發展
國際經濟學

※國際政治經濟學(一)
東北亞政經發展
歐盟發展
能源政治與外交

※國際政治經濟學(二)
東協發展

恐怖主義概論：過去、現在及未來挑戰

國際法專題
國際私法

國際談判
世界貿易組織架構與法規

※研究方法(一)

※研究方法(二)

四年級

台灣對外經貿關係

國際貿易與企業

※國際安全

國際危機處理
國際談判實務

國際政治專題
兩岸關係

模擬聯合國

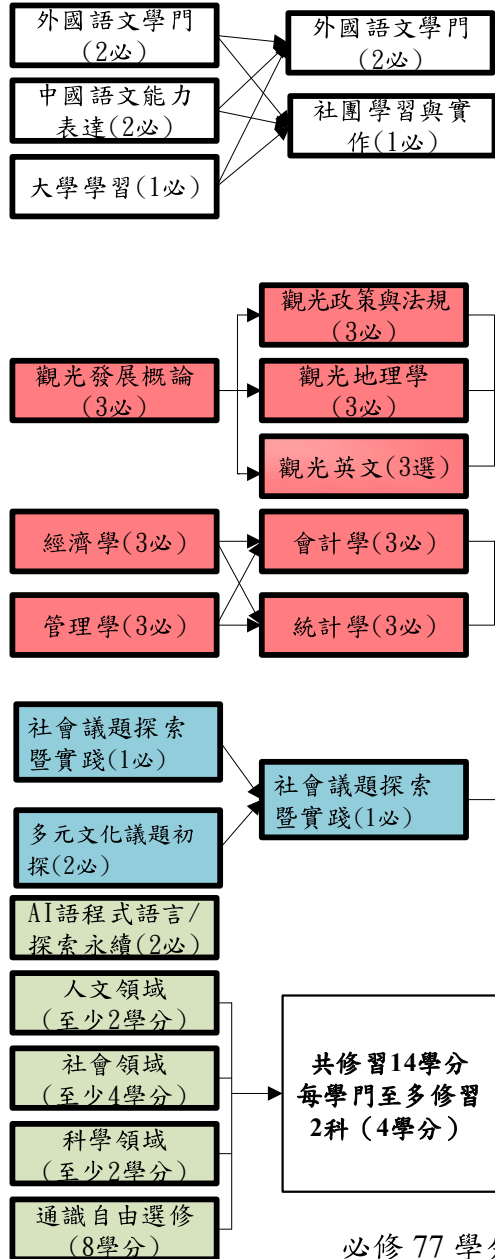
人類安全發展

※必修
選修

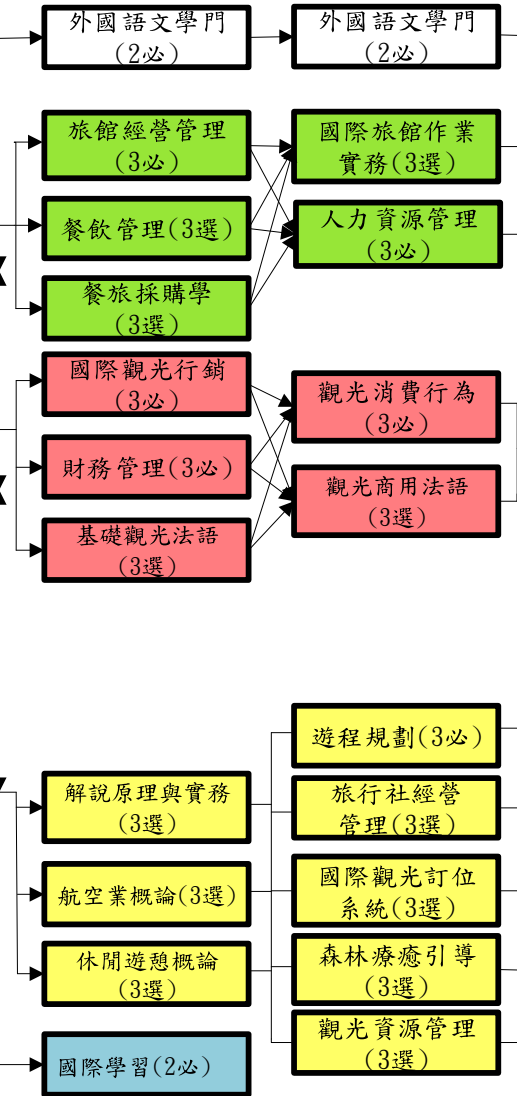
必修 50學分，系選修 18 學分，自由選修32 學分、院共同必修2學分

返回 

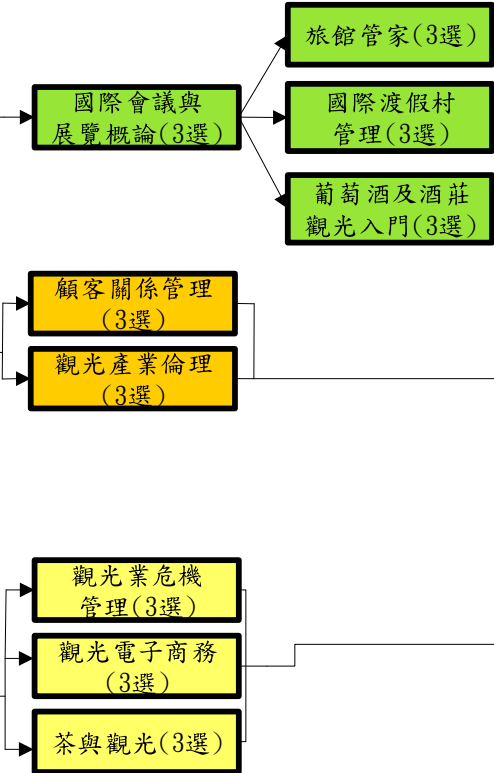
一年級



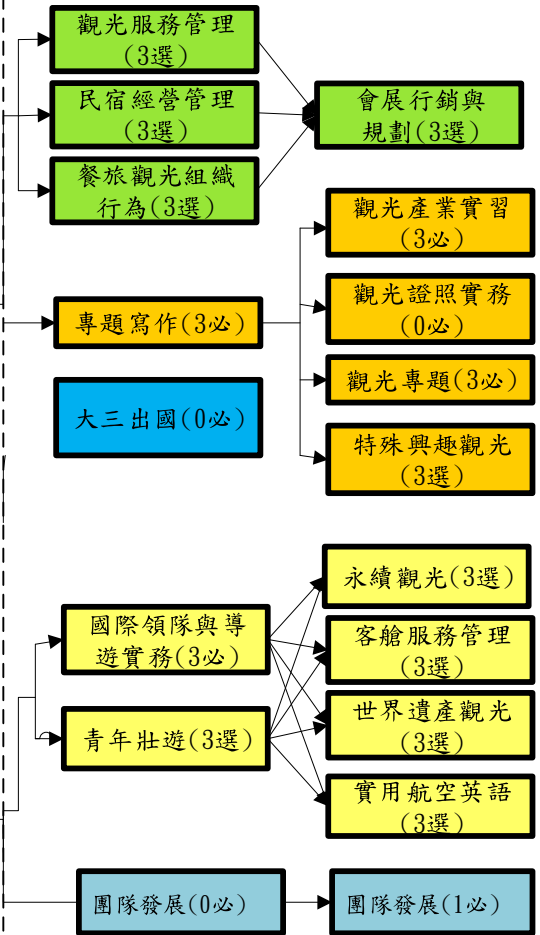
二年級



三年級(出國留學)



四年級

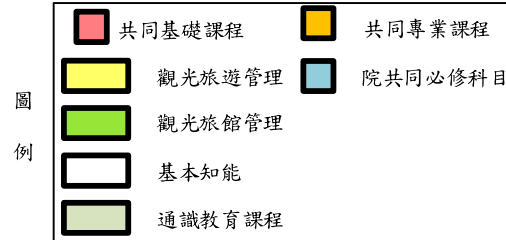


其他課程

- 體育：需修滿4學期
- 全民國防教育軍事訓練(一)－國防科技：需修滿1學期

畢業門檻

- 英文能力檢定
- 考取本系認可的證照1張
- 大三自費出國至本校指定姊妹校留學一年



必修 77 學分(含通識教育課程26學分；系必修51學分)，系選修 24 學分，自由選修 27 學分，共計128學分

淡江大學全球政治經濟學系113學年度起入學新生課程地圖

一年級

二年級

三年級

四年級

系基礎課程

通用課程

專業課程A群

台灣與世界的連結

專業課程B群

進階經濟理論

專業課程C群

國際經濟實務

專業課程D群

人權與全球化

專業課程E群

國際關係與全球議題

專業課程F群

東南亞研究

專業課程G群

歐洲研究

政治學一
2學分/必政治學二
2學分/必統計學一
2學分/必統計學二
2學分/必經濟學原理
3學分/必社會學
3學分/必全球化概論
2學分/必國際法概論
3學分/必國際關係
3學分/必統計軟體應用
2學分/選簡報技巧
2學分/選學術專業寫作
2學分/選台灣經濟發展
2學分/選台灣政治發展
2學分/選全球經濟議題
2學分/選公眾外交
2學分/選

12/4

10/10

必修/選修

質性研究方法
3學分/必量化研究方法
3學分/必政治經濟學
3學分/選國際政治經濟學
3學分/必資料處理與EXCEL
2學分/選資料處理與視覺化
2學分/選國際金融
2學分/選國際貿易
2學分/選東南亞社會與政治
2學分/選越南社會經濟文化專題
2學分/選印尼社會經濟文化專題
2學分/選馬來西亞社會經濟文化專題
2學分/選全球化與反全球化
2學分/選東南亞國族主義
2學分/選國際安全
2學分/選全球人權發展
3學分/選國際組織
3學分/選發展社會學與全球化
2學分/選國際合作
2學分/選歐盟對外關係
2學分/選

3/18

6/19

必修 60學分，系選修 32學分，自由選修36學分

選舉與投票行為
2學分/選比較政治
3學分/選個體經濟學
3學分/選總體經濟學
3學分/選西方政治經濟史
2學分/選政治經濟學名著選讀
2學分/選國際就業市場
2學分/選全球新創產業與電子商務
2學分/選轉型正義
2學分/選全球貨幣與外匯市場
3學分/選歐盟跨國治理
2學分/選

0/13

0/13

大三出國
0學分/必全球在地化實作專題(二)
2學分/選政治哲學
3學分/必全球環境政治
2學分/選全球在地化實作專題(一)
2學分/選民意與市場調查
2學分/選國際危機管理
2學分/選全球治理
2學分/選

3/6

0/6

必修60學分含：
1.系專業必修課程34學分
2.通識核心課程14學分
3.基本知能課程12學分

返回



大學部課程架構(112學年度入學)

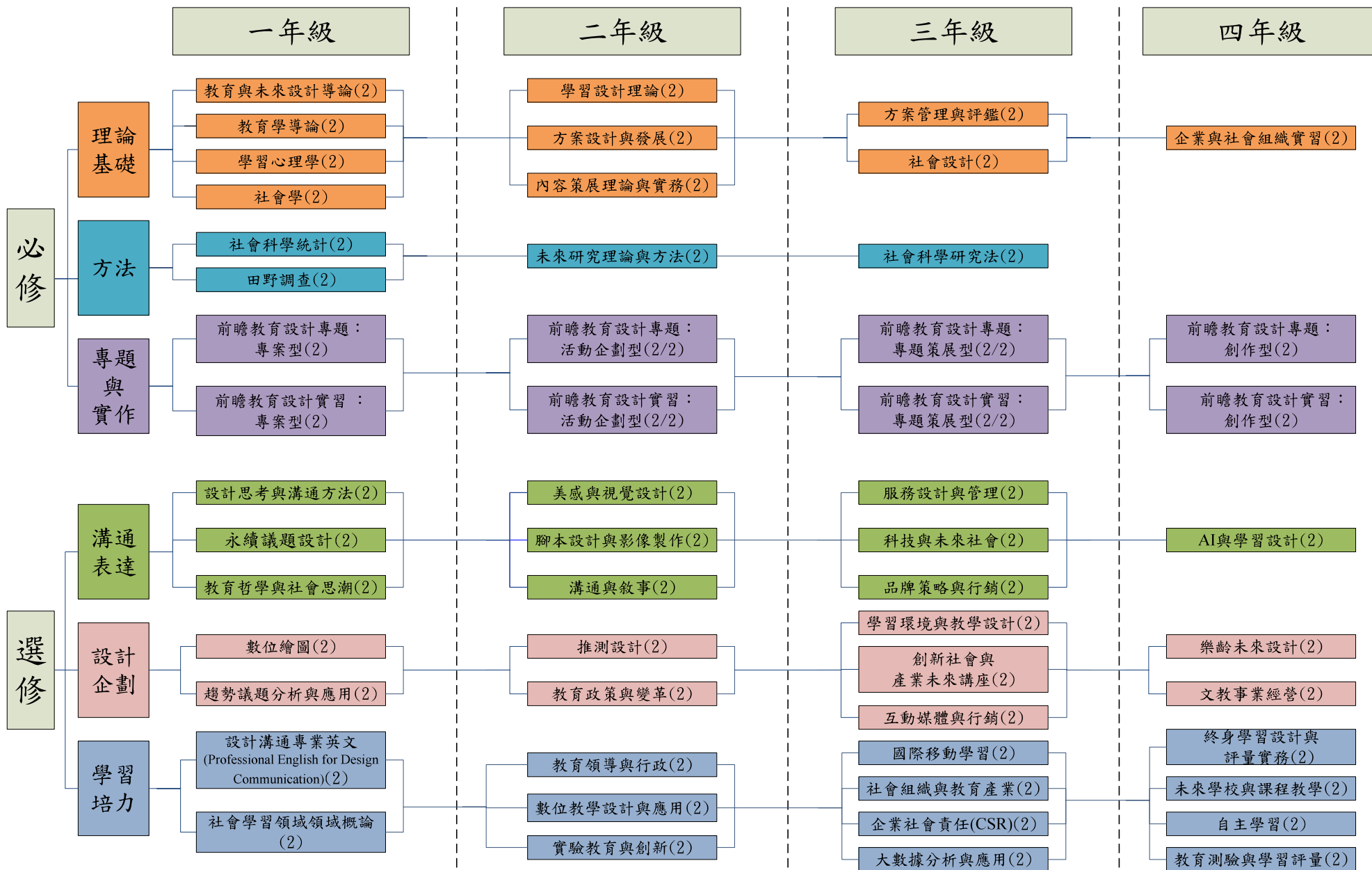
		一年級		二年級		三年級		四年級				
		上	下	上	下	上	下	上	下			
通識涵養	校級課程	中國語文能力表達(下)、大學學習(上)、社團學習與實作 - 入門課程(下) 英文(一)、軍訓/護理、體育、校園與社區服務學習、通識核心課程		外國語文 體育 通識核心課程		通識核心課程		通識核心課程				
	院級課程	■ 未來學習與人工智慧(必)										
	教科系課程	基礎課程	■ 教育科技概論(必) ■ 教學原理與策略(必) ■ 教育心理學(必)		■ 簡報呈現與口語表達(選) ■ 需求分析(必) ■ 教學設計(必) ■ 創意與設計思維的策略訓練與反思(選) ■ 教育統計概論(必) ■ 教育科技專案管理(選)		■ 教科專業英文(選) ■ 數位學習導入與經營(必) ■ 行動學習與教學策略(選) ■ 調查方法(選) ■ 教育測驗與評量(選)		■ 教育科技專題(選) ■ 課程發展與評鑑(必) ■ 職場倫理與態度(選) ■ 混合實境與教育(選)			
		數位課程	■ 程式設計與實習(一)(必) ■ 攝影與視覺傳達(必) ■ 數位音訊編輯與實習(必) ■ 數位影像處理與實習(必)		■ 程式設計與實習(二)(必) ■ 平面設計(必) ■ 2D繪圖與動畫製作(必) ■ 數位視訊編輯與實習(選)		■ 網頁設計與製作(選) ■ 3D動畫製作(選) ■ 數位教材製作(選) ■ 數位教育節目製作(選) ■ 遊戲式教材設計(選)		■ 互動程式設計(選) ■ 介面設計(必) ■ 數位編輯系統(選) ■ 互動教材設計與實習(必) ■ 數位敘事創作(選) ■ 數位教材角色設計與應用(選)		■ 智慧學習環境設計(選)	
		人資課程					■ 績效科技概論(選) ■ 成人學習(選) ■ 企業訓練實務(選) ■ 人力資源發展概論(必)		■ 組織發展(選) ■ 人力資源管理概論(選) ■ 知識管理(選)			
統整課程					■ 畢業專題(一)(必) ■ 畢業專題(二)(必) ■ 教育策展企劃與實踐		■ 使用者體驗創新行銷企劃(選) ■ 企業實習(選)					

校必修	26
系必修	53
院必修	2
系選修	至少20
自選修	27
畢業學分	128

專業能力	■ 應用教學設計之能力	■ 應用基礎程式設計之能力	就業出路	■ 多媒體教材開發之專案管理人員	■ 數位教育訓練之規劃與執行人員
	■ 應用教育資料分析之能力	■ 應用人力資源教育訓練專案之能力		■ 多媒體教材開發之設計與製作人員	■ 教學資源中心之管理與研究人員
	■ 製作各類型媒體教材之能力	■ 評估各類型媒體教材之能力		■ 數位學習導入推廣之規劃執行人員	■ 高級教育與中小學學校之資訊行政主管人員
				■ 人力資源發展之規劃管理人員	

業師授課	講座課程	企管學程	專業知能服務	數位學習單位合作	校外實習	競賽	證照	榮譽學程
邀請業界人士授課	業師與學者專家演講	培養人資管理專業知能	校外社區服務與實踐專業知識	教師組、學發組、遠距組工讀	搭配實習課程至知名企業實習	參加國內外新媒體創意賽	國內外相關技能執照課程	專業小班授課指導

淡江大學教育與未來設計學系課程地圖



必修 52 學分，系選修 20 學分，自由選修 30 學分